



Top Coffee Importer

KAFEATERRA®
SHAPES THE COFFEE CULTURE

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Στην Ελλάδα ο  εισάγεται από την KAFEATERRA

με το μεγαλύτερο δίκτυο διανομής πανελλαδικά

Το brand το διαχειρίζεται με συνεπή προσήλωση και αγάπη

μία ομάδα νέων ανθρώπων με πάθος για τον καφέ !

KAFEATERRA
SHAPES THE COFFEE CULTURE

**Great
Place
to
Work®**

Certified
DEC 2021 – DEC 2022
GREECE



Η **KAFEA TERRA FOOD AND DRINKS AEBE** το 1988 συστήνει τον espresso **illy** στο ελληνικό κοινό και αφιερώνεται στη συνεχή ανάπτυξη τεχνογνωσίας και κουλτούρας του καφέ και μεθόδων παρασκευής του, σε όλα τα είδη και σ' όλους τους τομείς αγοράς.

Το Προϊοντικό Χαρτοφυλάκιο συνθέτουν επίσης κορυφαίες μάρκες αποκλειστικής διανομής και παραγωγής, όπως Dimello, Area 51, Distillo, DAMMANN Frères, MONBANA, Chocolanelle, 1883, La Marzocco & Faema.

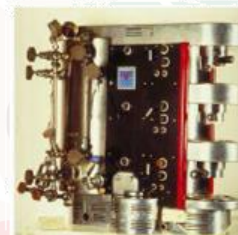
Η Εταιρία απασχολεί 190 εργαζόμενους και κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά, διαθέτοντας το μεγαλύτερο εθνικό δίκτυο εμπορικών συνεργατών στον κλάδο HO.RE.CA.

Σήμερα, μετά από μια επιτυχημένη πορεία 35 ετών, η εταιρεία συνεχίζει, με συνέπεια και προσήλωση, πάνω στον ίδιο άξονα τεχνογνωσίας, καινοτομίας και ανάπτυξης άριστου espresso.

www.kafeaterra.gr, <http://www.illy.gr/> Fb: [illy.Greece](#),
Inst: [illy_greece](#)



Η ιστορία σε “λίγες γραμμές”...



Ο illy ιδρύθηκε το 1933 από τον Francesco Illy στην Τεργέστη.

Τρεις γενεές της οικογενείας Illy καθοδηγούν την εταιρία σύμφωνα με το όραμα και τις παραδόσεις της μάρκας: «*Να φτιάξει τον καλύτερο καφέ που μπορεί να παράγει η φύση και να τον μοιραστεί με όλο τον κόσμο*».

Γιατί η μάρκα έχει διάρκεια στον χρόνο.....

Ο illy αποτελεί τον αδιαφιλονίκητο ηγέτη στην επιλογή και επεξεργασία καφέ παγκοσμίως. Από το 1933, δημιουργεί **ένα και μοναδικό χαρμάνι από άριστες ποικιλίες 100% Arabica**, σε δοχείο υπό πίεση αζώτου που διασφαλίζει την ιδανική διατήρηση των αρωμάτων και της φρεσκάδας του καφέ. Εδώ και 40 χρόνια, ενθαρρύνει και επιβραβεύει το επάγγελμα των καλλιεργητών καφέ στις χώρες παραγωγής.





Η μάρκα διακρίνεται για το ένα και μοναδικό χαρμάνι της

Για να διατηρείται η γεύση illy πάντα σταθερή, η illycaffè παράγει ένα μοναδικό χαρμάνι.

Η “συνταγή” περιλαμβάνει 9 «συστατικά» καφέ Arabica.

- Για το χαρμάνι χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό διαφορετικών καφέδων 100% Arabica από τις καλύτερες συγκομιδές του κόσμου.
- Το χαρμάνι εγγυάται ότι η ποιότητα παραμένει σταθερή και η γεύση στο φλιτζάνι πάντα ίδια.
- Κάθε παρτίδα Arabica που φτάνει στο εργοστάσιο αναλύεται και αποθηκεύεται σε συγκεκριμένα σιλό, σύμφωνα με το αρωματικό της προφίλ, τη γεύση και το σώμα.
- Οι ποσότητες από τους διαφορετικούς καφέδες Arabica που είναι παρούσες στο χαρμάνι, προσαρμόζονται συνεχώς στη συνταγή για να διασφαλιστεί ένα **ισορροπημένο** και **«αναγνωρίσιμο»** προφίλ γεύσης και μια τέλεια αρμονία αρωμάτων **προσδίδοντας σταθερό αποτέλεσμα στο φλιτζάνι.**





«Η μάρκα με την μοναδική στον κόσμο συσκευασία υπό πίεση»



Η illycaffè για να φτιάξει τον καλύτερο καφέ που
μπορεί να παράγει η φύση και να τον μοιραστεί με όλο τον κόσμο...

έπρεπε να βρει τρόπο να μεταφέρει το προϊόν
σε μεγάλες αποστάσεις, διατηρώντας τα
χαρακτηριστικά του και τη φρεσκάδα του στην
πάροδο του χρόνου και των αποστάσεων.

Έτσι οδηγήθηκε στην εφεύρεση της
τεχνολογίας της **συσκευασίας υπό πίεση**.





«Μοναδική στον κόσμο συσκευασία υπό πίεση»

Ένα καινοτόμο σύστημα, όπου το δοχείο γεμίζει με καφέ και καθώς σφραγίζεται ερμητικά κλειστά, ο αέρας –άρα και το οξυγόνο αφαιρείται και εισάγεται άζωτο υπό πίεση μεγαλύτερη από την ατμοσφαιρική. Έτσι, οι κόκκοι διατηρούνται υπό πίεση και απελευθερώνουν τα αρώματα τους πιο αργά καθώς αυτά είναι δεσμευμένα στα έλαια του καφέ.

Η τεχνική συσκευασίας υπό πίεση εξασφαλίζει την φρεσκάδα του αρώματος έως 3 χρόνια. Επιπλέον αυτή η τεχνική επιδρά στην ωρίμανση του καφέ μέσα στο δοχείο. Ο καφές ωριμάζει με την πάροδο του χρόνου όπως το κρασί μέσα στο βαρέλι.

Kafea
Terra
Food & Drinks S.A.





Επαγγελματική συσκευασία για 1,5kg

Για μικρές-μεσαίες καταναλώσεις που εξασφαλίζει το άριστο χαρμάνι μέχρι και το τελευταίο φλιτζάνι.



Η μάρκα εστιασμένη στην ποιότητα και προκειμένου να απευθυνθεί σε πιο ευρύ πελατολόγιο, προχώρησε σε προσθήκη μιας μικρότερης επαγγελματικής συσκευασίας 1,5kg. Η συσκευασία απευθύνεται κυρίως σε σημεία με μικρές καταναλώσεις για καφέ ακόμη πιο φρέσκο μέχρι και τον τελευταίο κόκκο!

Η νέα συσκευασία χρησιμοποιεί την τεχνολογία seaming (μεταλλική ραφή) στην πιο εξελιγμένη έκδοχή της, για την άριστη διατήρηση της γεύσης και την ενίσχυση των αρωμάτων.

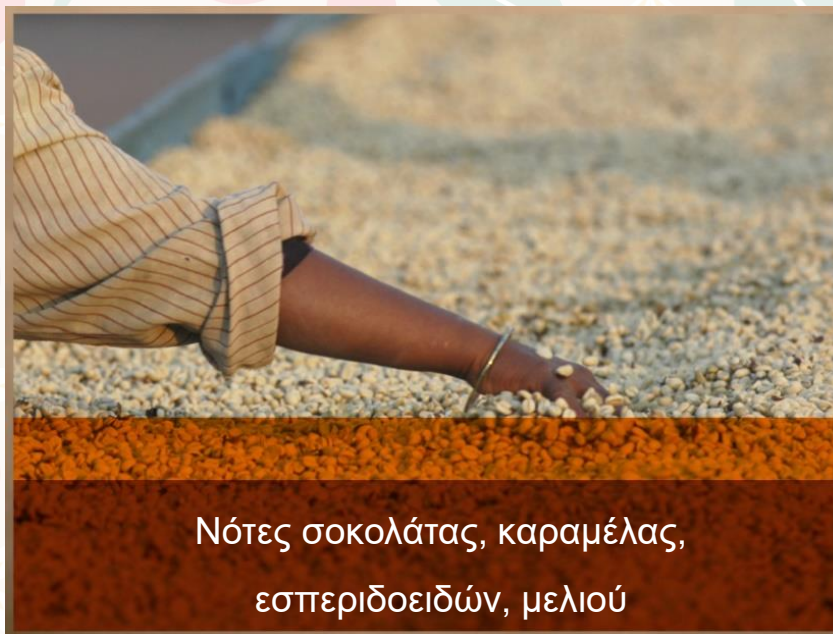




Single origin συσκευασία για 1,5kg



Με αφορμή την απαιτητική αγορά της Ελλάδας ο illy λάνσαρε τον καφέ μοναδικής προέλευσης από τη Guatemala κερδίζοντας τις εντυπώσεις!



Νότες σοκολάτας, καραμέλας,
εσπεριδοειδών, μελιού

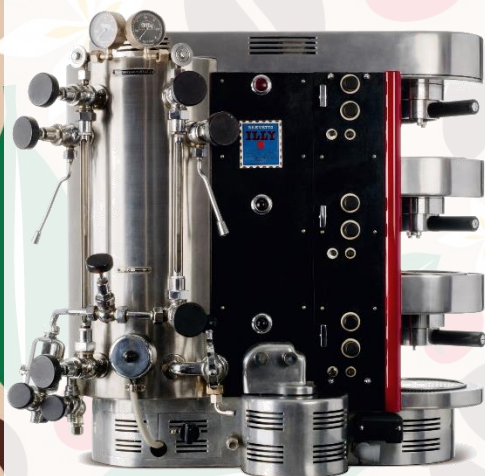


Καινοτομίες



Από το 1900 μέχρι σήμερα **7 είναι οι ριζοσπαστικές καινοτομίες** που σχετίζονται με την παρασκευή, επιλογή και δοκιμή του καφέ.

Οι 3 οφείλονται στην Illycaffè !



1η Καινοτομία

1934 - **Illetta** : Η πρώτη μηχανή espresso παγκοσμίως .

2η Καινοτομία

1935 - Η συσκευασία υπό πίεση

Νομικά κατοχυρωμένη και μοναδική συσκευασία στην αγορά σε παγκόσμιο επίπεδο για άριστη διατήρηση της γεύσης και την ενίσχυση των αρωμάτων. Σφραγίζει με την τεχνολογία seaming.



3η Καινοτομία

1970 - Ατομική μερίδα καφέ (E.S.E) – easy serving espresso

Δόθηκε η δυνατότητα σε όλους, επαγγελματίες και μη, να παρασκευάζουν έναν άριστο espresso εύκολα, χωρίς την προϋπόθεση δεξιότητας και τεχνογνωσίας.





Δέσμευση για βιωσιμότητα

Πρωταρχική αξία για την **illycaffè** είναι η ολική ποιότητα, προσαρμοσμένη στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Πρώτη η **illycaffè** ξεκίνησε να αγοράζει το 100% του πράσινου καφέ της απευθείας από τους παραγωγούς.

Όλα ξεκίνησαν το 1980 όταν ο Ernesto Illy ξεκίνησε ο ίδιος να ψάχνει στη Βραζιλία για τον τέλειο πράσινο καφέ Arabica.

Για να εξασφαλίσει τον ποιοτικό καφέ που αναζητούσε, αποφάσισε να διδάξει στους καλλιεργητές τους τρόπους για να τον αποκτήσουν, εξηγώντας τους ότι υπήρχε μια αγορά διατεθειμένη να πληρώσει τη σωστή τιμή για έναν καφέ υψηλής ποιότητας.





Ο illy ήταν η πρώτη μάρκα πριν από 40 χρόνια που ξεκίνησε να ενθαρρύνει να εκπαιδεύει και να επιβραβεύει τους καλλιεργητές απευθείας.

Η επιλογή των προμηθευτών είναι αυστηρή. Βασίζεται σε ένα σύστημα ανταμοιβών και κινήτρων για την ποιότητα, ή αλλιώς μέσω απευθείας σχέσεων με τους καλλιεργητές.

Μετά την επιλογή των καλλιεργητών καφέ, οι αγρονόμοι της illycaffè αναλαμβάνουν να μεταφέρουν τις γνώσεις τους σχετικά με την καλλιέργεια, τη συγκομιδή και τις τεχνικές επεξεργασίας του καφέ που έχει αποκτήσει η εταιρεία κατά την πολυετή δραστηριότητά της.

Ο illy αμείβει τους καλλιεργητές 30%περισσότερο από την τιμή της αγοράς ώστε να εξασφαλίζει κέρδος για εκείνους, ποιοτικό προϊόν για την ίδια την εταιρία αλλά και σε βάθος χρόνου την δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους καλλιεργητές καφέ.

Χάρη σε αυτό το μοντέλο, είναι σε θέση να έχει άμεση πρόσβαση στο κορυφαίο 25% του καλύτερου καφέ του κόσμου.



Ernesto Illy



Ernesto Illy, γιος του **Francesco**, με σπουδές (doctora) στην χημεία εισήρθε στην εταιρία το 1948. Το πάθος του για βαθιά γνώση **πρόσθεσε στην illycaffè την επιστημονική έρευνα, δημιουργώντας το πρώτο εργαστήριο αφοσιωμένο στην ανάλυση της χημείας του καφέ.** Το 1950 επέκτεινε το μερίδιο αγοράς της εταιρίας σχεδιάζοντας για πρώτη φορά συσκευασίες αλεσμένου καφέ υπό πίεση για το σπίτι. Το 1965 μετέφερε την εταιρία στην σημερινή της έδρα **Via Flavia headquarters - Trieste**. Το 1974 σχεδίασε και έθεσε τις προδιαγραφές της προσυσκευασμένης μερίδας καφέ E.S.E. προσφέροντας απλότητα και ευκολία στην παρασκευή espresso στο σπίτι. Το 1988 κατοχύρωσε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και παρουσίασε τον χρωματοδιαλογέα καφέ που ελέγχει και επιλέγει έναν προς έναν τους κόκκους του καφέ. Την δεκαετία του 1990 παρουσίασε το νέο λογότυπο της εταιρίας και τα πρώτα συλλεκτικά φλιτζάνια. Ακόμα θεσμοθέτησε το coffee Brazil Award.



The Lab

Η illycaffè έχοντας ως βασικό της προσανατολισμό την έρευνα, την επιστήμη και την καινοτομία στον καφέ και προκειμένου να προσφέρει το καλύτερο καφέ που μπορεί να παράγει η φύση δημιούργησε :

3 ερευνητικά κέντρα σε Τεργέστη & Βραζιλία και 5 εργαστήρια στην Τεργέστη:

- AromaLab , SensoryLab, BioLab, TechLab, FoodScienceLab





CERTIFICATIONS

Η δέσμευση για την ολική ποιότητα περιλαμβάνει και πιστοποιήσεις
Αυτή είναι η ιστορία των εξελίξεων που έχουν καταστήσει την εταιρία σε
ηγετική θέση σε αυτόν τον κλάδο:



**First Ernesto Illy
Prize**
for Quality Coffee in
Brazil.



**Qualite France
Certification**
for sustained product
quality.



ISO 9001
The 1st Eu company to earn
the Quality Certification for
following strict
requirements in production.



ISO 14001
Certification for highly
efficient environmental
management.

1991

1992

1996

2003



EMAS Certification
for rigorous
environmental
standards.



**EMAS Environmental
Award**
for continually improving
environmental standards..



IFS Food
standards



DNV Green Coffee
Responsible Supply
Chain Process
Certification

**WORLD'S MOST
ETHICAL
COMPANIES™**

3rd consecutive time as a
**World's Most Ethical
Company** by the
Ethisphere Institute

2004

2005

2007

2011

2013 → 2019



WORLD'S MOST ETHICAL COMPANY

- Το 2013, 2014, 2015 και 2016 η illycaffè ανακηρύχθηκε ως World's Most Ethical Company από το Ινστιτούτο Ethisphere, ένα ανεξάρτητο κέντρο έρευνας που προωθεί τις βέλτιστες πρακτικές σε θέματα εταιρικής ηθικής και διακυβέρνησης.
- Σε παγκόσμιο επίπεδο, η illycaffè θεωρείται η εταιρεία που ξεχώρισε περισσότερο για την δέσμευσή της στην κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη απέναντι στις παραγωγικές χώρες του καφέ της Λατινικής Αμερικής, της Αφρικής και της Ασίας. (Πόρισμα ICRT :International Consumer Research & Testing).
- Για να επικοινωνήσει την προσέγγιση στην βιωσιμότητα, το 2014 η illycaffè έγινε παραγωγός του ντοκιμαντέρ «A Small Section of the World» (*Ένα Μικρό Τμήμα του Κόσμου*), το οποίο αφηγείται πως ένα φλιτζάνι καφέ έχει αλλάξει τις ζωές πολλών γυναικών και πως συνέβαλε στην ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους.





ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



UNIVERSITÀ *del* CAFFÈ

www.unicaffe.com

- ❑ Το **Università del Caffè** είναι κέντρο εκπαίδευσης που δημιουργήθηκε από τον Dr. Ernesto Illy στην Νάπολη το 1999 και το 2002 μεταφέρθηκε στις εγκαταστάσεις της illycaffè, στην Τεργέστη.
- ❑ Το κέντρο συντέλεσε στην εξάπλωση και διείσδυση του espresso στην παγκόσμια αγορά.
- ❑ Εκτός από φοιτητές και επαγγελματίες εστίασης διδάσκει επίσης τους καλλιεργητές πώς να πάρουν το καλύτερο από τη φύση, βοηθώντας με εκπαίδευση στις πιο φιλικές προς το περιβάλλον τεχνικές καλλιέργειας, συγκομιδής και επεξεργασίας και με μαθήματα σχετικά με την αειφόρο γεωργία.
- ❑ Σήμερα υπάρχουν περισσότερα από 25 παραρτήματα σε όλο τον κόσμο,
- ❑ <https://www.kafeaterra.gr/page/seminaria> , <https://clubeilly.com.br/category/udc/>





Η μάρκα που σχεδιάστηκε από έναν μεγάλο καλλιτέχνη

James Rosenquist. Ένας από τους πατέρες της αμερικάνικης Pop Art στη δεκαετία του 1960.

Το 1996 ζωγράφισε μια εικόνα που περιείχε ένα γραφικό στοιχείο που έμελλε να γίνει το σύμβολο της τελειότητας στον καφέ – ένα κόκκινο τετράγωνο με το όνομα της μάρκας πάνω του. Από τότε το λογότυπο έχει γίνει το σήμα της εταιρείας, κάτι που αναγνωρίζουν και εμπιστεύονται οι λάτρες του καφέ.



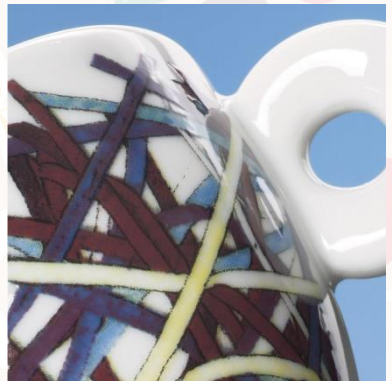
1998 The latest illy logo by James Rosenquist.



ILLY ART COLLECTION - THE CUPS

Το iconic φλιτζάνι του illy espresso
έχει σχεδιαστεί από τον αρχιτέκτονα
και σχεδιαστή
Matteo Thun, το 1991

Από το 1992 πάνω από 100 από τους
σημαντικότερους καλλιτέχνες του κόσμου έχουν
δημιουργήσει έργα τέχνης πάνω στο φλιτζάνι του illy:
από τον Michelangelo Pistoletto στην Marina
Abramovic, κλπ.





illy Coffee Awards

Βραβεία καφέ Ernesto Illy

Το σύστημα κινήτρων
και ανταμοιβών



Ο illy τιμάει και βραβεύει τους καλύτερους καλλιεργητές 2 φορές τον χρόνο. Πρόκειται για σημαντικό χρηματικό έπαθλο που λαμβάνει χώρα στη Βραζιλία και τη Νέα Υόρκη στα πλαίσια μιας συγκινητικής τελετής:

- Άνοιξη: **Ernesto Illy award do Brazil**
- Φθινόπωρο: **International Coffee Award- New York**

- Τα βραβεία αυτά δίνουν κίνητρο στους παραγωγούς να βελτιώνουν συνεχώς τις προσπάθειές τους και να παρακινούν νέους παραγωγούς και περιοχές που λανθασμένα θεωρούνται ανεπαρκείς για την καλλιέργεια καφέ, να αναδυθούν.
- Τα βραβεία αποσκοπούν στο να τονίσουν τη σημασία της στενής συνεργασίας με παραγωγούς για να συνεχίσουν να επιδιώκουν το όνειρο τους για βιώσιμη παραγωγή.





Innovative promo action
Παγκόσμια Ημέρα καφέ 2019

Ο illy τιμά τη συμβολή των γυναικών στην αλυσίδα παραγωγής του καφέ και συνολικά στην αγροτική οικονομία με μία έξυπνη πρωτοβουλία.

Το φλιτζάνι illy, ένα από τα διαχρονικά σύμβολα της ιταλικής κουλτούρας του espresso διεθνώς, «έχασε το άλλο του μισό». Την Παγκόσμια Ημέρα Καφέ, ο illy σέρβιρε espresso σε ένα ειδικά κατασκευασμένο για την περίπτωση μισό φλιτζάνι προκειμένου να δείξει τι θα συνέβαινε αν δεν υπήρχαν οι γυναίκες στην αλυσίδα παραγωγής του καφέ.

Για να ευχαριστήσει τις γυναίκες για τη συμβολή τους και για να επικοινωνήσει στο ευρύ κοινό πόσο απαραίτητη στην πραγματικότητα είναι η εργασία τους, ο illy υλοποίησε την πρωτότυπη ενέργεια **half a cup** στα καταστήματά του, τιμώντας έτσι τη συμβολή των γυναικών στην αγροτική παραγωγή και στη βιομηχανία του καφέ με έναν έξυπνο τρόπο.

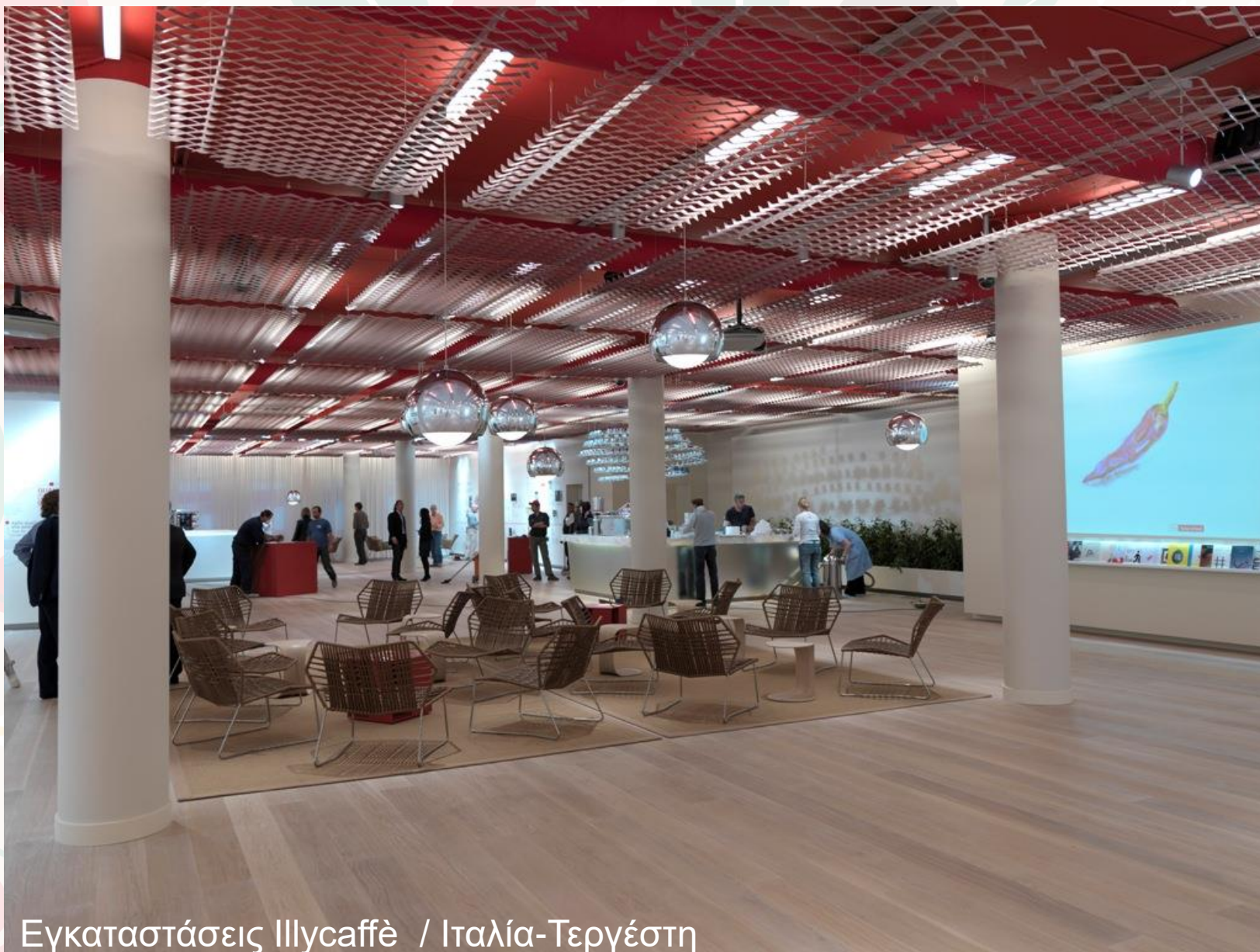
Σήμερα, στον γεωργικό τομέα απασχολούνται 564 εκατομμύρια γυναίκες. Ο αριθμός αυτός αντι-

στοιχεί σχεδόν στο μισό (43%) του συνολικού εργατικού δυναμικού. Οι γυναίκες συμβάλλουν σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού: ως εργοδότες, κτηματίες, υπεύθυνες ποιοτικού ελέγχου. Ειδικά οι φυτείες καφέ σε όλο τον κόσμο, διοικούνται σε ποσοστό 25-35% από γυναίκες.

Ωστόσο, οι γυναίκες έχουν λιγότερα δικαιώματα, περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης και χαμηλότερους μισθούς σε σχέση με τους άνδρες. Επιπλέον, η συμβολή τους δεν αναγνωρίζεται, η γνώμη τους δεν εισακούγεται και η παρούσα τους αποξινείται καθώς το σύστημα δεν τους επιτρέπει να εκφραστούν ελεύθερα.

Όλοι μας, όταν αναφερόμαστε στους καλλιεργητές καφέ φέρνουμε στο μυαλό μας ανδρικές φιγούρες. Κι όμως! Στην πραγματικότητα σχεδόν το ήμισυ των καλλιεργητών καφέ είναι γυναίκες.





Εγκαταστάσεις Illycaffè / Ιταλία-Τεργέστη



Εγκαταστάσεις Illycaffè / Ιταλία-Τεργέστη



Εγκαταστάσεις Illycaffè / Ιταλία-Τεργέστη

illy όπως espresso. Freddo όπως illy.

Ο αγαπημένος μας freddo δημιουργήθηκε στην Αθήνα, το 1991, από την ομάδα της Kafeaterra και τον illy.

Η «γέννηση» του freddo σε μια χώρα με ιδιαίτερα ανεπτυγμένη παράδοση και κουλτούρα καφέ και με 6 μήνες καλοκαίρι, ήταν ένα φυσικό επακόλουθο. Το ρόφημα προέκυψε με τον πρώτο χτυπημένο espresso illy με δύο δόσεις espresso και πάγο» και αποτελεί ένα παγκόσμιο case study στην κατανάλωση κρύου καφέ».

KAFEATERRA
SHAPES THE COFFEE CULTURE





Ο illy είναι η πιο αναγνωρίσιμη μάρκα καφέ παγκοσμίως. Παράγεται από την illycaffè, μια ιταλική οικογενειακή επιχείρηση, με έδρα την Τεργέστη της Ιταλίας και αφητηρία το 1933. Το μοναδικό βιώσιμο χαρμάνι illy συνθέτουν από κορυφαίας ποιότητας κόκκους 100% Arabica. Η συνταγή είναι μυστική, ενώ η γεύση illy διατηρείται πάντα σταθερή.

Η illycaffè είναι μια Εταιρεία με πολυπληθείς βραβεύσεις και πιστοποιήσεις. Το 2019 ενίσχυσε τη δέσμευσή της για διαρκή ανάπτυξη με βιώσιμο τρόπο, υιοθετώντας τη μορφή της πολυμετοχικής κοινωφελούς Εταιρείας, "Società Benefit". Έτσι, ως «Κοινωφελής Οργανισμός» επιδιώκει την κερδοφορία με την ανάληψη δράσεων, που ευεργετούν την κοινωνία και το περιβάλλον. Επιπλέον, εδώ και χρόνια έχει συμπεριληφθεί στη λίστα με τις «Πιο Ηθικές Εταιρείες Παγκοσμίως» και συνεχίζει τη συμμετοχή της σε ειδικά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την εφαρμογή στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και ειδικότερα τη βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Το 2021 έγινε η πρώτη ιταλική Εταιρεία καφέ που απέκτησε την πιστοποίηση B Corp, η οποία απονέμεται σε εταιρείες, που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις τους, καθώς και για τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα που επιδεικνύουν.

KAFEATERRA.
SHAPES THE COFFEE CULTURE

BE SUSTAINABLE.
B CORP.



Η ιστορία του espresso illy στην Ελλάδα, ξεκινάει όταν ο Ιωάννης Ιωσηφίδης, ιδρυτής της KAFEATERRA, αποφάσισε το 1988 να επενδύσει στην εισαγωγή του espresso illy. Ο illy ενσωματώθηκε στο καταναλωτικό πρότυπο του Έλληνα ταχύτατα, με αποτέλεσμα η KAFEATERRA να εξελιχθεί στο μεγαλύτερο αποκλειστικό διανομέα της illycaffè παγκοσμίως, εισάγοντας κάθε χρόνο τη μισή ποσότητα καφέ, από όσους εξάγει η ιταλική Εταιρεία σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Σήμερα ο illy κατέχει σημαντικό μερίδιο στην εγχώρια αγορά, με διαφορετικούς τύπους καφέ, που προορίζονται σ' όλους τους τομείς κατανάλωσης για επαγγελματίες και τελικούς καταναλωτές.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μάρκα illy, μπορείτε να επισκεφτείτε τον ιστότοπο της Εταιρείας www.illy.gr

Εκπαιδευτικό Κέντρο

Το εκπαιδευτικό μας κέντρο εδρεύει στην Παιανία, μακριά από τη φασαρία της πόλης, και μοιράζεται την ίδια στέγη με τα κεντρικά μας γραφεία και την υπερσύγχρονη μονάδα επεξεργασίας καφέ.

Η εκπαίδευση στο **Coffee Training Centre της KAFEATERRA** πραγματοποιείται στην ευρύχωρη και άνετη αίθουσα σεμιναρίων εξοπλισμένη με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας. Εδώ θα βρείτε όλες τις επιλογές σε μηχανές espresso και μύλους άλεσης καφέ για να εξασκήσετε πρακτικά τις θεωρητικές γνώσεις που λάβατε από τα εκπαιδευτικά μας μαθήματα.



Έκθεση HO.RE.CA 2023 στο Metropolitan Expo.

Συμμετέχουμε σε εγχώριες εκθέσεις, με στόχο, τη δημιουργία νέων εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών, όπως και την ανταλλαγή πολύτιμων γνώσεων και εμπειριών. Δημιουργούμε εντυπωσιακούς εκθεσιακούς χώρους που ζωντανεύουν από πρόσωπα γεμάτα ενθουσιασμό, αναδεικνύοντας τον χαρακτήρα, την αισθητική και την ποιότητα των προϊόντων μας.





Διακρίσεις KAFEΑ TERRA



Great Place to Work Dec 2021-2022 & Feb 2023-2

- Πιστοποίηση του Great Place to Work®, μετά από μεθοδική αξιολόγηση, από τον οργανισμό Great Place to Work® Hellas



Manufacturing Excellence Awards 2023 BOUSSIAS

- Manufacturing Excellence in Coffee Industry- Winner
- ESG Strategy - Silver



Circular Economy Awards 2022 BOUSSIAS

- Circular Economy Company in Food & Beverage Industry- Winner
- Circular Economy Leadership - Silver
- Waste Reduction – Bronze

& 2023

- Circular Economy Company in Food & Beverage Industry- Winner
- Waste Reduction - Gold
- Repair & Reuse – Silver



Coffee Business Awards 2021 ETHOS MEDIA

- Top Coffee Creative Marketing Director - Νιόβη Καλλέργη & 2023
- Coffee Industry Lifetime Achievement Award - Γιάννης Ιωσηφίδης
- Top Coffee Roaster - gold award
- Top Export Coffee Roaster - gold award
- Top Coffee Roaster Brand - gold award
- Top Coffee Roaster in After Sales - gold award
- Top ESG Coffee Roaster - gold award



Made in Greece Awards 2022

- Επώνυμο Καταναλωτικό Προϊόν: Dimello – gold
- Επιχειρηματική Αριστεία – silver
- Βιομηχανική Αριστεία - bronze



Bravo Sustainability Awards 2022

- Ανάδειξη πρωτοβουλίας στον πυλώνα Περιβάλλον, για το πρόγραμμα: “Κυκλική Οικονομία στην Επεξεργασία, Παρασκευή & Κατανάλωση Καφέ”



True Leaders 2021 – ICAP CRIF

- KAFEΑ TERRA S.A. – True leader of Greek economy

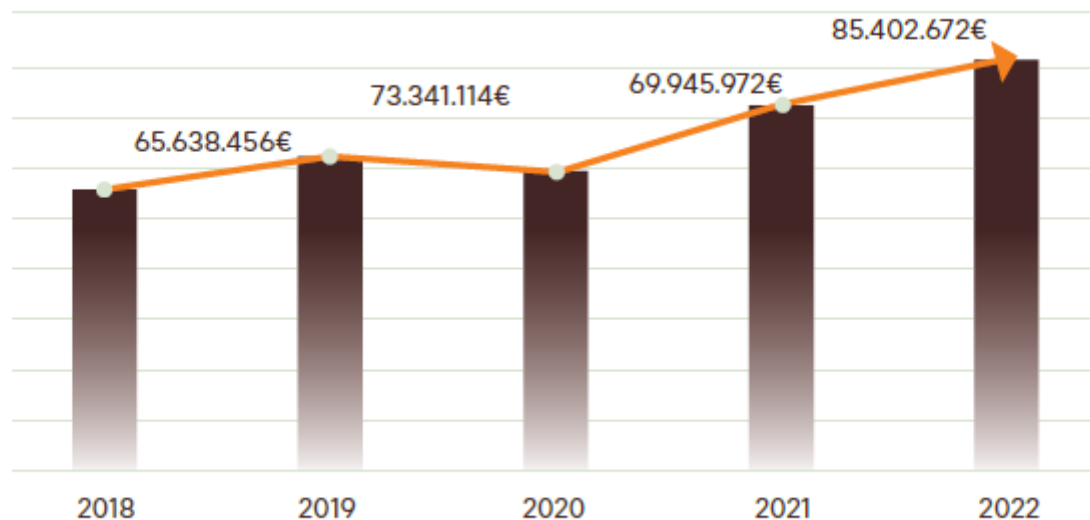


Οικονομικά Στοιχεία της KAFEATERRA

KAFEATERRA
SHAPES THE COFFEE CULTURE

Δραστηριοποιούμαστε στον τομέα του καφέ, φροντίζοντας παράλληλα να διατηρούμε το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα μέσα από το ισχυρό επιχειρηματικό μοντέλο.

Με πρωτοπόρες, καινοτόμες ιδέες και πρωτοβουλίες, βελτιώνουμε την οικονομική μας επίδοση και δημιουργούμε ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον, τόσο για εμάς στην KAFEATERRA όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.





Thank you for your time !!!

live happ 