



Coffee Business Awards

2024

Προφίλ Αλυσίδας

Η **BEATsnack&coffee** είναι μια σύγχρονη και ανερχόμενη **fastcasual restaurant** αλυσίδα εστίασης με **26** καταστήματα στο νομό Αττικής, που αναπτύσσεται με τη μέθοδο **franchise**. Τα καταστήματα **BEAT** είναι ανοιχτά καθημερινά, **24**ώρες και προσφέρουν ένα ευρύ προϊοντικό μείγμα, όπως καφέδες, ροφήματα, πίτες, σάντουιτς, κρέπες, **burgers** και γεύματα, τα οποία απευθύνονται σε ευρύ πελατειακό κοινό και καλύπτουν όλες τις περιστάσεις κατανάλωσης, πρωινή, μεσημβρινή, βραδινή και μεταμεσονύχτια.

Διαθέτουν υπηρεσία **Sit in, Take Away** και **Delivery**.



Οι Αξίες Μας

1

Σεβασμός στον πελάτη.

2

Προσήλωση στην υψηλή ποιότητα

3

Συνεχής αναζήτηση νέων προϊόντων

4

Περιβαλλοντική & εταιρική υπευθυνότητα

5

Ανάπτυξη σχέσεων ανάμεσα στους ανθρώπους
του δικτύου μας

Η προσωπικότητά μας



Σύγχρονη



Νεανική



Δυναμική



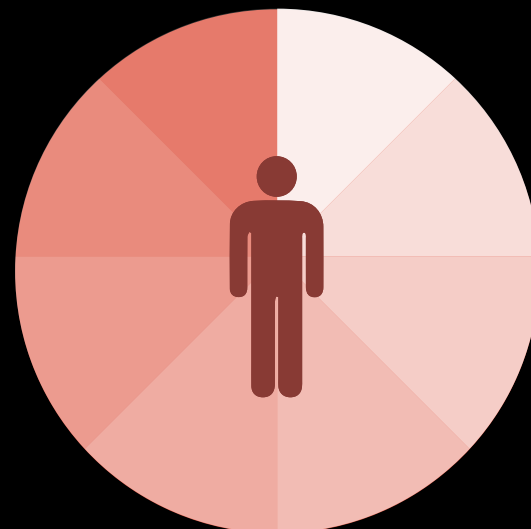
Κοινωνική



Ειλικρινής



Φιλική



Επίλεξε τον καφέ σου στα BEAT

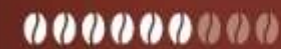
Classico

Γλυκιά επίγευση - 100% Arabica



Guatemala

Δυνατή Γεύση - 100% Arabica



Decafeine

Χωρίς Καφεΐνη - 100% Arabica



Coffee BEAT

Στα BEAT γνωρίζουμε καλά την σημασία ενός γευστικού και ποιοτικού καφέ. Η ποιότητα των κόκκων καφέ, η διαδικασία περισυλλογής και επεξεργασίας τους, η τεχνική παρασκευής του ροφήματος στο κατάστημα και τέλος η προσφορά του στον πελάτη – είναι μερικές μόνο από τις βασικές προϋποθέσεις ενός τέλει καφέ! Σύμμαχός μας μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες παραγωγής καφέ στην Ευρώπη, η illy, μας προμηθεύει μόνο με 100% φρεσκοκαβουρδισμένο καφέ Arabica. Το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό μας, σε συνδυασμό με τον σύγχρονο εξοπλισμό των καταστημάτων BEAT, συμβάλλουν στην ανάδειξη των μοναδικών γεύσεων και αρωμάτων του καφέ και στην δημιουργία μίας μοναδικής εμπειρίας σε κάθε γουλιά.

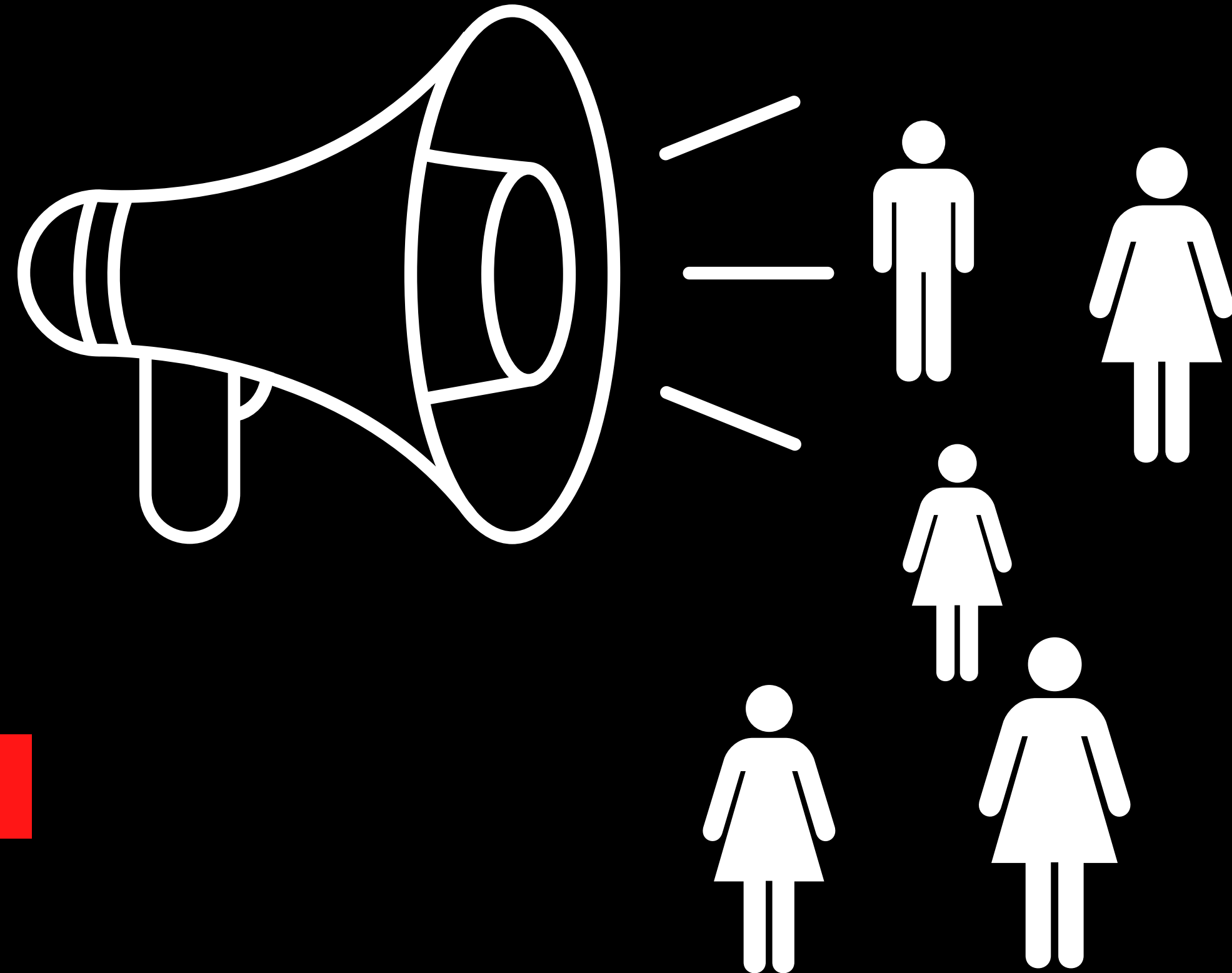
2024 | BEAT SNACK & COFFEE

Coffee BEAT



Target Group

Το κοινό στο οποίο απευθύνονται τα BEAT είναι πολυσυλλεκτικό, καθώς απευθύνεται σε διαφορετικούς ανθρώπους (νέους, εργαζόμενους, μαμάδες με παιδιά, οικογένειες) οι οποίοι επιλέγουν τα BEAT σε διαφορετικές περιστάσεις κατανάλωσης κατά τη διάρκεια της ημέρας και της νύχτας.



2024 | BEAT SNACK & COFFEE

Τα καταστήματα



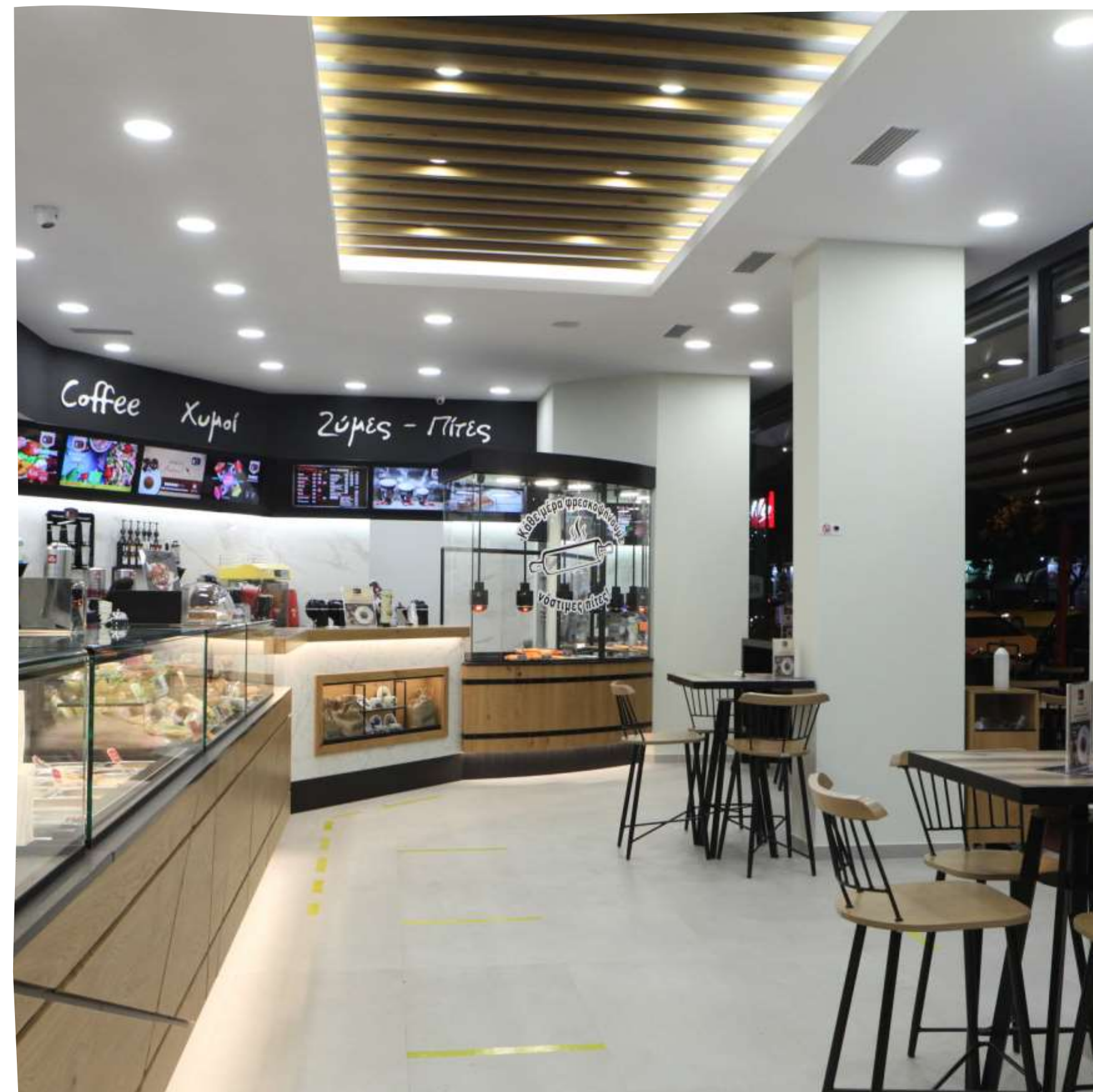
Τα καταστήματα



Τα καταστήματα



Τα καταστήματα



Τα καταστήματα



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 22000: 2018

Στρατηγικός στόχος της BEAT snack & coffee είναι η απόλυτη ικανοποίηση των πελατών της μέσω της παραγωγής και παροχής ασφαλών τροφίμων για την ανθρώπινη υγεία, με υψηλό επίπεδο ασφάλειας και ποιότητας.

Η BEAT snack & coffee είναι πιστοποιημένη με το διεθνές πρότυπο ISO 22000: 2018 από την TÜV HELLAS.



ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ BEAT snack & coffee

Βραβείο Coffee & Snack Franchise 2021 στα FRANCHISE SUCCESS AWARDS 2021



Βραβείο Franchise Responsibility 2023 στα FRANCHISE SUCCESS AWARDS 2023



4 Βραβεία στα Coffee Business Awards 2023

- Gold βραβείο Top Coffee Chain Franchise
- Gold Top Excellence in Service Coffee Chain
- Silver βραβείο Top Coffee Chain Client Service
- Bronze βραβείο Top Coffee Chain Design.



Βραβείο MOST PROMISING FRANCHISE 2024 στα Franchise Business Awards 2024



Top Coffee Chain Client Service



- ✓ Η BEAT snack & coffee διαθέτει την μεγαλύτερη ευρύτητα στην προϊοντική γκάμα στον κλάδο της γρήγορης εστίασης, καθώς προσφέρει καφέ, ροφήματα, πίτες, σάντουιτς, αλλά και φαγητό όπως κρέπες, burgers, σαλάτες και γεύματα. Τα διαθέσιμα προϊόντα είναι υψηλής ποιότητας και οι α' ύλες από πιστοποιημένους και επώνυμους προμηθευτές, καθώς η BEAT συνεργάζεται με ισχυρά brands και η γκάμα δεν έχει απλά ευρύτητά, αλλά ακολουθεί όλες τις τάσεις της αγοράς και τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή.
- ✓ Η ευρύτητα στην προϊοντική γκάμα σε συνδυασμό με την 24ωρη λειτουργία των καταστημάτων, δίνει τη δυνατότητα στην BEAT να απευθύνεται σε ένα πολυσυλλεκτικό κοινό, ικανοποιώντας όλες τις περιστάσεις κατανάλωσης, την πρωινή, την μεσημβρινή, την βραδυνή και τη μεταμεσονύχτια. Όλα αυτά προσφέρονται σε έναν χώρο ιδιαίτερα αναβαθμισμένο και προσεγμένο, διατηρώντας μια προσιτή τιμολογιακή πολιτική, γεγονός που καθιστά το concept "value for money" πρόταση.
- ✓ Επιπλέον, η εταιρεία BEAT έχει υιοθετήσει μια συνολική στρατηγική πλήρως εστιασμένη στον ΠΕΛΑΤΗ, τις ανάγκες και τις επιθυμίες του. Συγκεκριμένα, εστιάζει στην εμπειρία του κάθε πελάτη ξεχωριστά, επιδιώκοντας όχι απλά να τον ικανοποιεί αλλά και να προλαβαίνει τις επιθυμίες του και να ξεπερνάει τις προσδοκίες του σε καθημερινή βάση. Στα BEAT η ΑΡΙΣΤΗ εξυπηρέτηση του πελάτη αποτελεί πρωταρχικό μας μέλημα και είναι η ομάδα μας που παίζει καθοριστικό ρόλο σε αυτό. Η καθημερινή επιμέλεια στην παρασκευή προϊόντων, ένα πλατύ χαμόγελο, η ευγένεια και η προθυμία του προσωπικού μας έχουν ως αποτέλεσμα ένα χώρο οικείο και φιλόξενο που κάνει τον πελάτη να αισθάνεται σαν στο σπίτι του.
- ✓ Επιδιώκουμε -και το καταφέρνουμε- να χτίζουμε σχέσεις φιλίας και εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, κάνοντας τον καθένα από αυτούς να νιώθει μοναδικός.

Top Coffee Chain Client Service

Όλοι οι εργαζόμενοι στο δίκτυο καταστημάτων λαμβάνουν ολοκληρωμένη κατάρτιση, καθώς πραγματοποιούν το παρακάτω εκπαιδευτικό πρόγραμμα στο ιδιόκτητο εκπαιδευτικό κέντρο της εταιρείας, πριν και μετά το άνοιγμα του καταστήματος.

- ▣ Σεμινάριο νεοεισερχόμενων (πρακτική και θεωρητική εκπαίδευση σε όλα τα πόστα)
- ▣ Σεμινάριο Εξυπηρέτησης Πελατών
- ▣ Σεμινάριο Διευθυντών
- ▣ Σεμινάριο για το Σύστημα Διαχείρισης Υγιεινής & Ασφάλειας τροφίμων κατά HACCP codex alimentarius



- ▣ Πιστοποιημένη αλυσίδα εστίασης με το διεθνές πρότυπο ISO 22000: 2018 από την TUV HELLAS.

Top Excellence in Service Coffee Chain



Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση προγράμματος Mystery Shopping

- ✓ Πέρα από τους ελέγχους που διενεργούνται σε καθημερινή βάση από τους Area Managers της εταιρείας, διενεργείται κάθε μήνα από την συνεργάτιδα εταιρεία Customer Trend <https://www.customer-trend.com/> πρόγραμμα αξιολόγησης, όπου εκπαιδευμένοι mystery shoppers αναλαμβάνουν τη διεξαγωγή έρευνας για την αξιολόγηση των προσφερόμενων υπηρεσιών μας.
- ✓ Μέσω μια διαδικασίας ερωτηματολογίου αξιολογούνται διάφορα πεδία όπως οι υπηρεσίες της επιχείρησής και καταγράφονται όλες οι απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με την απόδοση των υπαλλήλων μας αποτυπώνοντας την εικόνα που εισπράττουν οι πελάτες μας.
- ✓ Εξετάζεται με αμερόληπτο τρόπο αν το προσωπικό ακολουθεί τους κανόνες της εταιρείας και αν όλες οι προδιαγραφές λειτουργίας τηρούνται. Τυχόν αποκλίσεις από τα επιθυμητά επίπεδα εξυπηρέτησης, εντοπίζονται καταγράφονται και γίνονται προτάσεις βελτίωσης.



Top Excellence in Service Coffee Chain

Διεξαγωγή προγράμματος Customer's Voice

Ένα άλλο εργαλείο που χρησιμοποιείται στα BEAT είναι το λεγόμενο **Customer's Voice**, όπου διεξάγουμε μια έρευνα ικανοποίησης πελατών, προκειμένου να λάβουμε συμπεράσματα για επιμέρους πεδία αξιολόγησης, όπως για την ποιότητα των προϊόντων, την καθαριότητα του καταστήματος, τις τιμές, την εξυπηρέτηση κλπ

Η έρευνα πραγματοποιείται σε πελάτες της BEAT στην υπηρεσία sit in, αλλά και στην υπηρεσία delivery, με ένα πολύ εύκολο & απλό τρόπο, που είναι σκανάροντας ένα QR code με το κινητό τους και απαντώντας στα σχετικά ερωτήματα.



SCAN ME & WIN!

ΣΚΑΝΑΡΕ
ΤΟ QR CODE,
ΠΕΣ ΜΑΣ
ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΣΟΥ
& ΜΠΕΣ ΣΤΗΝ
ΚΛΗΡΩΣΗ ΓΙΑ
ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙΣ
ΕΝΑ **iPHONE 14**

www.b-eat.gr

* BEAT Αλίμου, Λεωφ. Ελευθερίας 13
Δες τους όρους του διαγωνισμού στο www.b-eat.gr

SOCIAL MEDIA

Πατήστε πάνω στο εικονίδιο για να μεταφερθείτε στο εκάστοτε προφίλ



Site



Facebook



Instagram



YouTube



LinkedIn



Tik Tok



www.b-eat.gr  *BEAT snack&coffee*  *beatsnackcoffee*



Thank you!

