



# Greek Exports Awards 2024

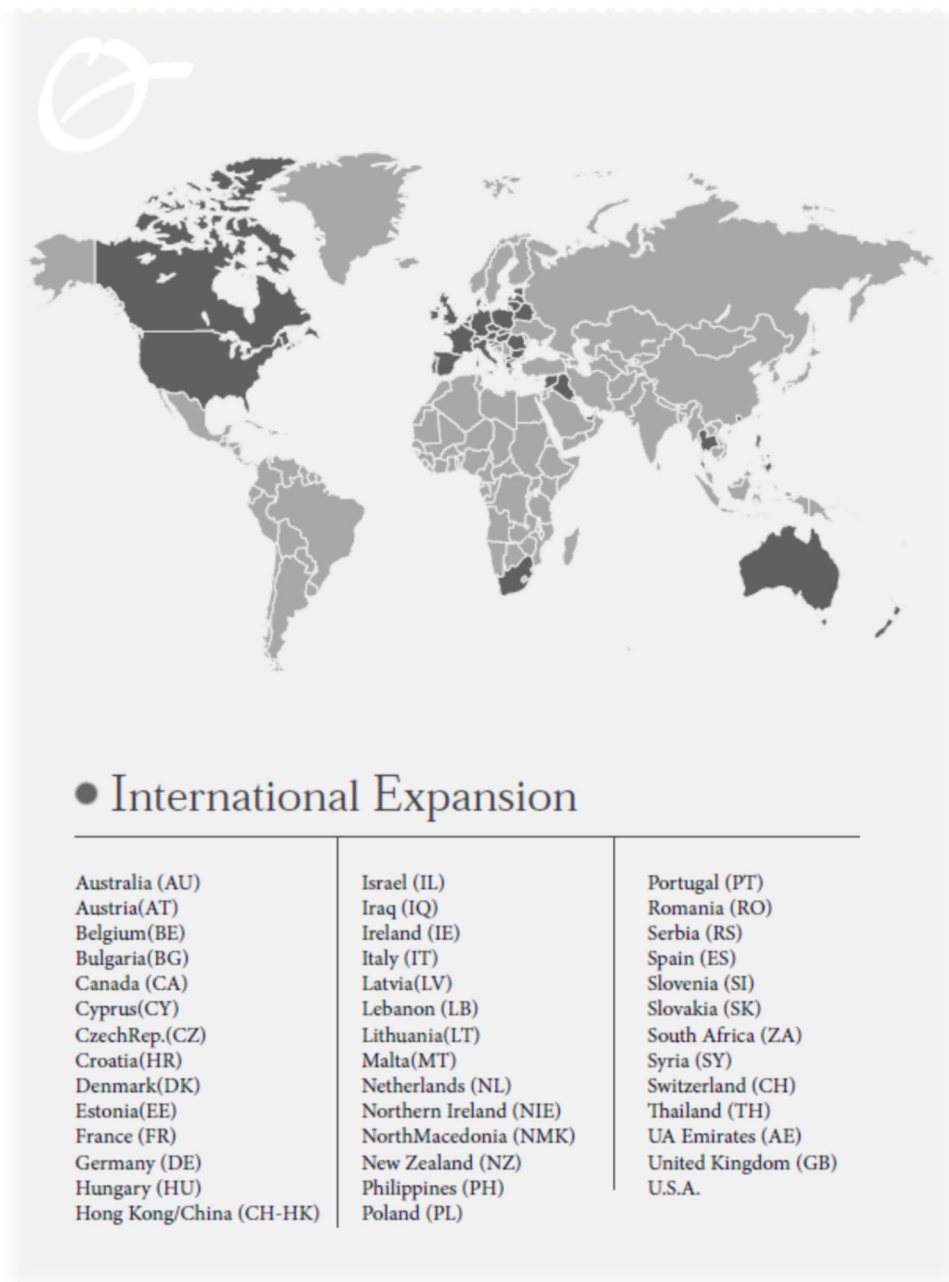
**Κατηγορία:  
A1. Top Greek Export Company 2024**

Η **ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ** με έδρα την ακριτική Κομοτηνή και παράδοση στην παραγωγή ούζου από το 1893, από την ίδρυσή το 1977 με την σημερινή της μορφή ως ΑΒΕΕ, έχει εξαγωγικό προσανατολισμό.

Το 1982 ξεκίνησε με τις πρώτες εξαγωγές στην Γερμανία. Στην σχεδόν 50ετή πορεία της κατάφερε να φιγουράρει μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων παραδοσιακών ελληνικών αλκοολούχων ποτών.

Σύμφωνα με στοιχεία της τελευταίας τριετίας (2020-2022) το 88,6% της συνολικής παραγωγής σε όγκο και 71,65 % σε αξία κατευθύνεται σε περίπου 40 χώρες του εξωτερικού με κύριες χώρες την Γερμανία και το Ιράκ.

*(Παρατίθενται αναλυτικά στατιστικά στοιχεία σε ξεχωριστό αρχείο «Στατιστική Έκθεση 2024» με τα επίσημα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους και της Eurostat)*



## Πρωτοβουλία «Pursuing export growth» 2022-2024

Η ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ- ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε. συμπληρώνει φέτος 47 χρόνια λειτουργίας.

Μία αμιγώς ελληνική εταιρεία που ιδρύθηκε το 1977 από την συγχώνευση 9 επιχειρήσεων της Κομοτηνής με παράδοση στην παραγωγή ούζου από το 1893.

Το όραμα των 18 ιδρυτών ήταν η δημιουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης με έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό.

Η πρωτοβουλία «Pursuing export growth» με σκοπό την ανάπτυξη των εξαγωγών, για το 2022-2024 περιλαμβάνει προωθητικές δράσεις γνωριμίας με τα προϊόντα σε νέες αγορές με δυνατότητα ανάπτυξης της παγκόσμιας παρουσίας της.

Το απολύτως οργανωμένο και καταρτισμένο τμήμα εξαγωγών αξιοποιώντας τα αποτελέσματα των ερευνών αγοράς και την άριστη γνώση του αντικειμένου μετά από 40 χρόνια ενασχόλησης με το εξωτερικό εμπόριο, συμμετείχε σε προωθητικές δράσεις

- **στο Hong Kong** μέσω του τοπικού συνεργάτη JTW Beverages, την rapadakis popup, και το blacksheep restaurant, παρουσιάζοντας το Ούζο της εταιρείας στο καταναλωτικό κοινό.

**13/06/2022 JTW Beverages, rapadakis popup & blacksheep restaurant Hong Kong, βίντεο που μπορείτε να παρακολουθήσετε στους παρακάτω συνδέσμους:**

<https://www.instagram.com/p/CevcW43JpGu/>

<https://www.instagram.com/p/CeyNSTdJBzX/>

Αντίστοιχες δράσεις πραγματοποιούνται

- **στην Ταϊλάνδη** σε συνεργασία με την Yummy Greece, του Hellenic-Thai Chamber of Commerce και τον τοπικό συνεργάτη της M-Dynamics Asia Co

**3-5 JUN 2022- “Weekend Market” Bangkok κ., βίντεο στον παρακάτω σύνδεσμο:**

<https://www.facebook.com/YummyGreeceTH/videos/2235224509974120/>

**25/02/2023 Promoting Greek Food & Wines in Hua Hin to the Clients of UOB Bank, φωτογραφικό υλικό στους παρακάτω συνδέσμους:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=9219118948113182&set=pcb.9219139574777786>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=9219119281446482&set=pcb.9219139574777786>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=9219118401446570&set=pcb.9219139574777786>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=9219118948113182&set=pcb.9219139574777786>

**25/03/2023 Celebrating Greek Independence day, Bangkok – Hellenic-Thai Chamber of Commerce – HTCC, υλικό στους παρακάτω συνδέσμους:**

<https://www.facebook.com/greekthaicc/posts/pfbid02m5egBo1EBwXjdYe3j15CmQoG7YPW2NcwwR T8aCpt7dqxBVbwh4U4RmmrgQkPZfaLl>

**18/05/2023 Greek event in Bangkok club - Yummy Greece - Gourmet Greek Food In Thailand**

<https://www.facebook.com/leonortsepisis/posts/pfbid0S7oGc8AdD8ifxaWavtFp64QroGpMXjhVHjr MuWX821ynUH6qzRLPc1nhNRg2FPdD>

- στην **Βόρεια Μακεδονία** και
- την **Βουλγαρία**

Στο σύνδεσμο : <https://www.facebook.com/Ouzo.7.Bulgaria>, θα βρείτε υλικό από τις συμμετοχές της εταιρείας σε διάφορες εκδηλώσεις στην Βουλγαρία όπως: Rakia and Spirits Fest 2023, Bansko Jazz Fest, Wine and Spirits Fest in Burgas, Βάρνα, Φεστιβάλ Κρασιού και Φαγητού, "Dragon Boat Festival" στη Σόφια, κ.α.

σε συνεργασία πάντοτε με τους τοπικούς συνεργάτες.

Στο πλάνο της Ποτοποιία-Οινοποιία Θράκης είναι ανάλογες δράσεις με focus σε υπάρχουσες αλλά και σε νέες αγορές, που σύμφωνα με τις έρευνές της παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την ενίσχυση του σταθερού εξαγωγικού προσανατολισμού της εταιρείας.

Επιπλέον η εταιρεία συμπεριλαμβάνεται στο ετήσιο ρεπορτάζ για τις ελληνικές επιχειρήσεις της Γερμανικής Συνδρομητικής εφημερίδας Lebensmittelzeitung με εκτενές άρθρο που της δίνει την δυνατότητα να επικοινωνήσει τόσο τις επιδόσεις της όσο και τα προβλήματα του κλάδου στους αγοραστές της πρώτης χώρας παγκοσμίως σε όγκο εισαγωγών ούζου.

Το project «Pursuing export growth» αποτελεί μία από τις σημαντικότερες στρατηγικές κινήσεις εξωστρέφειας της Ποτοποιία-Οινοποιία Θράκης Α.Β.Ε.Ε. και είναι σε εφαρμογή από το 2000.

Κάνοντας πάντοτε focus σε πιθανές νέες αγορές του εξωτερικού.

Ως αποτέλεσμα του project επιτεύχθηκε η γνωριμία του καταναλωτικού κοινού με την ελληνική διατροφή και γαστρονομία και τα παραδοσιακά αλκοολούχα ποτά της χώρας, ιδιαίτερα του ούζου της Ποτοποιία Οινοποιία Θράκης για το οποίο δημιουργήθηκε αυξημένη ζήτηση στις χώρες προβολής το διάστημα 2022-2023,

- Διπλασιασμός των εξαγωγών στο Hong Kong,
- Αύξηση των εξαγωγών στην Ταϊλάνδη σε ποσοστό 198%
- Αύξηση των εξαγωγών στην Βόρεια Μακεδονία κατά 4,14 %
- Αύξηση των εξαγωγών στην Βουλγαρία κατά 27,94%

Παράλληλα μέσα από τις στρατηγικές συνεργασίες της με διεθνούς εμβέλειας επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου σε περισσότερες από 40 χώρες, για την προμήθεια επωνύμων αλλά και ιδιωτικής ετικέτας προϊόντων παραγωγής της, η Ποτοποιία Θράκης για την τριετία 2020 – 2022 σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat κατέχει μερίδιο 20,07 % στις συνολικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών της χώρας και το 93,35% στις εξαγωγές αλκοολούχων ποτών της περιφέρειας Α.Μ.Θ. Ενώ κατατάσσει το Ούζο Θράκης στην δεύτερη θέση σε όγκο παραγωγής ούζου με Γεωγραφική ένδειξη και την Ποτοποιία Οινοποιία

Θράκης στην πρώτη θέση σε όγκο παραγωγής, συνολική διάθεση αλλά εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους.

Η ηγετική παρουσία της Ποτοποιία Οινοποιία Θράκης ΑΒΕΕ στον κλάδο των οινοπνευματωδών ποτών για περισσότερα από 40 χρόνια συνεισφέρει διαρκώς και ουσιαστικά στην τοπική και εθνική οικονομία, παράγοντας αξία για τη χώρα.

Η εταιρεία παράγει τόσο επώνυμα προϊόντα όσο και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου της εγχώριας αγοράς αλλά και του εξωτερικού. Μεταξύ των συνεργατών μας σε διεθνές επίπεδο είναι η Lidl International, Aldi International, Kaufland κλπ. Οι στρατηγικές συνεργασίες με τις εμπορικές αλυσίδες έχουν συμβάλει σημαντικά στην αναγνωρισιμότητα της εταιρικής μας ταυτότητας παγκοσμίως.

Επιπλέον το **Θρακιώτικο Ούζο 7** της εταιρείας είναι μεταξύ των κορυφαίων brand στο εξωτερικό αφού σε ετήσια βάση κατευθύνονται περισσότερες από 4 εκ. φιάλες 0,70 σε χώρες του εξωτερικού. Καθιστώντας το Ούζο 7, market leader στις αγορές της Μέσης Ανατολής και μεταξύ των κορυφαίων Brands στην διεθνή αγορά.

Η έδρα της Ποτοποιία – Οινοποιία Θράκης ΑΒΒΕ βρίσκεται στην Βιομηχανική Περιοχή της Κομοτηνής, στην ακριτική Θράκη. Σε ιδιόκτητο οικόπεδο 20.000 τ.μ. και εργοστάσιο 5.300 τ.μ. έχει παραγωγική δυναμικότητα 12.000 φιαλών 0,70 λίτρου την ώρα, ενώ απασχολεί σε μόνιμη βάση περίπου 80 άτομα προσωπικό.

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για την ανάπτυξη των αγορών του εξωτερικού η εταιρεία συμμετείχε το 2024 για πρώτη φορά στην Διεθνή έκθεση Οίνου και Αλκοολούχων ποτών Prowein 2024 στο Duesseldorf της Γερμανίας με μια εντυπωσιακή παρουσία δίνοντας το δυναμικό της παρόν στο κλάδο, ενώ στα σχέδια της περιλαμβάνεται και η συμμετοχή σε άλλες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου στο εξωτερικό.

Τα προϊόντα της εταιρείας έχουν κερδίσει μια σειρά βραβείων σε Διεθνείς διαγωνισμούς οινοπνευματωδών ποτών του εξωτερικού, μεταξύ των πιο πρόσφατων για την διετία 2022-2024

- **Ouzo 7 Premium Gold**
  - IWSC London – 2022 Silver & 2023 Golden Award στην κατηγορία ποτών με γλυκάνισο
  - Greek Exports Awards - 2023 Silver Award -Top Export Product
  - Greek Exports Awards - 2023 Silver Award - Top Export Packaging
- **Τσίπουρο Εωθινόν**
  - IWSC London – 2023 Bronze Award στην κατηγορία αποσταγμάτων
- **Τσίπουρο Εωθινόν Παλαιωμένο σε δρύινα βαρέλια**
  - IWSC London – 2023 Silver Award - στην κατηγορία παλαιωμένων αποσταγμάτων
- **Orpheus aged spirit with honey**
  - ISW Meiningen (DE) - 2023 Silver Award – στην κατηγορία Ποτών Brandy
  - IWSC London - 2023 Silver Award - στην κατηγορία Ποτών Brandy
- **Distilled Dry Gin «Juniper»**
  - IWSC London – 2022 & 2023 Bronze Award στην κατηγορία Mixer Awards Gin & Tonic
  - ISW MEININGER International Spirits awards 2023 – Silver Award στην κατηγορία Distilled Dry Gin
  - Greek Exports Awards - 2023 Silver Award στην κατηγορία Top Export Packaging
- **Vodka “Golden Eagle”**
  - Spirits Selection Brussels – 2022 Silver Award

- IWSC London – 2022 Bronze Award στην κατηγορία Vodka
- IWSC London – 2022 Silver Award στην κατηγορία Vodka & Tonic Mixer Awards
- IWSC London – 2022 Bronze Award στην κατηγορία Vodka & Tonic Mixer Awards
- Greek Exports Awards - 2023 Silver Award στην κατηγορία Top Export Packaging

Από την ημέρα που ιδρύθηκε η εταιρεία έως σήμερα, έχουμε δεσμευτεί να παράγουμε και να προσφέρουμε αποκλειστικά και μόνο απολύτως ασφαλή, υψηλής ποιότητας αλκοολούχα ποτά. Γι' αυτόν το λόγο εφαρμόζουμε με συνέπεια την πολιτική ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων που βασίζεται σε διεθνή πρότυπα.

Η διασφάλιση της ποιότητας των ποτών που παράγουμε, αποτελεί για όλους εμάς στην Ποτοποιία Θράκης αναπόσπαστο μέρος του καθημερινού μας αγώνα και διαρκή δέσμευση απέναντι στους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους πελάτες μας και το κοινωνικό σύνολο.

Το 2023 στο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου της Ποτοποιίας Οινοποιίας Θράκης Α.Β.Ε.Ε., ο χημικός της εταιρείας ανέπτυξε και επικύρωσε μια νέα καινοτόμο μέθοδο για τον προσδιορισμό των πλαστικοποιητών (φθαλικοί εστέρες) στο αλκοολούχο ποτό "Ούζο". Η μελέτη έγινε με την πολύτιμη βοήθεια του μεταδιδακτορικού ερευνητή Νικηφόρου Αλυγιζάκη του ΕΚΠΑ. Τα αποτελέσματα της μελέτης κρίθηκαν και δημοσιεύτηκαν στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό Applied Sciences MDPI.

## **2 March 2023 - Development and Validation of an HPLC-UV Method for the Determination Bis(2-ethylhexyl) Phthalate Ester in Alcoholic Beverages**

[https://www.mdpi.com/2076-](https://www.mdpi.com/2076-3417/13/5/3194?fbclid=IwAR2BsoBLE8x3wgrsKdoAjSjalllePbogUFipdd8Aq_VXZ8czqYl4IExoReQ)

[3417/13/5/3194?fbclid=IwAR2BsoBLE8x3wgrsKdoAjSjalllePbogUFipdd8Aq\\_VXZ8czqYl4IExoReQ](https://www.mdpi.com/2076-3417/13/5/3194?fbclid=IwAR2BsoBLE8x3wgrsKdoAjSjalllePbogUFipdd8Aq_VXZ8czqYl4IExoReQ)

Το σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων της εταιρείας επαναπιστοποιήθηκε από την QMSCERT σύμφωνα με το διεθνές τεχνικό πρωτόκολλο IFS Food V7 (International Featured Standards), που αφορά την παραγωγή και την ασφάλεια των τροφίμων.

Το πεδίο εφαρμογής αφορά το σύνολο των προϊόντων και της παραγωγικής διαδικασίας που εφαρμόζει η εταιρία, ενώ έλαβε την ανώτατη δυνατή βαθμολογία, με σκορ 98,25%.

Η πιστοποίηση έχει ιδιαίτερη σημασία για την εταιρεία, καθώς αποτελεί προϋπόθεση για τη διάθεση των προϊόντων της σε εξαιρετικά απαιτητικές αγορές του εξωτερικού, και απαραίτητη για την λειτουργία της εταιρείας, δεδομένου πως η Ποτοποιία Θράκης αποτελεί τον πλέον σημαντικό πρεσβευτή του ελληνικού ούζου εκτός συνόρων.

### **Πέραν αυτού η εταιρεία είναι πιστοποιημένη με :**

ISO22000:2018 Food Safety Management System

ISO 9001:2015 CHEMICAL LABORATORY In House chemical test & analyses for Alcoholic Beverages

ISO 14001:2015 Environmental Management System

ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management System

ενώ έχει ξεκινήσει η διαδικασία για πιστοποίηση με

ISO 37001:2016 - Anti-bribery management system

Ανταποκρινόμενη δε στις σύγχρονες απαιτήσεις η εταιρεία αξιολογήθηκε τον Νοέμβριο του 2022 με βάσει την απόδοσή της από την Eco Vadis sustainability rating.

Η EcoVadis ιδρύθηκε το 2007 και είναι η μεγαλύτερη εταιρεία αξιολόγησης περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) στον κόσμο με περισσότερες από 85.000 επιχειρήσεις

σε 160 χώρες. Η μεθοδολογία του EcoVadis βασίζεται σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας, όπως η Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς, το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και το διεθνές πρότυπο ISO 26000, καλύπτοντας 200 κατηγορίες εταιρειών και περισσότερες από 160 χώρες. Με βάση τα πρότυπα που εξετάζει η EcoVadis, η απόδοση μετράται σε 21 δείκτες σε 4 πυλώνες:

- Περιβαλλοντική Ευθύνη,
- Βιώσιμες Προμήθειες,
- Σεβασμό στα Εργασιακά και Ανθρώπινα Δικαιώματα
- Δεοντολογία και Εταιρικά Πρότυπα

Η ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ-ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε χάλκινο βραβείο για τις επιχειρηματικές της πρακτικές στην βιώσιμη ανάπτυξη από την EcoVadis έναν από τους πιο μεγάλους και πλέον αξιόπιστους παγκόσμιους φορείς αξιολόγησης της εταιρικής βιωσιμότητας.

Η αξιολόγηση κατέταξε την εταιρεία μεταξύ του 43% των επιχειρήσεων παγκοσμίως με την μεγαλύτερη βαθμολογία χαρίζοντάς της Χάλκινο Μετάλλιο βιωσιμότητας. **Κατά την επαναξιολόγηση του 2024 η εταιρεία ανέβασε σημαντικά το σκόρ στα 64/100 της και κατατάσσεται πλέον στο 35% των επιχειρήσεων με την μεγαλύτερη βαθμολογία,** ενώ παραμένει και για το 2024 η μοναδική εταιρεία παραγωγής οινοπνευματωδών ποτών στην Ελλάδα που διαθέτει αξιολόγηση βιωσιμότητας από την Eco Vadis.