



Greek Exports Awards 2024

**Κατηγορία:
B3. Top Manufacturing Export Company 2024**

Στην **ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ** συνεχίζουμε για τέταρτη πλέον γενιά να παράγουμε παραδοσιακά Ελληνικά Οινοπνευματώδη με σεβασμό στην ιστορία και την παράδοσή μας που ξεκινά στο Βορειοανατολικό άκρο της Ελλάδας το 1893.

Στη Ποτοποιία-Οινοποιία Θράκης ΑΒΕΕ, η εξωστρέφεια ήταν ανέκαθεν ο απόλυτος στόχος. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στις εξαγωγές από το 1982 εξάγοντας πλέον σε 40 χώρες παγκοσμίως τόσο επώνυμα όσο και προϊόντα PL. Είναι η μεγαλύτερη Ποτοποιία στην Ελλάδα με ετήσια παραγωγή πάνω από 7,5 εκ λίτρα οινοπνευματωδών ποτών εκ των οποίων περίπου τα 2,5 εκ είναι ΟΥΖΟ Γ.Ε. Θράκης. Το 88 % της ετήσιας παραγωγής διατίθεται στο εξωτερικό. Μεταξύ των συνεργατών της βρίσκονται οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου της Ευρώπης. Διαθέτει τις σημαντικότερες πιστοποιήσεις όπως ISO22000:2018, IFS, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 και ISO 45001:2018 και Βραβείο βιωσιμότητας της Eco Vadis sustainability performance Evaluation 2022 & 2024. Ενώ κατέχει μερίδιο 12,36% σε αξία στις συνολικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών της χώρας και κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων επιχειρήσεων του κλάδου στη χώρα σε όγκο παραγωγής.

Η εταιρεία είναι εγκατεστημένη σε ιδιόκτητο οικόπεδο 20.000 τ.μ. στη Βιομηχανική Περιοχή Κομοτηνής, σε στεγασμένους χώρους 5.300 τμ. Έχει παραγωγική δυναμικότητα 12.000 φιαλών 0,70 λίτρου την ώρα, ενώ απασχολεί σε μόνιμη βάση περίπου 80 άτομα προσωπικό.

Σύμφωνα με στοιχεία της τελευταίας τριετίας (2020-2022) το 88,6% της συνολικής παραγωγής σε όγκο και 61,64 % σε αξία κατευθύνεται σε περίπου 40 χώρες του εξωτερικού με κύριες χώρες την Γερμανία και το Ιράκ. (τα στοιχεία του 2023 δεν έχουν κοινοποιηθεί ακόμη)

Στατιστικά στοιχεία σε Αξία (δεν συμπεριλαμβάνεται ο ΕΦΚ)

Έτος	Συνολικές Πωλήσεις	Πωλήσεις Εξωτερικού	Ποσοστό πωλήσεων εξωτερικού στις συνολικές πωλήσεις
2020	14.189.504	9.004.515	63,46%
2021	14.569.925	9.204.905	63,18%
2022	16.449.228	9.584.962	58,27%
Μέσος Όρος Τριετίας	15.069.552	9.264.794	61,64%

Στατιστικά στοιχεία σε όγκο (Λίτρα άνυδρα Οιν/τος)

	ΣΥΝΟΛΟ		Ποσοστό Εξαγωγών επί της συνολικής Παραγωγής
	Παραγωγή (Λ/ΑΝ)	Εξαγωγές (Λ/ΑΝ)	
2020	3.399.632	3.062.422	90,08%
2021	3.127.635	2.756.609	88,14%
2022	2.867.884	2.505.413	87,36%
Μέσος Όρος Τριετίας	3.131.717	2.774.815	88,60%

(Παρατίθενται αναλυτικά στατιστικά στοιχεία σε ξεχωριστό αρχείο «Στατιστική Έκθεση 2024» με τα επίσημα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους και της Eurostat)

Το Χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες και προϊόντα:

Κατηγορία **ΟΥΖΟ**

Το πλέον παραδοσιακό ελληνικό αλκοολούχο ποτό αποτελεί τη ναυαρχίδα των προϊόντων που παράγει η εταιρεία. Ξεκινώντας από το παραδοσιακό **Θρακιώτικο ΟΥΖΟ 7**, το οποίο παράγεται μέχρι και σήμερα με την συνταγή που δημιούργησαν οι Σπυρίδων Μουσούρης και Αλκιβιάδης Νέστορως το 1893, η εταιρεία παράγει μια ολόκληρη σειρά προϊόντων ούζου τόσο Branded όπως το Θρακιώτικο ΟΥΖΟ 7 Silver edition, το Θρακιώτικο Ούζο 7 επτά Premium Gold, τα ούζα Trakios, Tseligas, Pileus, Maistros & Kerasma για τα οποία έχει παραχωρήσει την αποκλειστική διάθεση σε μεγάλους συνεργάτες του εξωτερικού, όσο και μια μεγάλη σειρά προϊόντων PL για τις συνεργαζόμενες αλυσίδες λιανικού εμπορίου του εξωτερικού όπως η Lidl International, Aldi Nord, Aldi Süd, Kaufland (BG), Billa κλπ.

Top Ouzo Brands



Τα Προϊόντα Ούζου της εταιρείας έχουν λάβει πολλαπλές διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς από το 1992. Ιδιαίτερα την τελευταία τριετία

- IWSC London – 2022 Silver & 2023 Golden Award στην κατηγορία ποτών με γλυκάνισο
- Greek Exports Awards - 2023 Silver Award -Top Export Product
- Greek Exports Awards - 2023 Silver Award - Top Export Packaging

Ο μέσος όρος ετήσιων εξαγωγών ούζου της εταιρείας για την τριετία 2020-2022 ανήλθε στις 8,7 εκ φιάλες 0,70 l εκ των οποίων οι 3,79 εκ. φιάλες είναι Ούζο με Σύνθετη Ονομασία Γεωγραφικής Ένδειξης «Ούζο Θράκης»

Τα παραγόμενα προϊόντα Ούζου της εταιρείας εξάγονται σε 40 χώρες παγκοσμίως με κυριότερες αγορές τη Μέση Ανατολή, τη Γερμανία, την Βουλγαρία, τη Σερβία, τη Βόρεια Μακεδονία, την Αυστραλία και το Ισραήλ.

Το Ούζο 7 είναι Διεθνώς κατοχυρωμένο (WIPO) εμπορικό σήμα της εταιρείας και **Top Brand** σε πωλήσεις στις χώρες της Μέσης Ανατολής και μεταξύ των κορυφαίων Brands στο Ισραήλ, την Αυστραλία, τη Σερβία, τη Βόρεια Μακεδονία και τη Γερμανία.

Κατηγορία : **ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΟ ΠΟΤΟ ΤΥΠΟΥ BRANDY (Greek Spirit)**

Από την έναρξη της η εταιρεία παρήγαγε αλκοολούχο ποτό τύπου Brandy. Αποτελεί το δεύτερο σε όγκο παραγωγής προϊόν της εταιρείας με γνωστότερα τα Brands της εταιρείας «Sarissa» και «Το Γνήσιο Θρακικών» και το καινοτόμο νέο προϊόν «Orpheus» παλαιωμένο με μέλι που παλαιώνεται σε δρύινα βαρέλια Radoux. Το συγκεκριμένο προϊόν ωριμάζει για τουλάχιστον 18 μήνες και είναι στην κατηγορία Extra Premium, επιπλέον παράγονται και μια σειρά προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας για τις συνεργαζόμενες αλυσίδες λιανικού εμπορίου του εξωτερικού όπως η Lidl International, Aldi Nord, Aldi Süd

Top Greek Spirit Brands



Μέσα στην τελευταία τριετία τα προϊόντα απέσπασαν τις παρακάτω διακρίσεις

- ISW Meiningen (DE) - 2023 Silver Award – στην κατηγορία Ποτών Brandy
- IWSC London - 2023 Silver Award - στην κατηγορία Ποτών Brandy

Ο μέσος όρος ετήσιων εξαγωγών αλκοολούχου ποτού της εταιρείας για την τριετία 2020-2022 ανήλθε στις 1,2 εκ φιάλες 0,70 l. Με κύριες χώρες προορισμού την Γερμανία, την Πολωνία, την Τσεχία, την Ουγγαρία και τη Ρωσία.

Το προϊόν Sarissa της εταιρείας είναι το πλέον γνωστό Brand της, ενώ το νέο extra Premium «Orpheus» παλαιωμένο με μέλι, είναι τοποθετημένο σε ειδικά καταστήματα Premium όπως κάβες και Μπάρ ξενοδοχείων.

Κατηγορία : **Vodka**

Στη Ποτοποιία-Οινοποιία Θράκης ΑΒΕΕ παράγεται Βότκα από το 1996, η βότκα της εταιρείας εξάγεται σε μικρές ακόμη ποσότητες σε περίπου 10 χώρες. Τη Γερμανία, την Αγγλία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Βουλγαρία, το Ιράκ και την Κύπρο. Ο μέσος όρος πωλήσεων της Vodka σε φιάλες 0.70 l την τελευταία τριετία 2020-2022 ανήλθε σε 36.580 φιάλες.

Το Brand Name “Golden Eagle” είναι από τα ελάχιστα ελληνικά εμπορικά σήματα Βότκας που εξάγονται, ενώ έχει αποσπάσει διακρίσεις σε Διεθνής διαγωνισμούς

- Spirits Selectio By Concours Brussels – 2022 Silver Award
- IWSC London – 2022 Bronze Award στην κατηγορία Vodka
- IWSC London – 2022 Silver Award στην κατηγορία Vodka & Tonic Mixer Awards
- IWSC London – 2023 Bronze Award στην κατηγορία Vodka & Tonic Mixer Awards
- Greek Exports Awards - 2023 Silver Award στην κατηγορία Top Export Packaging

Vodka Brand



Κατηγορία : **Distilled Dry Gin**

Το 2014 η γκάμα των παραγόμενων προϊόντων διευρύνθηκε με την παραγωγή αποταγμένου Gin. Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων της εταιρείας μετά από εκτενή έρευνα δημιούργησε το Gin Juniper της εταιρείας. Απεσταγμένο από εξαιρετικής ποιότητας σπόρους άκρευθου της οροσειράς της Ροδόπης το Gin Juniper σήμερα εξάγεται στη Βουλγαρία, τη Κύπρο, τη Γερμανία, τη Μέση Ανατολή, τη Ταϊλάνδη και τις Ηνωμένες Πολιτείες, σε μικρές ωστόσο ακόμη ποσότητες καθώς διεθνής ανταγωνισμός στην κατηγορία είναι τεράστιος. Παρόλα αυτά ο μέσος όρος εξαγωγών την τριετία 2020-2022 ήταν 13.800 φιάλες.

Οι διακρίσεις που έχει αποσπάσει σε διεθνής διαγωνισμούς

- IWSC London – 2022 & 2023 Bronze Award στην κατηγορία Mixer Awards Gin & Tonic
- ISW MEININGER International Spirits awards 2023 – Silver Award στην κατηγορία Distilled Dry Gin
- Dry Gin
- Greek Exports Awards - 2023 Silver Award στην κατηγορία Top Export Packaging

Gin Brand



Κατηγορία : Τσίπουρο

Η παραγωγή τυποποιημένου παραδοσιακού Τσίπουρου ξεκίνησε το 1999 στην Ποτοποιία Θράκης, ενώ το 2014 η οικογένεια του Τσίπουρου ΕΩΘΙΝΟΝ διευθύνθηκε με παλαιωμένο σε δρύινα βαρέλια Radoux Τσίπουρο. Ο μέσος όρος εξαγωγών της τελευταίας τριετίας ανέρχεται σε μόλις 13.000 φιάλες σε όλες τις κατηγορίες που κατευθύνονται στην Γερμανία, Αυστρία, Κύπρο και Ταϊλάνδη.

Τσίπουρο „ΕΩΘΙΝΟΝ“



Διεθνής διακρήσεις

- Τσίπουρο Εωθινόν

- IWSC London – 2023 Bronze Award στην κατηγορία αποσταγμάτων

- Τσίπουρο Εωθινόν Παλαιωμένο σε δρύινα βαρέλια

- IWSC London – 2023 Silver Award - στην κατηγορία παλαιωμένων αποσταγμάτων

Πιστοποιήσεις

Το σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων της εταιρείας επαναπιστοποιήθηκε από την QMSCERT σύμφωνα με το διεθνές τεχνικό πρωτόκολλο IFS Food V7 (International Featured Standards), που αφορά την παραγωγή και την ασφάλεια των τροφίμων.

Το πεδίο εφαρμογής αφορά το σύνολο των προϊόντων και της παραγωγικής διαδικασίας που εφαρμόζει η εταιρία, ενώ έλαβε την ανώτατη δυνατή βαθμολογία, με σκορ 98,25%.

Πέραν αυτού η εταιρεία είναι πιστοποιημένη με :

ISO22000:2018 Food Safety Management System

ISO 9001:2015 CHEMICAL LABORATORY In House chemical test & analyses for Alcoholic Beverages

ISO 14001:2015 Environmental Management System

ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management System

ενώ έχει ξεκινήσει η διαδικασία για πιστοποίηση με ISO 37001:2016 - Anti-bribery management system

Ανταποκρινόμενη δε στις σύγχρονες απαιτήσεις η εταιρεία αξιολογήθηκε τον Νοέμβριο του 2022 με βάση την απόδοσή της από την Eco Vadis sustainability rating.

Η EcoVadis ιδρύθηκε το 2007 και είναι η μεγαλύτερη εταιρεία αξιολόγησης περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) στον κόσμο με περισσότερες από 85.000 επιχειρήσεις σε 160 χώρες. Η μεθοδολογία του EcoVadis βασίζεται σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας, όπως η

Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς, το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και το διεθνές πρότυπο ISO 26000, καλύπτοντας 200 κατηγορίες εταιρειών και περισσότερες από 160 χώρες. Με βάση τα πρότυπα που εξετάζει η EcoVadis, η απόδοση μετράται σε 21 δείκτες σε 4 πυλώνες:

- Περιβαλλοντική Ευθύνη,
- Βιώσιμες Προμήθειες,
- Σεβασμό στα Εργασιακά και Ανθρώπινα Δικαιώματα
- Δεοντολογία και Εταιρικά Πρότυπα

Η ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ-ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε χάλκινο βραβείο για τις επιχειρηματικές της πρακτικές στην βιώσιμη ανάπτυξη από την EcoVadis έναν από τους πιο μεγάλους και πλέον αξιόπιστους παγκόσμιους φορείς αξιολόγησης της εταιρικής βιωσιμότητας.

Η αξιολόγηση κατέταξε την εταιρεία μεταξύ του 43% των επιχειρήσεων παγκοσμίως με την μεγαλύτερη βαθμολογία χαρίζοντάς της Χάλκινο Μετάλλιο βιωσιμότητας. Κατά την επαναξιολόγηση του 2024 η εταιρεία ανέβασε σημαντικά το σκόρ στα 64/100 της και κατατάσσεται πλέον στο 35% των επιχειρήσεων με την μεγαλύτερη βαθμολογία, ενώ παραμένει και για το 2024 η μοναδική εταιρεία παραγωγής οινοπνευματωδών ποτών στην Ελλάδα που διαθέτει αξιολόγηση βιωσιμότητας από την Eco Vadis.

Επιπλέον η εταιρεία είναι μεταξύ των μόλις 28 επιχειρήσεων στην Ελλάδα που υποστηρίζει τις Αρχές για την Ενδυνάμωση των Γυναικών (WEPs) με evaluation score 68%. Η εταιρική στρατηγική βιωσιμότητας προτρέπει και όλους τους συνεργάτες να συμμετάσχουν στην υποστήριξη των WEPs με σκοπό την δημιουργία μιας εφοδιαστικής αλυσίδας απαλλαγμένης από διακρίσεις των φύλων.