



Greek Exports Awards 2024

Κατηγορία:
C2. Top Protected Designation of Origin Product
2024

Θρακιώτικο ΟΥΖΟ 7 ΠΓΕ

Το «Θρακιώτικο Ούζο 7» έχει συνδέσει την ιστορία του με την περιοχή της Θράκης στο βορειοανατολικό άκρο της Ελλάδας, η παραδοσιακή συνταγή του οποίου δημιουργήθηκε 130 χρόνια πριν από τους μάστορες του είδους, Καπετάν Σπύρο Μουσούρη και Αλκιβιάδη Νέστωρος.

Κομοτηνή 19ος αιώνας (η βυζαντινή πόλη Κουμουτζηνά ή Γκιουμουτζίνα όπως ονομαζόταν την οθωμανική περίοδο έως το 1920). Οι γηγενείς Έλληνες της πόλης, έχουν τον πλήρη έλεγχο της οικονομικής της δραστηριότητας επιχειρώντας σε διάφορους τομείς. Μεταξύ αυτών και η οικογένεια Νέστωρος, παλιά αστική οικογένεια της Κομοτηνής, Ο Αλκιβιάδης Νέστωρος συνεργάζεται με τον Σπυρίδωνα Μουσούρη, γόνο γνωστής Κεφαλλονίτικης οικογένειας πλοιοκτητών εμπόρων, εγκατεστημένο πλέον στην Κομοτηνή.

Ο πολυταξιδεμένος καπετάν Σπύρος διατηρεί εμπορικές σχέσεις με την Κωνσταντινούπολη, την Ίμβρο και την Τένεδο από όπου φέρνει τα καλύτερα βότανα, μυρωδικά και σπόρους τα οποία εμπορεύεται στο παντοπωλείο του αλλά και χρησιμοποιεί για την μυστική οικογενειακή συνταγή του ούζου 7 που παράγει με τον συνεταίρο του Αλκιβιάδη από το 1893 και παραμένει ίδια μέχρι και σήμερα.

Έκτοτε ιστορική διαδρομή του Ούζου 7 υπήρξε ιδιαίτερα επιτυχημένη.



Το 1984 το Ούζο 7 ταξιδεύει για πρώτη φορά εκτός συνόρων και τοποθετείται στην χονδρική και λιανική αγορά της Γερμανίας, όντας από τα πρώτα ούζα που εξάγονται.

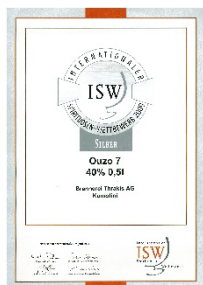
Το 1989 το Ούζο 7 πάει για πρώτη φορά στη Βουλγαρία όπου η βραβεύεται για τρεις συνεχής χρονιές στην Διεθνή έκθεση του Plondiv το 1992, 1993 και 1994 με το χρυσό μετάλλιο,



Το 1994 καινοτομεί αλλάζοντας συσκευασία ξεφεύγοντας από την συνήθη εικόνα του ούζου μέχρι τότε.

Το 2008 το Ούζο της Θράκης αναγνωρίζεται σε επίπεδο ΕΕ ως προϊόν με σύνθετη ονομασία Γεωγραφικής ένδειξης και αριθμό καταχώρησης PGI-GR-01841 και το Θρακιώτικο Ούζο 7 είναι το μοναδικό εξαγωγίμο προϊόν που φέρει την ΓΕ στο σήμα του.

Το 2009 παίρνει μέρος για πρώτη φορά στον διεθνή διαγωνισμό Meininger's International Spirits Award και βραβεύεται με το αργυρό μετάλλιο και το 2019 στο Διεθνή Διαγωνισμό IWSC London Αργυρό μετάλλιο με βαθμολογία 91 βαθμούς





Το 2011 μετά από εκτενής έρευνες και γευστικές δοκιμές το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας δημιουργεί ένα νέο καινοτόμο υψηλής ποιότητας και εμφάνισης προϊόν. Η οικογένεια του Ούζο 7 αποκτά νέο μέλος, το **Ouzo 7 epta Premium Gold**, που με το 43% αλκοόλ του και κομψή συσκευασία του δημιουργεί μια νέα κατηγορία extra Premium για το Ούζο.

Διακρίσεις:



- 2013 Meininger's International Spirits Award – Silver
- 2019 IWSC London – Bronze Award
- 2020 International Wines Awards Spain – Bronze Award
- 2022 IWSC London – Silver Award
- 2023 IWSC London – Golden Award

Στα τέλη του 2023 τελειοποιείται γευστικά και εμφανισιακά το νέο **Ούζο 7 Silver Edition** που θα κυκλοφορήσει μέσα στο τρέχον έτος.

Καταχωρήσεις / Πιστοποιήσεις

Τα προϊόντα της οικογένειας Ούζο 7 είναι καταχωρημένα στο FDA και διαθέτουν πιστοποίηση Kosher και GMO free.

Υποστηρίζοντας την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνεύματος και την σωστή ανακύκλωση των υλικών συσκευασίας οι ετικέτες των προϊόντων Ούζο 7 περιέχουν όλες τις σχετικές πληροφορίες.

Ενώ μετά την πρόσφατη εγγραφή της εταιρείας στο U-label, διαδικτυακή πλατφόρμα για τη δημιουργία ηλεκτρονικών σημάτων και την προώθηση της διαφάνειας και της ψηφιακής πληροφόρησης για τα προϊόντα, όλες οι ετικέτες στο μέλλον θα φέρουν σχετικό QR-Code.

Το QR code της πλατφόρμας U-label όταν σκανάρεται από τον ενδιαφερόμενο / καταναλωτή οδηγεί κατ ευθείαν στη βάση και περιέχει όλες τις πληροφορίες για το προϊόν όπως: τον παραγωγό, την προέλευση, τα θρεπτικά συστατικά, τις οδηγίες προφύλαξης και κατανάλωσης κλπ. Η σήμανση με U-label αποτελεί καινοτομία για τα προϊόντα της εταιρείας.

<https://www.u-label.com/>

Οι εξαγωγές του Ούζο 7 ξεκίνησαν το 1984 (40 χρόνια) με τις πρώτες φιάλες να κατευθύνονται στη Γερμανία. Σήμερα το Ούζο 7 εξάγεται σε περισσότερες από 30 χώρες παγκοσμίως, μεταξύ αυτών :

- | | | |
|--------------------|--------------|-------------------|
| • Αυστραλία | • Ιταλία | • Νέα Ζηλανδία |
| • Αυστρία | • Ιράκ | • Η.Π.Α. |
| • Βέλγιο | • Καναδά | • Χόνγκ Κόνγκ |
| • Βουλγαρία | • Ρουμανία | • Ταϊλάνδη |
| • Βόρεια Μακεδονία | • Ουγγαρία | • Λίβανος |
| • Γαλλία | • Σερβία | • Συρία |
| • Γερμανία | • Πορτογαλία | • Κύπρος |
| • Ελβετία | • Ολλανδία | • Φιλιππίνες |
| • Ηνωμένο Βασίλειο | • Μονακό | • Νότιος Αφρική |
| • Ισραήλ | • Ιρλανδία | • Βόρεια Ιρλανδία |
| | | • Σλοβενία |

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους από τα 12.569.382 λίτρα άνυδρα ΟΥΖΟΥ που παρήχθησαν συνολικά τα 3.777.605 λίτρα άνυδρα αντιστοιχούν σε προϊόντα με Σύνθετη Γεωγραφική Ένδειξη, γεγονός που σημαίνει ότι το 30,05% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας ούζου φέρει Σύνθετη Γεωγραφική Ένδειξη, όπως Μυτιλήνης, Πλωμαρίου, Καλαμάτας, Θράκης και Μακεδονίας. Αντίστοιχα

Με τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι Το Θρακιώτικο Ούζο 7 της εταιρείας μας Ποτοποιία – Οινοποιία Θράκης είναι το κορυφαίο Προϊόν Ούζου με Σύνθετη Γεωγραφική ένδειξη στις αγορές του εξωτερικού, με μερίδιο αγοράς 38%.

Ο μέσο όρος του όγκου εξαγωγών του Θρακιώτικου Ούζου 7 ανέρχεται σε ετήσια βάση στις 4.120.673 φιάλες 0,70 λίτρου, κατατάσσοντάς το μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων εμπορικών σημάτων ούζου στις αγορές του εξωτερικού και εξάγεται σε περισσότερες από 30 χώρες παγκοσμίως.

