

TASTEarea

by mavrommátis PARIS & TRULY GREECE

Daily A Journey Through Greek Flavors

Saturday, October 19th: 12:00 - 15:00

Local Recipes from the [Region of Peloponnese](#)

Sunday, October 20th: 12:00 - 15:00


Local Recipes from the [Region of Crete](#)

Monday, October 21st: 12:00 - 15:00

Local Recipes from the [Region of Central Macedonia](#)

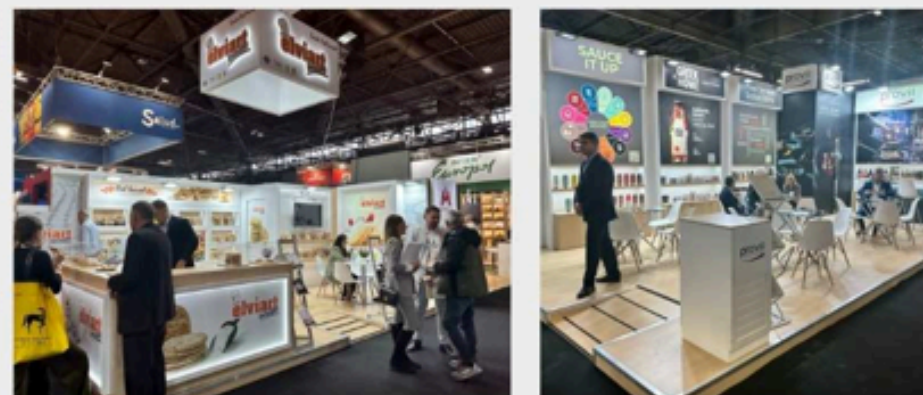
Tuesday, October 22nd: 12:00 - 15:00

Local Recipes from the [Region of Western Macedonia](#)

 **GREAT EXHIBITIONS 10YEARS GALA**

Tuesday, October 22nd 17:00 - 19:00

10
Years
GREAT EXHIBITIONS



 GREAT EXHIBITIONS



Καινοτόμες κατασκευές και εξαιρετική εξυπηρέτηση

Οι εκθεσιακές κατασκευές της Great Exhibitions αποτέλεσαν σημείο αναφοράς σε όλα τα Halls της SIAL PARIS 2024 για την εντυπωσιακή αισθητική, την υψηλή ποιότητα και τον σύγχρονο σχεδιασμό τους. Με τη συνεχή υποστήριξη και καθοδήγηση των έμπειρων στελεχών της εταιρείας, τα περίπτερα των εκθετών δημιουργήθηκαν με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες και την κουλτούρα κάθε επιχείρησης, συνδυάζοντας την αυθεντική ελληνική παράδοση με μια μοντέρνα και άρτια επαγγελματική παρουσίαση. Οι ομαδικές συμμετοχές που οργανώθηκαν με δομή Great Exhibitions ξεχώρισαν για την εννοποιημένη αισθητική και την εντυπωσιακή τους προβολή, προσελκύοντας το ενδιαφέρον του διεθνούς κοινού. Παράλληλα, οι ανεξάρτητες συμμετοχές εξοικειώθηκαν με κάθε σύγχρονα υλικό, προσφέροντας έναν χώρο πλήρως εξοπλισμένο, στοχευμένο και λειτουργικό, όπου οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να εξερευνήσουν τα προϊόντα και να γνωρίσουν από κοντά τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων. Επιπλέον, με εξειδικευμένα custom design stands και πρωτοποριακά σχέδια, η Great Exhibitions ανέδειξε τη μοναδικότητα των προβαλλόμενων brand, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και υψηλού επιπέδου εμπειρία συμμετοχής.

Δυναμικές δράσεις μάρκετινγκ και προβολής

Η Great Exhibitions επένδυσε σε μια σειρά από προωθητικές ενέργειες που ανέδειξαν την παρουσία των Ελλήνων εκθετών και προσέλκυσαν πλήθος επισκεπτών, ενισχύοντας σημαντικά την αναγνωρισιμότητα και το κύρος των ελληνικών προϊόντων στη διεθνή αγορά. Οι στοχευμένες δράσεις μάρκετινγκ περιλάμβαναν ενέργειες στρατηγικά σχεδιασμένες για να μαγνητίσουν το ενδιαφέρον και να δημιουργήσουν ουσιαστικές επαγγελματικές επαφές, όπως:

- **Κατάλογος εκθετών:** Ένας ολοκληρωμένος έντυπος και ηλεκτρονικός κατάλογος διανεμήθηκε τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, με στόχο την ενημέρωση ενός εκτενούς δικτύου 20.000 αγοραστών. Με λεπτομερείς πληροφορίες για κάθε εκθέτη, ο κατάλογος αποτέλεσε έναν ανεκτίμητο οδηγό, διευκολύνοντας τους επισκέπτες να εντοπίσουν τους Έλληνες παραγωγούς και να προγραμματίσουν τις επαγγελματικές τους επαφές, αυξάνοντας έτσι την επισκεψιμότητα στα ελληνικά περίπτερα.

60 YEARS
SIAL PARIS

SIAL PARIS 2024



Αλκιβιάδης Καλαμπόκης Πρέπει να διευρύνουμε την παρουσία των ελληνικών προϊόντων στην Αμερική

Της Γιάννας Κατσαγεώργη

Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε ότι υπάρχει μία σταθερή και διαχρονική παρουσία στην αγορά της Αμερικής, αλλά κάτι το οποίο δεν μπορούσε να την υποστηρίξει ακόμα περισσότερο, ήταν η έλλειψη κατάλληλης ενημέρωσης και εκπαιδεύσεων των Ελλάνων εξαγωγέων, για το πώς να σταθούν στην αμερικανική αγορά και να διαπραγματευτούν με τους αγοραστές των διεθνών εκθέσεων, όπου υπάρχει σκληρή ανταγωνιστικότητα και που έστω και αν διαθέτει ο εκθέτης το καλύτερο προϊόν από όλους, αν δεν κατέχει τους κανόνες της, τα αποτελέσματα δεν θα είναι αυτά που περιμένει.

Στο πλαίσιο του φετινού Summer Fancy Food Show 2024, στο Javits Center, στις 23-25 Ιουνίου, η διοργάνωση της ελληνικής συμμετοχής και εκπροσώπησης των εταιρειών θα γίνει από την Great Exhibitions, μια δυναμική εταιρεία με έδρα την Αθήνα, με το μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα στην Ελλάδα και συμμετοχή σε πάνω από 80 εκθέσεις σε όλο τον κόσμο, με συνεργάτες σε όλα την Ελλάδα και εξειδικευμένους συνεργάτες στο εξωτερικό, που δραστηριοποιείται ειδικότερα στη διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων, B2B συναντήσεων, επιχειρηματικών αποστολών και σε υποστηρικτικές δράσεις που είναι ουσιαστικές για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Η Great Exhibitions καλύπτει ανάγκες της αγοράς και ελλείψεις που προκύπτουν από τις δράσεις του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με νέα πολύτιμα εκθεσιακά γεγονότα. Έτσι, εκθεσιακά γεγονότα, όπως η PLMA CHICAGO, η VINEXPOASIA, η ADIFE, η PLANTBASED WORLD, η WINTER FANCY FOOD SHOW, η GLOBAL FOOD EXPO (NRA), η VINEXPO WINE PARIS κ.ά., διοργανώθηκαν για πρώτη φορά από την εταιρεία και έδωσαν τη δυναμική σε Έλληνες εξαγωγείς να βρουν διέξοδο στις αγορές του Κόσμου.

Τη νέα αυτή τροχιά στους χώρους των τροφίμων, των ποτών και του τουρισμού την χαράζει ο Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, ο διευθύνων σύμβουλος της Great Exhibitions, ένας ιδιαίτερα ικανός, οργανωμένος και έμπειρος επαγγελματίας με 40 περίπου χρόνια στις εξαγωγές και την παράλληλη δημιουργία εκδηλώσεων και εμπορικών εκθέσεων, που στόχο έχουν την ανά-

δειξη των ελληνικών προϊόντων, του τόπου και της ιστορίας μας. Η συμμετοχή του Αλκιβιάδη Καλαμπόκη σε πολλές διεθνείς εμπορικές εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές σε όλο τον κόσμο (Ευρώπη, ΗΠΑ, Απω Ανατολή, ΗΑΕ κ.λπ.), η ανάληψη της ευθύνης για την ενιαία συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων στις πιο δημοφιλείς και μεγάλες εκθέσεις τροφίμων και ποτών στον κόσμο, με πραγματικά επιτυχημένα αποτελέσματα, οι παρουσιάσεις του σε συνέδρια και η εξαιρετική του κατάρτιση στην προώθηση, αλλά και διδασκαλία σεμιναρίων, που αφορούν την διασπορά των ελληνικών προϊόντων, τον έχουν τοποθετήσει στην κορυφή των διοργανωτών που στηρίζουν την προσπάθεια της Ελλάδος να ενδυναμώσει την Οικονομία της και την εικόνα της στο εξωτερικό.

Συναντήσαμε τον καινοτόμο αυτόν επιχειρηματία, που μας μίλησε για την παρουσίαση της ελληνικής συμμετοχής 2024 στο Summer Fancy Food Show και για άλλα πολλά θέματα σχετικά με το εξαγωγικό εμπόριο της χώρας μας.

Κύριε Καλαμπόκη με την Specialty Food Association πόσα χρόνια συνεργάζεστε;

Είμαστε πιστοί στην SFA τα τελευταία 10 χρόνια, γιατί δεν κάνουμε μόνο το Summer Fancy Food Show, αλλά συμμετέχουμε ανελλιπώς στην Winter Fancy Food Show, από την πρώτη μέρα που ιδρύθηκε η εταιρεία το 2015. Μέχρι και το 2024 συμμετείχαμε, αρχικά στο Σαν Φρανσίσκο και τα τελευταία τρία χρόνια στο Λας Βέγκας. Είχαμε και παράλληλη συμμετοχή σε αυτά τα δεκαετία και στη Νέα Υόρκη, η οποία χρόνο με το χρόνο μεγάλωνε και φέτος έχουμε την τιμή να αναλάβουμε την διοργάνωση της ελληνικής συμμετοχής, μία τιμή που προσπαθούμε να ανταπεξέλθουμε με τον καλύτερο τρόπο συνεργαζόμενοι στενά με την SFA (Specialty Food Association). Η επιδίωξή μας δεν είναι απλά μια συμμετοχή, αλλά μία συμμετοχή φτιαγμένη με πολύ μεράκι, μία συμμετοχή που έχει δώσει εφόδια στους εκθέτες, προκειμένου να έχουν καλύτερη παρουσία και όχι απλά να εκθέσουν. Είναι απαραίτητο να ξέρουν πού πάνε και να ξέρουν τι πρέπει να κάνουν.



στην **WORLD PRIVATE LABEL** στο Άμστερνταμ

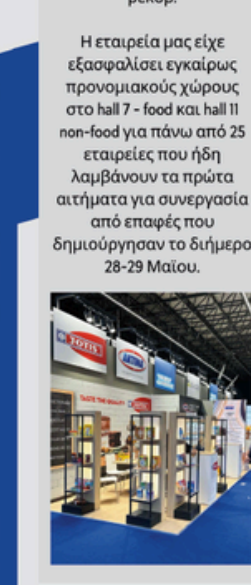
Η 10η επέτειος της εταιρείας συνέπεσε με τη μεγαλύτερη συμμετοχή της Great Exhibitions στη Δ.Ε. PLMA 2024 που διοργανώθηκε 28-29 Μαΐου στο εκθεσιακό κέντρο RAI στο Amsterdam!

Η σημαντικότερη έκθεση ιδιωτικής ετικέτας στην Ευρώπη επιβεβαίωσε για άλλη μια χρονιά τη δυναμική της. Η ιδιωτική ετικέτα αποτελεί τον πιο δυναμικό κλάδο στην αγορά των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (CPG) την τελευταία δεκαετία. Γεγονός που οδήγησε τη διοργάνωση να είναι Sold Out από τον Δεκέμβριο του 2023 και τη λίστα αναμονής των εταιρειών να φτάνει τις 5.000 εγγραφές!



Τις τελευταίες τέσσερις χρονιές, οι ετήσιες πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σημείωσαν αύξηση 34% παγκοσμίως. Το 2023, οι συνολικές πωλήσεις ανήλθαν σε 236 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 10 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και καταγράφοντας έτσι νέο ιστορικό υψηλό. Επιπλέον, το μερίδιο αγοράς σε αξία και σε μονάδες προϊόντων έφτασε επίσης σε επίπεδα ρεκόρ.

Η εταιρεία μας είχε εξασφαλίσει εγκαίρως προνομηκό χώρο στο hall 7 - food και hall 11 non-food για πάνω από 25 εταιρείες που ήδη λαμβάνουν τα πρώτα αιτήματα για συνεργασία από επαφές που δημιουργήσαν το διήμερο 28-29 Μαΐου.



Στο κομμάτι του Food, με τη Great Exhibitions συμμετείχαν πολύ σημαντικές εταιρείες, που διακρίνονται για την εξωστρέφεια και τα ποιοτικά προϊόντα τους και με τα υψηλά αισθητικά περιττώματα που βοηθούσαν στην βέλτιστη προβολή των εκθεμάτων τους έμειναν απόλυτα ικανοποιημένες από τη συμμετοχή τους. Ενδεικτικά, κάποιες από τις εταιρείες ήταν οι:

- Alexander A.E.
- B&B PUBLISHING - ADVERTISING
- Elviart Καλοϊδάς Α.Ε.
- Emfi Α.Ε.
- Grand Services of Hospitality - Coffee Berry
- La Farm
- Βάμβολης Α.Ε.
- Γιώτης Α.Ε.
- Δέας Α.Ε.
- Διοσκουρίδης
- Ελβίδα Α.Ε.
- Θεώνη Α.Ε.
- Μπέλας Φιλώτας & Υιός
- Όλυμπος - Αφοι Παπαγιάννη
- Χωριάτικη Ζύμη / Νέστια κ.α.

Φυσικά, δε θα μπορούσαν να λείπουν οι εταιρείες στο κομμάτι του Non-Food, όπως οι:

- QTI Quality Trading International
- VERAL SA

Η εκθεσιακή ταυτότητα της Great Exhibitions, Truly Greece, αποτελεί πλέον παγκόσμιο trademark για τα ελληνικά προϊόντα και εγγύηση για τους επισκέπτες που εμπιστεύονται τις εταιρείες και αναζητάνε νέα καινοτόμα προϊόντα του τόπου μας για να γεμίσουν τα ράφια των μεγαλύτερων καταστημάτων λιανικής της Ευρώπης, και όχι μόνο.

Τα περιττώματα της Great Exhibitions υποδέχτηκαν πλήθος επισκεπτών καθώς επίσης είχαν την τιμή να υποδεχτούν και την Πρέσβειρα της Ελλάδας στην Ολλανδία, κ. Κατερίνα Γκίνη όπως και τον Σύμβουλο Α' Ο.Ε.Υ. κ. Ευάγγελος Δαϊρετζή που συνεχάρησαν προσωπικά τον κ. Καλαμπόκη και τα στελέχη της εταιρείας για την άρτια διοργάνωση της συμμετοχής και για την συνεχή συμβολή της εταιρείας στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων παγκοσμίως.

Επόμενη παρουσία της Great Exhibitions στο κομμάτι της Ιδιωτικής Ετικέτας θα είναι στο Chicago των Η.Π.Α. 17-19 Νοεμβρίου 2024 στο πλαίσιο της PLMA Chicago, όπου η εταιρεία θα βρίσκεται εκεί μαζί με πλήθος Ελληνικών Εταιρειών που ελπίζουν να κατακτήσουν και την αγορά των Η.Π.Α.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για το πλήρες εκθεσιακό πρόγραμμα της εταιρείας μπορείτε να επισκεφτείτε το www.greathexhibitions.gr ή επικοινωνήστε με τα στελέχη μέσω email στο info@greathexhibitions.gr και στο +30 210 7755080.



“ Τη νέα αυτή τροχιά στους χώρους των τροφίμων, των ποτών και του τουρισμού την χαράζει ο Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, ο διευθύνων σύμβουλος της Great Exhibitions, ένας ιδιαίτερα ικανός, οργανωμένος και έμπειρος επαγγελματίας με 40 περίπου χρόνια στις εξαγωγές και την παράλληλη δημιουργία εκδηλώσεων και εμπορικών εκθέσεων, που στόχο έχουν την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων, του τόπου και της ιστορίας μας ”



Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Great Exhibitions φρόντισε για τη συνεχή οπτικοακουστική κάλυψη της συμμετοχής της ώστε να μεγιστοποιήσει την προβολή των εκθέτων της. Παράλληλα, η έκθεση καλύτερη τόσο από τον ANTI SATELLITE όσο και από πλήθος εφημερίδων και ραδιοφωνικών σταθμών της ομογένειας.

Ανάμεσα στους εκθέτες βρέθηκαν κάποιες από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρείες που εχρησιμοποιούν χρόνια για την εξαγωγική τους δραστηριότητα όσο και 3 Ελληνικές Περιφέρειες και 1 Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Πιο αναλυτικά, συμμετείχαν οι:

- **"BIO OLIVES"** - Νικόλαος
- **Agrovios**
- **Georgoudis**
- **Great Gatherings - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.**
- **Intercomm foods**
- **Multigo trading ltd**
- **Nestos**
- **Regina - Κουραντίδης Νικόλαος**
- **Taste The Premium - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.**
- **The Charming Taste of Europe - CHARMEU - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.**
- **Amalthia**
- **Deas**
- **Theoni**
- **Koivos**
- **Latrovalis**
- **Pavides Group**
- **Siouras**
- **Souroti**

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- **"Alfa pastry"** - Αθανάσιος Κουκουτάρης
- **El greco - Πιθαγκατζοζώνης**
- **Φωτιάδης Εξαίρετικά Τρόφιμα Α.Ε. - Αροσίτι**

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Θεσσαλίας και του Επιμελητηρίου Λάρισας συμμετείχαν οι:

- **Θάρπας Βότανα και Έλαια**
- **CBD Extraction**
- **Hippocratic essentials**
- **Katsaros distillery**

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- **Alexander**
- **Bioagros**
- **Dryas Greek truffle**
- **Freshland**
- **Midas Gardens**
- **Olivellas**
- **Soff's Cookies**
- **Tokas Olymp Fruits**
- **Barba stathis**
- **Belas - Filotas**
- **Parparas**
- **Proikas**

Το τμήμα 23-25 Ιουνίου 2024, η Great Exhibitions, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος για την Ελλάδα και την Κύπρο όλων των εκθέσεων της Specialty Food Association, πρωτοστάτης στη Δ.Ε. Summer Fancy Food Show με περισσότερες από 40 εταιρείες και 3 Ελληνικές Περιφέρειες ανάμεσα σε 2.400 συμμετέχοντες, σηματοδοτώντας τη μεγαλύτερη και εντυπωσιακότερη έως τώρα συμμετοχή της!

Τα περιττώματα της Great Exhibitions βρισκόταν σε κεντρικά σημεία στα level 3 & level 1E, πάνω στη βασική ροή των επισκεπτών. Και τις 3 ημέρες της έκθεσης οι συμμετέχοντες δεν έπαυαν να πραγματοποιούν επαγγελματικά ραντεβού, σηματοδοτώντας την έναρξη πολλών επιτυχημένων εμπορικών συμφωνιών.

Με νέα, αναβαθμισμένη, εξόλινη κατασκευή που ταιριάζει αρμονικά με τα χρώματα και την κουλτούρα της Ελλάδας, υπό το εκθεσιακό Brand "Truly Greece", τα περιττώματα της Great Exhibitions καταλύτησαν από τους χιλιάδες επισκέπτες της έκθεσης που αναγνώρισαν τις δυνατότητες των Ελληνικών προϊόντων στην Αμερικανική αγορά.

Επιπλέον, η εταιρεία, με πλήθος παράλληλων δράσεων όπως:

- Πρόκληση 1.000 αγοραστών - επαγγελματιών του κλάδου
- Συνεχή ανατροφοδότηση των SOCIAL MEDIA της εταιρείας με εικόνες και βίντεο από την έκθεση
- Διοργάνωση εξετασμένων σεμιναρίων υπό την καθοδήγηση της Emily Anne Page, Executive Growth Coach, που βοήθησε τους εκθέτες να προετοιμαστούν κατάλληλα για τη συμμετοχή τους.
- Τοποθέτηση κρεμάσεων πάνω από τα περιττώματα της Ελληνικής Συμμετοχής που ήταν ορατή από το μεγαλύτερο κομμάτι του hall κ.α.

Κατόπιν να μεγιστοποιήσει την προβολή της και να φέρει τα καλύτερα αποτελέσματα για τους εκθέτες της.

