



Εκθέσεις

B2B συναντήσεις

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

Διεθνείς Εκθέσεις

- Λόγοι συμμετοχής
- Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος
- Προετοιμασία συμμετοχής
- Αξιολόγηση συμμετοχής -Follow up

Κυριότερα οφέλη συμμετοχής

- Προσωπική γνωριμία με εν δυνάμει διεθνείς αγοραστές και πελάτες
- Γνωριμία, έστω και σύντομη, με τις συνθήκες της ξένης αγοράς
- Διερεύνηση των πραγματικών αναγκών των υποψήφιων εκπροσώπων και πελατών
- Γνωριμία με ανταγωνιστές που συμμετέχουν στην έκθεση και μελέτη του τρόπου επικοινωνίας τους
- Επίσκεψη σε εγκαταστάσεις

Λόγοι συμμετοχής

Πριν τη συμμετοχή σε μία Διεθνή Έκθεση, θα πρέπει πρώτα να θέσουμε τους στόχους μας

- Αύξηση πωλήσεων σε υφιστάμενους ή δυνητικούς πελάτες;
- Ενίσχυση σχέσεων με υφιστάμενους πελάτες;
- Προώθηση νέων προϊόντων ή υπηρεσιών;
- Διεξαγωγή έρευνας αγοράς;
- Δημιουργία πελατολογίου;
- Άνοιγμα νέων αγορών;
- Ενίσχυση της εικόνας ή του ονόματος του προϊόντος;
- Διερεύνηση του ανταγωνισμού;
- Δημοσιότητα;
- Εκπαίδευση – παράλληλες προωθητικές ενέργειες;
- Συμμετοχή ανταγωνισμού;

Λόγοι συμμετοχής

- Δημιουργία βάσης δεδομένων πιθανών πελατών
- Προσωπική επικοινωνία με τους πελάτες και εν δυνάμει αγοραστές
- Υποστήριξη προμηθευτών, αντιπροσώπων και διανομέων
- Παρουσίαση των προϊόντων
- Διείσδυση σε ξένες ή νέες αγορές
- Εξέταση του ανταγωνισμού, των στρατηγικών που χρησιμοποιεί στο marketing και τις πωλήσεις
- Αναστροφή του show – πώληση σε άλλους εκθέτες
- Επανατοποθέτηση της επιχείρησης στον κλάδο
- Προώθηση αναδιοργάνωσης, νέας διοίκησης και δομών παραγωγής

Λόγοι συμμετοχής

- Αξιολόγησιμων σχεδίων marketing της επιχείρησης
- Υποστήριξη της σύνδεσης της επιχείρησης με τον κλάδο
- Ανακάλυψη νέων και αναπάντεχων ευκαιριών της αγοράς
- «Χτίσιμο» της εικόνας της επιχείρησης και των προϊόντων
- Ενίσχυση του παράγοντα «word - of - mouth»
- Διενέργεια έρευνας αγοράς
- Εκπαίδευση αντιπροσώπων και διανομέων
- Ανάπτυξη σχέσεων με τα ΜΜΕ



Λόγοι συμμετοχής

Δικτύωση με

- τη βιομηχανία
- συν αδέρφους
- επαγγελματίες του κλάδου και
- ειδικούς την Κυβέρνηση
- τις Τοπικές Αρχές
- τον διοργανωτή της έκθεσης
- ανθρώπους - «κλειδιά» του κλάδου

Επιλογή
εκθεσιακού
γεγονότος



8



Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος

- Λίστα των διοργανώσεων του κλάδου
- Αξιολόγηση των διοργανώσεων του κλάδου ανάλογα με τη σημαντικότητα, την εμβέλεια, τη διαχρονικότητα
- Κατάσταση των επισκεπτών του προηγούμενου έτους
- Κατάλογος του προηγούμενου έτους
- Εντυπώσεις εκθετών - Ανταγωνισμός
- Αξιολόγηση των παροχών
- Παράλληλες εκδηλώσεις και προωθητικές ενέργειες
- Κόστος συμμετοχής



Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος

Ερωτήσεις

Γιατί συμμετέχει η επιχείρηση στην

- έκθεση; Για να γνωρίσει νέους πελάτες
- και να τη γνωρίσουν στην αγορά;
- Για να υποστηρίξει την ήδη υπάρχουσα παρουσία της στην αγορά;
- Για να υποστηρίξει τον ή τους υπάρχοντες εκπροσώπους της στην αγορά αυτή;

Ενέργειες

- Έρευνα marketing
- Έρευνα προϊόντος
- Έρευνα προβολής – διαφήμισης
- Έρευνα πολιτικής και μεθόδων επικοινωνίας

Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος

Έρευνα για την αγορά -στόχο

- Αγορές που καλύπτει η διοργάνωση
- Εμπόδια στην πρόσβαση του προϊόντος
- Το οικονομικό και εμπορικό περιβάλλον της αγοράς
- Η πορεία του κλάδου
- Ο ανταγωνισμός
- Το target - group των δυνητικών πελατών
- Οι καταναλωτικές συνήθειες του πληθυσμού



Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος Τύποι και μορφές εκθέσεων

- Εμπορικές εκθέσεις
- Γενικές – πολυκλαδικές
- Κλαδικές
- Εθνικές
- Τοπικές
- Διεθνείς
- Εκθέσεις τύπου partenariat
- Διαδικτυακές εκθέσεις



Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος

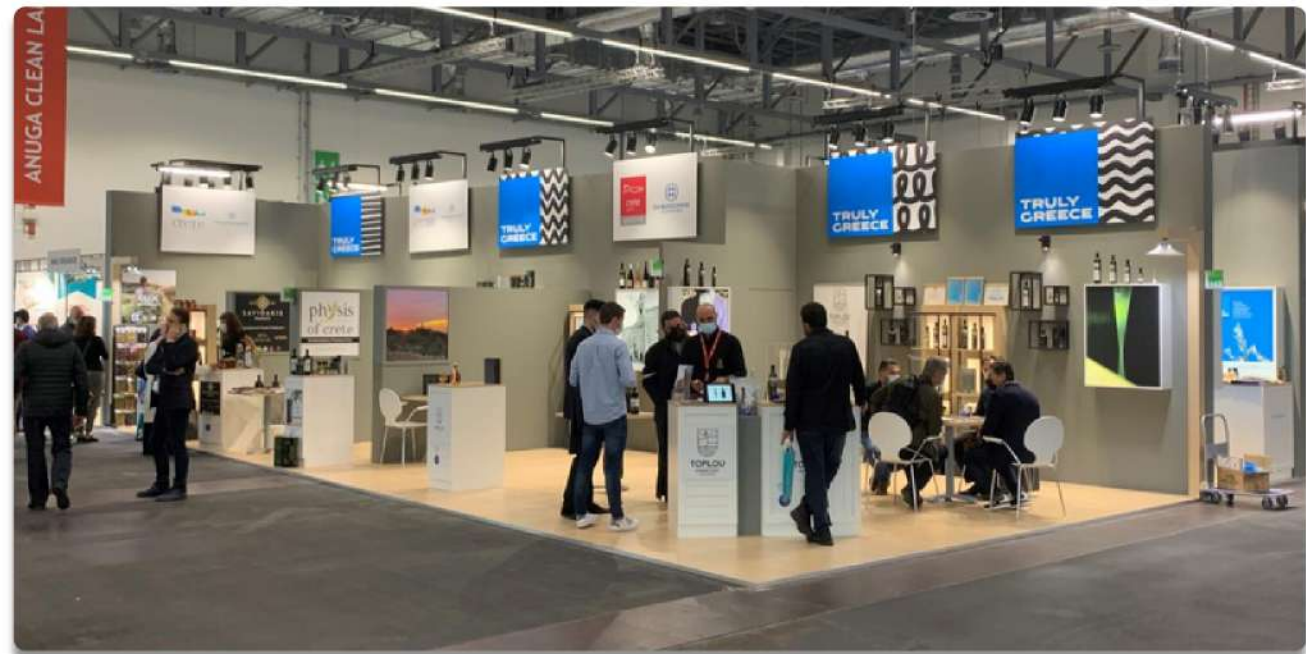
Αξιολόγηση απαιτήσεων συμμετοχής

- Διερεύνηση κόστους, διαθεσιμοτήτων και προθεσμιών
- Αξιολόγηση αναγκών σε προσωπικό
- Δυνατότητα χρηματοδότησης (άντληση πόρων από Ευρωπαϊκά Προγράμματα)
- Παρουσία σε ομαδικό περίπτερο (Περιφέρειες, Ενώσεις, Σύνδεσμοι κ.α.)

- Άλλες δαπάνες:
 - μεταφορά προϊόντων
 - μετακίνηση-διαμονή
 - Διερμηνεία
 - Προωθητικό υλικό
 - Εξοπλισμός
 - Δείγματα κ.α.

Επιλογή εκθεσιακού γεγονότος Προσδιορισμός κοινού

- Α γοραστές
- Προμηθευτές
- Διαμορφωτές γνώμης
- Εκπρόσωποι Τύπου
- Διεθνείς επισκέπτες
- Νέο ηλικιακά κοινό



Προετοιμασία συμμετοχής

- Οργάνωση συμμετοχής
- Εκθεσιακό περίπτερο
- Μεταφορά υλικού -ασφάλιση
- Προώθηση -επικοινωνία

Προετοιμασία συμμετοχής

Οργάνωση συμμετοχής

- Αίτηση συμμετοχής
- Επιλογή χώρου περιπτέρου
- Διαμόρφωση χώρου περιπτέρου
- Ταξιδιωτικές κρατήσεις
- Προϊόντα προς έκθεση
- Προωθητικό υλικό
- Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού



Προετοιμασία συμμετοχής Εκθεσιακό περίπτερο

- Εμφάνιση περιπτέρου
- Εξοπλισμός
- Προϊόντα προς έκθεση
- Προωθητικό υλικό, έντυπο και ψηφιακό
- Επιχειρηματικές κάρτες (ιδιαιτερότητες χωρών)



Προετοιμασία συμμετοχής Πρώθηση -επικοινωνία

- Αποστολή προσκλήσεων
- Ενημέρωσιγιατη συμμετοχή μέσω:
 - mails
 - Newsletters
- - κοινωνικών επαγγελματικών δικτύων κ.α.
 - ΑξιοποίησηMME
- Δελτία τύπου για τη συμμετοχή στην έκθεση



Μετά τη συμμετοχή

- Follow up
- Τελική αξιολόγηση της συμμετοχής

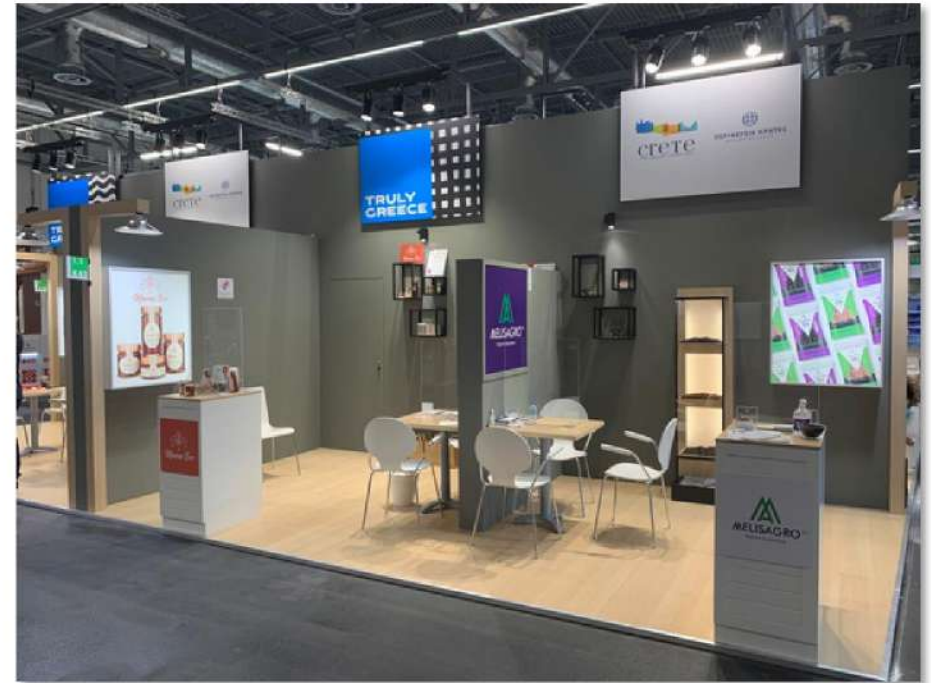
Follow up

- Δημιουργία ημερολογίου επαφών
- Απαντήσεις
- Τηλεφωνική επικοινωνία
- Ευχαριστήριες επιστολές
- Αποστολή δειγμάτων
- Αποστολή newsletter με νέα προϊόντα
- Δελτίο τύπου για αποτελέσματα συμμετοχής
- Ενημέρωση εταιρικής ιστοσελίδας
- Δικτύωση σε επαγγελματικά κοινωνικά δίκτυα



Τελική αξιολόγηση συμμετοχής

- Οικονομικός απολογισμός
- Επίτευξη στόχων
- Συσχέτιση κόστους συμμετοχής με επίτευξη στόχων
- Νέοι πελάτες - νέες επαφές
- Νέες παραγγελίες
- Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης
- Μελλοντικές προσδοκίες



B2B συναντήσεις

- Λόγοι συμμετοχής
- Προετοιμασία συμμετοχής
- Αξιολόγηση συμμετοχής

Λόγοι συμμετοχής

- Δημιουργία βάσης δεδομένων πιθανών πελατών
- Προσωπική επικοινωνία με εν δυνάμει αγοραστές
- Γνωριμία σε προκαθορισμένο χρόνο
- Δημιουργία στοχευμένων επαφών
- Παρουσίαση των προϊόντων
- Διείσδυση σε ξένες ή νέες αγορές
- Αύξηση πωλήσεων
- Διενέργεια έρευνας αγοράς



Προετοιμασία συμμετοχής

- Αίτηση συμμετοχής
- Αποστολή προφίλ – περιγραφής επιχείρησης
- Επιλογή επιθυμητών συναντήσεων (εάν δίνεται αυτή η δυνατότητα)
- Ταξιδιωτικές κρατήσεις
- Δείγματα
- Προωθητικό υλικό
- Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού

WABEL



**Stamegna Retail
Management**

Your global business facilitator.

Αξιολόγηση συμμετοχής

- Οικονομικός απολογισμός
- Επίτευξη στόχων
- Συσχέτιση κόστους συμμετοχής με επίτευξη στόχων
- Νέοι πελάτες – νέες επαφές
- Νέες παραγγελίες
- Ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης
- Μελλοντικές προσδοκίες





Εκθέσεις

B2B συναντήσεις

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ



GREAT EXHIBITIONS

EXHIBITION CALENDAR 2024

APRIL '24

SALON DE GOURMETS
22-25/4/2024
MADRID

PROWEIN ASIA
23-26/4/2024
SINGAPORE

MAY '24

SIAL CANADA
15-17/5/2024
MONTREAL

NRA SHOW
18-21/5/2024
CHICAGO

WARSAW FOOD EXPO
21-23/5/2024
WARSAW

PLMA
28-29/5/2024
AMSTERDAM

SIAL SHANGHAI
28-30/5/2024
SHANGHAI

VINEXPO ASIA
28-30/5/2024
HONG KONG

JUNE '24

JFEX
19-21/6/2024
TOKYO

SUMMER FANCY FOOD SHOW
23-25/6/2024
NEW YORK

VINEXPO AMERICA
24-25/6/2024
NEW YORK

SIGEP ASIA
26-28/6/2024
SINGAPORE

FOOD & DRINKS MALAYSIA BY SIAL
2-4/7/2024
MALAYSIA

SIAL SHENZHEN
2-4/9/2024
SHENZHEN

SANA ORGANIC
5-8/9/2024
BOLOGNA

SPECIALITY FINE FOOD LONDON
10-11/9/2024
LONDON

PLANT BASED NEW YORK
11-12/9/2024
NEW YORK

SELECTION GOURMET
15-16/9/2024
PARIS

VINEXPO INDIA
16-17/9/2024
MUMBAI

FOODEX SAUDI
16-19/9/2024
RIYADH

OCTOBER '24 NOVEMBER '24

NATEXPO
24-26/9/24
LYON

ISM ME
24-26/9/2024
DUBAI

SIAL PARIS
19-23/10/2024
PARIS

FREE FROM FOOD
5-6/11/2024
AMSTERDAM

PROWINE CHINA
12-14/11/2024
SHANGHAI

PLANT BASED WORLD LONDON
13-14/11/2024
LONDON

SIAL INTERFOOD
13-16/11/2024
JAKARTA

PLMA CHICAGO
17-19/11/2024
CHICAGO

XENIA
23-25/11/2024
ATHENS

ADIFE
26-28/11/2024
ABU DHABI

JFEX WINTER
27-29/11/2024
TOKYO, CHIBA CITY

SIAL INDIA
5-7/12/2024
NEW DELHI

DECEMBER '24



GREAT EXHIBITIONS

EXHIBITION CALENDAR 2025

JANUARY '25

MARCA
15-16/1/2025
BOLOGNA

WINTER FANCY FOOD SHOW
19-21/1/2025
LAS VEGAS

SIRHA LYON
23-27/1/2025
LYON

FEBRUARY '25

ISM
2-5/2/2025
COLOGNE

FRUIT LOGISTICA
5-7/2/2025
BERLIN

HO.RE.CA
7-10/2/2025
ATHENS

VINEXPO - WINE PARIS
10-12/2/2025
PARIS

BIOFACH
11-14/2/2025
NUREMBERG

MARCH '25

FOODEXPO
8-10/3/2025
ATHENS

PROWEIN
16-18/3/2025
DUSSELDORF

APRIL '25

SALON DE GOURMETS
TBA
MADRID

PROWEIN ASIA
TBA
SINGAPORE

SIAL CANADA
29/4 - 1/5/25
TORONTO

MAY '25

TUTTOFOOD
5-8/5/2025
MILAN

NRA SHOW
TBA
CHICAGO

WARSAW FOOD EXPO
TBA
WARSAW

SIAL SHANGHAI
19-21/5/2025
SHANGHAI

PLMA
TBA
AMSTERDAM

VINEXPO ASIA
TBA
HONG KONG