



AMADA COLOSSOS
RESORT

MINDHAUS

Tourism Marketing Strategy

PANADVERT

Digital Marketing

AMADA COLOSSOS RESORT
THE MARKETING STRATEGY

Σεπτέμβριος 2023

01

AMADA COLOSSOS

RESORT

BUILDING A MARKETING
STRATEGY BASED ON
DATA

Η Πρόκληση

Το Amada Colossos Resort στην Καλλιθέα Ρόδου εγκαινιάστηκε το 2017 μετά από 40 χρόνια λειτουργίας και την 50 εκατ. ευρώ ανακατασκευή του σε υπερπολυτελές ξενοδοχείο 5*. Η **αύξηση των απευθείας κρατήσεων**, η **μείωση της εξάρτησης από τουριστικούς πράκτορες**, η **στόχευση συγκεκριμένων αγορών και τμημάτων κοινού** και η προσέλκυση κοινών και αγορών **υψηλού εισοδήματος** ήταν βασικές προκλήσεις του νέου ξενοδοχείου.

Σε αυτήν την κατεύθυνση η **MINDHAUS** αναπτύσσει και υλοποιεί **στρατηγική marketing** (διαχείριση των δράσεων προώθησης και προβολής / full - service marketing management) σε B2C και B2B επίπεδο και η **PANADVERT performance & social media marketing** από τη στρατηγική σύλληψη έως τη διαρκή παρακολούθηση των αποτελεσμάτων και τη βελτιστοποίηση των ενεργειών.

Απώτερος σκοπός η **ενίσχυση της αναγνωσιμότητας** και της **αξίας του brand**, η **αποτελεσματική προώθηση** στις αγορές του Ελληνικού τουρισμού και η **αύξηση των εσόδων** από όλες τις πηγές (απευθείας κρατήσεις, συμβόλαια tour operators, άλλες υπηρεσίες).

Η τεχνοκρατική προσέγγιση στις ενέργειες marketing

- Προσδιορισμός αγορών, κοινών και δράσεων με αξιοποίηση πρωτογενών στοιχείων του ξενοδοχείου, ευρημάτων ποσοτικής έρευνας (European Travel Commission, Monitoring Sentiment for Domestic and Intra European Travel) και δεδομένων από δευτερογενείς πηγές.
- Στρατηγική ψηφιακής στόχευσης με προσδιορισμό αγορών και ομάδων στόχευσης (target groups) με δεδομένα από 467 ξενοδοχεία της Ρόδου, σε πραγματικό χρόνο, προσφέροντας ένα ακριβές και εμπειριστατωμένο προφίλ της ζήτησης του προορισμού ανά αγορά προέλευσης των επισκεπτών. Αναλύονται τα χαρακτηριστικά που έχουν οι επισκέπτες της Καλλιθέας σε σχέση με τους επισκέπτες της Ρόδου, η ζήτηση του προορισμού δημογραφικά - γεωγραφικά - συμπεριφορικά, το μέσο ποσοστό μετατροπής (average conversion rate) και τα χαρακτηριστικά των ανταγωνιστών.
- Social Media Στρατηγική με βάση το brand & τις τάσεις για δημιουργικό storytelling
- Στρατηγική E-mail Marketing
- Οριζόντια εφαρμογή της νέας στρατηγικής του brand στα κανάλια και τα σημεία επαφής των B2B, B2C και B2E κοινών
- Website με βάση το brand, τα κοινά-στόχος και τις αγορές
- Φωτογράφιση φαγητού με βάση τις αξίες του brand και τις ανάγκες των κοινών-στόχο
- Δημιουργία native περιεχομένου με Στρατηγική Blog και Instagram Guides
- Πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων στα ενδιαφερόμενα κοινά της Μεγάλης Βρετανίας
- Επιλογή influencer από τις αγορές και τα κοινά-στόχος (influencer marketing)
- Παρακολούθηση καναλιών υποβολής κριτικών και παροχή συμβουλευτικής στην ομάδα διοίκησης με πρότυπα απαντήσεων και τακτικές διαχείρισης στο πνεύμα των αξιών του brand (reputation management)
- Παρακολούθηση διεθνών τάσεων και ανταγωνισμού

Οι στρατηγικές λύσεις

Αξιοποιώντας πρωτογενή **έρευνα της MINDHAUS σε 10 Ευρωπαϊκές αγορές** και αναλύσεις του τμήματος **Data Analysis** της **PANADVERT** από δεδομένα που συλλέγει η εταιρία από 8.500 ξενοδοχεία στην Ελλάδα σε πραγματικό χρόνο, προσδιορίζονται δυναμικά οι αγορές στόχευσης και καταρτίζονται το **ετήσιο Marketing & Sales Budget και Media Plan όπως και οι ψηφιακές καμπάνιες.**

Οι προϋπολογισμοί προδιαγράφουν **συγκεκριμένες δράσεις ανά αγορά** (ενδεικτικά Αγγλία και Γερμανία) και ανά τμήμα αγοράς για μεγαλύτερο περιθώριο επιτυχίας και αποτελεσματικότερη στόχευση. Για την παρουσίαση του brand στην Αγγλία και σε κοινά υψηλού εισοδήματος υλοποιείται **πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων** από το 2021 που περιλαμβάνει Press Trips με συγκεκριμένες θεματικές, μεμονωμένες επισκέψεις δημοσιογράφων και influencer από κοινά-στόχους της Αγγλικής αγοράς, συμμετοχή σε βραβεία (Conde Nast Traveller Readers' Choice Awards, LLM Readers' Travel Awards) και άλλες ενέργειες.

Στρατηγικό στόχος των **digital campaigns** είναι το άνοιγμα σε νέες αγορές με δυναμική για τον προορισμό (ενδεικτικά Σουηδία και Πολωνία) και η περαιτέρω εδραίωση του brand στις βασικές αγορές. Το διάστημα Ιανουαρίου – Μαΐου επικεντρωνόμαστε στην αύξηση της παρουσίας στις υπάρχουσες και νέες αγορές. Στη συνέχεια ενισχύονται αγορές που αποδίδουν καλύτερα για την αύξηση του μεριδίου εμφάνισης αναζήτησης (impression share) σε αυτές και κατ' επέκταση των απευθείας κρατήσεων. Το 2023, προστέθηκε ο νέος τύπος καμπάνιας **Performance Max**, που συνέβαλε σημαντικά σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας (awareness) και πωλήσεων (sales).

Οι στρατηγικές λύσεις

Η επικοινωνία στα **Social Media** ακολουθεί storytelling προσέγγιση αναδεικνύοντας την εμπειρία του επισκέπτη μέσα από υπηρεσίες και εγκαταστάσεις. Η νέα κατηγορία Press & Reviews ενισχύει το ανθρωποκεντρικό storytelling. Το 2023 εντάχθηκαν Instagram Guides για την περαιτέρω ενίσχυση του storytelling για τα USPs του brand. Οι dark καμπάνιες στα Social Media και η προώθηση posts και stories συμβάλλουν στο μεγαλύτερο awareness στα κοινά-στόχος. Παράλληλα εφαρμόζεται στρατηγική απάντησης στα σχόλια για περαιτέρω αύξηση της διάδρασης (engagement). Η στρατηγική αποτελεί αντικείμενο διαρκούς παρακολούθησης και μετρήσεων με τα ακόλουθα αποτελέσματα (Σεπτέμβριος 2023):

Google Ads

- 14 εκ. Εμφανίσεις της διαφήμισης
- 286 χιλ. Επισκέψεις στην ιστοσελίδα
- 106 Φόρμες Επικοινωνίας
- +20% αύξηση των κρατήσεων σε σχέση με το 2022

Facebook / Instagram Ads

- 10 Αγορές/Χώρες
- 659 χιλ. Video Views
- 10 εκ. Εμφανίσεις της Διαφήμισης
- 140 χιλ. Επισκέψεις στην Ιστοσελίδα
- +30% αύξηση followers το 2023

Οι στρατηγικές λύσεις

Ο επανασχεδιασμός της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου βασίστηκε στη **στρατηγική του brand** και την **ανάλυση των αγορών και κοινών-στόχων** του, ενώ την υλοποίησή του ανέλαβε το digital agency, **Curious Ahead**.

Όλα τα σημεία επαφής και τα υλικά προώθησης και προβολής **προσαρμόζονται στο brand** με το δημιουργικό σχεδιασμό collaterals, την ανάπτυξη website, , το δημιουργικό σχεδιασμό των digital display ads και την υιοθέτηση του νέου brand voice σε όλες τις προωθητικές ενέργειες και τη στρατηγική στα Social Media.

Το 2023 προγραμματίζεται και **φωτογράφιση φαγητού** με βάση το brand και τις τάσεις creative storytelling.

Η στρατηγική **προσαρμόζεται σε έκτακτα γεγονότα** με σεβασμό στις αξίες του brand. Με βάση τη σημασία της βιωσιμότητας για αγορές-στόχευσης όπως η Γερμανία υλοποιείται καμπάνια εσωτερικής προβολής των δράσεων βιωσιμότητας. Για την βέλτιστη επικοινωνία των δράσεων βιωσιμότητας έχει αναπτυχθεί key concept και δημιουργικό με βάση το brand.

Λαμβάνοντας υπόψη το σημαντικό ρόλο των κριτικών στην επιλογή ενός ξενοδοχείου και με σεβασμό στις αξίες του brand (αυθεντικότητα, φιλικότητα, αξιοπιστία) αναπτύχθηκαν **υποδείγματα απαντήσεων** για TripAdvisor, Facebook, κα. Την περίοδο λειτουργίας του ξενοδοχείου, τα κανάλια παρακολουθούνται σε τακτική βάση με στόχο την έγκαιρη ενημέρωση του προσωπικού και τη **συμβουλευτική σε θέματα διαχείρισης κριτικών και ικανοποίησης επισκεπτών** που ενδέχεται να είναι ακόμα στο ξενοδοχείο. Οι θετικές κριτικές των επισκεπτών προβλήθηκαν σε Social Media video για το κλείσιμο της σεζόν (αξίες γενναιοδωρίας & αυθεντικότητας).

Η προστιθέμενη αξία

Η στρατηγική marketing απευθύνεται σε επισκέπτες, B2B συνεργάτες και εργαζομένους λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα και τις διεθνείς εξελίξεις. Η **ανάλυση των απόψεων** (ιδιοκτήτη, προσωπικού, συνεργατών, επισκεπτών), η **προσαρμοστικότητα** στον προγραμματισμό και η **προσήλωση στις αξίες του brand** είναι οι πυλώνες της στρατηγικής της MINDHAUS, της PANADVERT και του Amada Colossos Resort. Ως αποτέλεσμα **οι απευθείας κρατήσεις αυξάνονται ενώ παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα** και τις περιόδους κρίσεων (πανδημία, πυρκαγιές 2023) με αναθεωρημένο προϋπολογισμό και περιορισμένες δράσεις, το brand **αναφέρεται θετικά** σε **online κριτικές** και ο **χρονισμός των δράσεων** ανά **αγορά στόχευσης** είναι όλο και πιο **ευέλικτος**. Έτσι διασφαλίζεται η **ορθή διαχείριση του προϋπολογισμού** και η **μεγιστοποίηση της επένδυσης**. Παράλληλα, **ενισχύεται η αναγνωρισιμότητα** του brand το οποίο είναι σε θέση να επιλέγει **υψηλής αξίας συνεργάτες** στις δράσεις του και να προσελκύει **πιο εξειδικευμένα τμήματα** των αγορών- στόχος.

02

AMADA COLOSSOS

RESORT

IMPLEMENTING THE
MARKETING STRATEGY

The Golden Feeling of Generosity

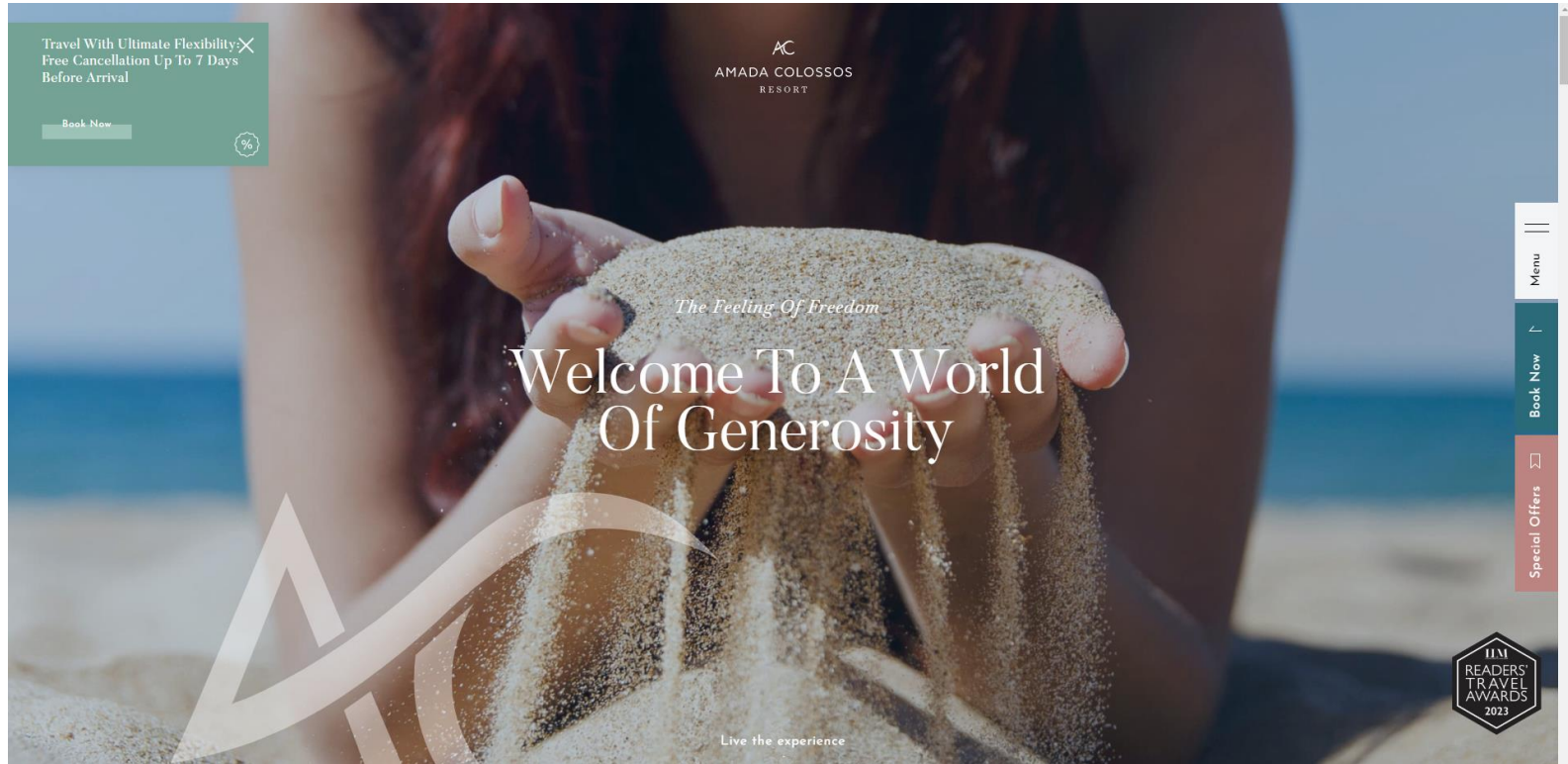


AMADA COLOSSOS
RESORT

An Ultra All-Inclusive Resort

AMADA COLOSSOS RESORT

WEBSITE (1/3)



AMADA COLOSSOS RESORT

WEBSITE (2/3)

Home

A Free-Flowing Resort

The Amada Experience

Restaurants & Bars

Weddings & Honeymoons

Discovering Rhodes

Amada All-Personal

Zones +

Packages +

Our Rooms, Suites & Villas

Rooms +

Suites +

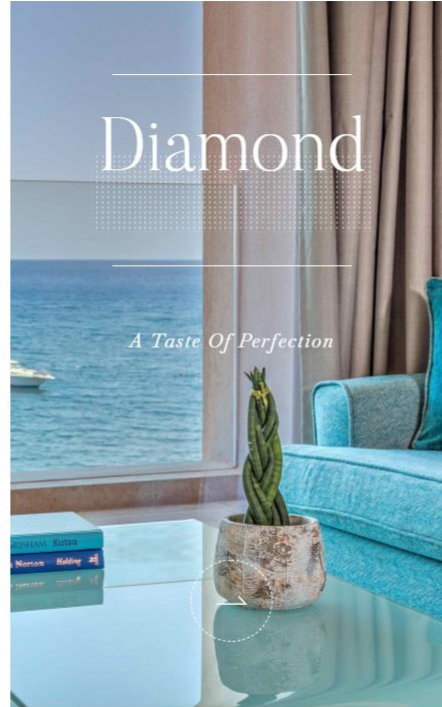
Villas +

Close ↓



AMADA COLOSSOS RESORT

WEBSITE (3/3)



AMADA COLOSSOS RESORT

BLOG



Browse Our Blog For News And Events, Tips, And Inspiration!

Amada Summer Stories

Welcome to our blog, your one-stop destination to elevate your summer experience from something great... to something unforgettable. Be it our news and events, tips and inspirational tributes, our blog is here to guide you on your summer journey to paradise.

Vote For Us In The LLM Readers' Travel Awards 2023!



We are thrilled to announce that Amada Colossos Resort is once again nominated for the LLM Readers' Travel Awards 2023!

[Read More](#)

The Perfect View For The Perfect Day



"There's no place like home. Except for the beach." - Unknown

[Read More](#)

We couldn't be any happier and more excited to announce:

We Opened Our Doors On May 1st!

We're ready to show the whole world what summer is Greece really means! What are you looking for? Whether you're looking for Amada generosity and authenticity, truly island life.

Our 2023 offering was made to have you in your skin, making the summer would mean well. Be it with your family, a trip with your loved ones, or a solo adventure. We're your summer.



It's All Greek To Me

Have's nothing complicated about feeling happiness in Greece. Inspired by the phrase Greek [αγάπη](#) for *Mania*, all our needs in some sense, the top, and my experience!

But we can't let you see too much of them, but we have built in our [Our Authentic Coffee House](#) - our *"Kafeneio"* - simple offers of the traditional Greek style and [disruptive organic elements](#) to bring back to what the kitchen was the most center of Greek home.

Our greatest favorite track is the *Blue Staff*, which consists of large black chairs - or leaf instead the structure of which has been created. They were returned to their radiant original form, bridging the gap between tradition and contemporary.

Because nothing is more authentically Greek than the classic *Kafeneio* and a coffee or milk coffee bar of course! Greek home - the many small cafes that are a small in themselves, but a cultural historical event. Greek tradition with its simple and easy Greek coffee, and finally, all under the same roof of a cafe designed to get you talking to others.

You could offer by now, which you would likely have - or however, the local favorite - which you probably don't know (Greek *ouzo* and *ouzo*).

So maybe you want to have a choice. Whether you want your Greek coffee or you would like tea, it's the perfect place for that morning afternoon quiet hour.

What About Dinner Though?

AMADA COLOSSOS RESORT

ONLINE PRESENCE

Check-in date
📅 Check-in date ▾

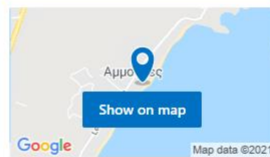
Check-out date
📅 Check-out date ▾

2 adults ▾

No children ▾ 1 room ▾

I'm travelling for work ⓘ

Search



Like this one, but not quite sure yet?

Show similar properties

Resort **Amada Colossos Resort** ★★★★★ 📱 Beachfront

📍 Main Street, Faliraki, 85100, Greece – [Great location - show map](#) 📍 We Price Match

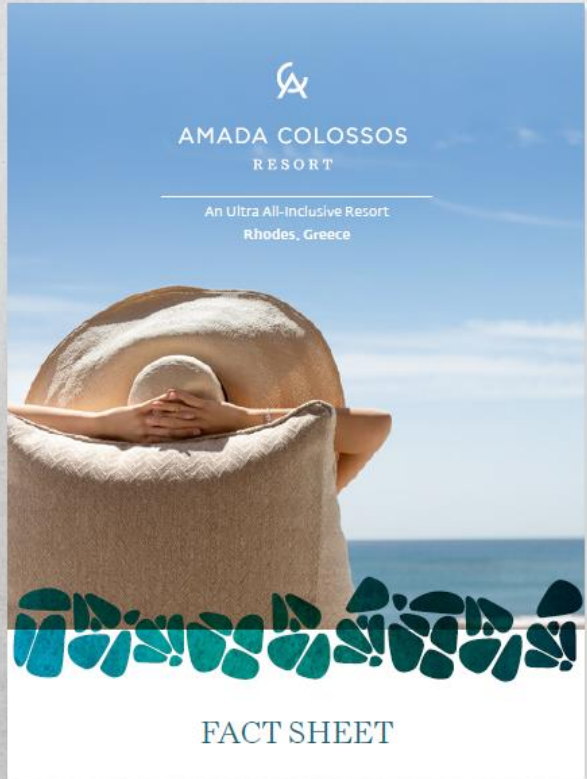



Extra health & safety measures


This property has taken extra health and hygiene measures to ensure that your safety is their priority


[See health & safety details](#)

AMADA COLOSSOS RESORT MARKETING & SALES




**AMADA COLOSSOS
RESORT**
 An Ultra All-Inclusive Resort
 Rhodes, Greece




FACT SHEET




The Resort
 Amada Colossos is a 5-star resort located on the beautiful coast of Rhodes, with direct access to the turquoise sea and the golden sands of the world-famous Rhodes Beach. The resort is a 10-minute walk from the historic Old Town of Rhodes and the Rhodes Museum.

Location
 Overlooking the golden Rhodes Beach, in the heart of Rhodes, with direct access to the turquoise sea and the golden sands of the world-famous Rhodes Beach. The resort is a 10-minute walk from the historic Old Town of Rhodes and the Rhodes Museum.

Guest Services

- 24-hour Reception
- Concierge
- Car Hire
- Transfer Services
- Medical Services
- Lost and Found
- Security Services

2 Personalised Zones
 The resort is divided into two personalised zones: the Adults Zone and the Family Zone. Each zone offers a unique experience and is designed to meet the needs of its guests.




Restaurants And Bars
 Amada Colossos offers a variety of dining options to suit every palate and occasion.


Adults Zone
 The Adults Zone features a sophisticated dining experience with a focus on international and Mediterranean cuisine.


Family Zone
 The Family Zone offers a relaxed and family-friendly dining experience with a focus on traditional Greek and international dishes.

Special Events
 Amada Colossos offers a variety of special events and entertainment options to ensure a memorable stay.

AMADA COLOSSOS RESORT MERCHANDISE

Shopping Gallery & Boutique

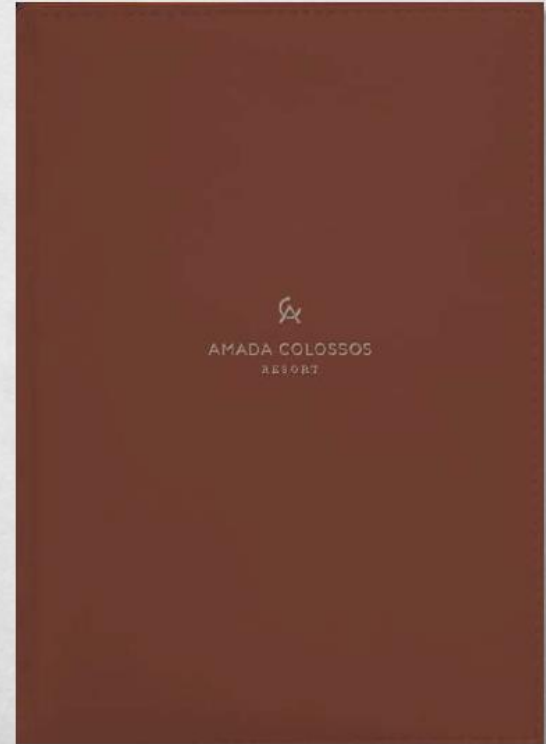
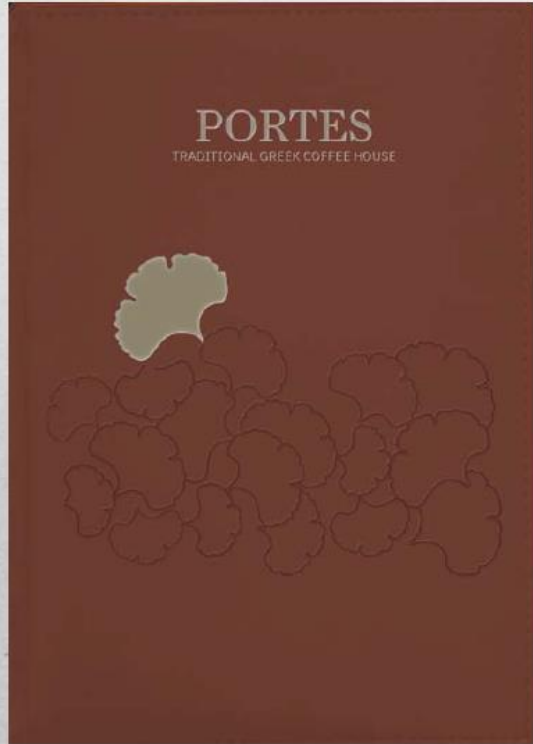


Shopping Amada Colossos



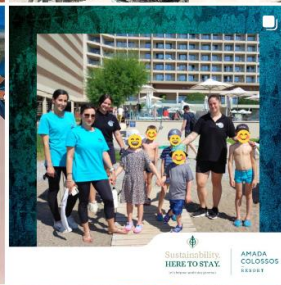
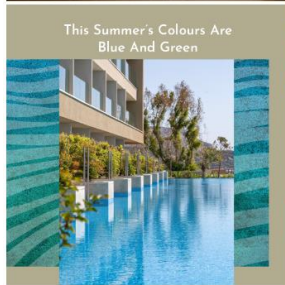
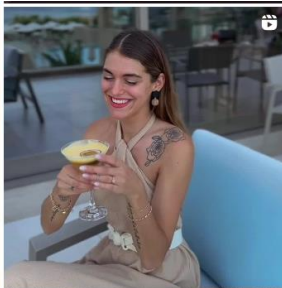
AMADA COLOSSOS RESORT

F&B OUTLETS



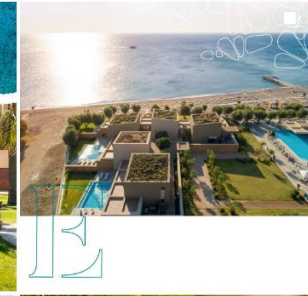
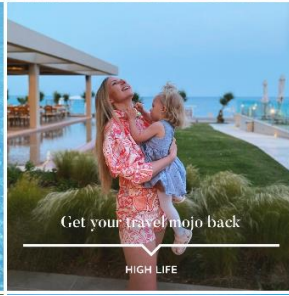
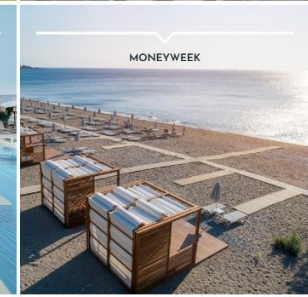
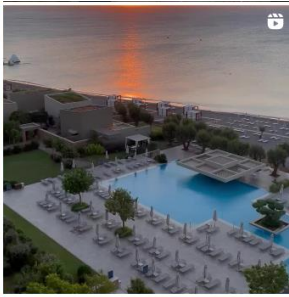
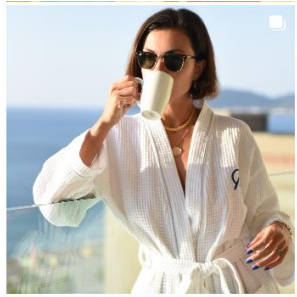
AMADA COLOSSOS RESORT

SOCIAL MEDIA (1/2)



AMADA COLOSSOS RESORT

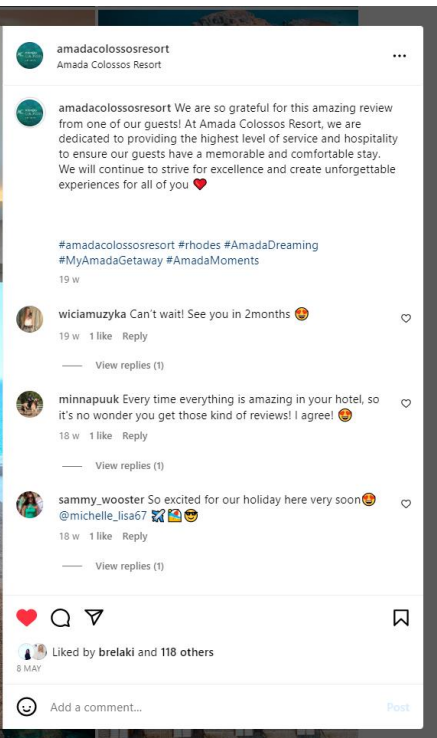
SOCIAL MEDIA (2/2)



AMADA COLOSSOS RESORT

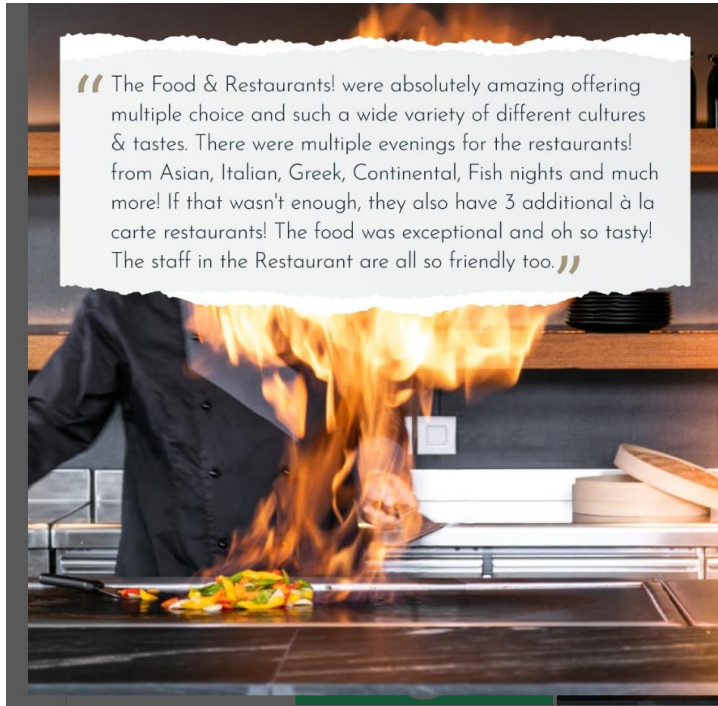
REVIEWS (1/2)

“ This was our second stay this summer, and as with our stay in July this one was another fantastic experience. From the moment we walked into reception we were warmly greeted and remembered by the lovely ladies on reception. Everyone who served us was friendly and went above and beyond to make us feel welcome. Fantastic from start to finish! ”



AMADA COLOSSOS RESORT

REVIEWS (2/2)



“ The Food & Restaurants! were absolutely amazing offering multiple choice and such a wide variety of different cultures & tastes. There were multiple evenings for the restaurants! from Asian, Italian, Greek, Continental, Fish nights and much more! If that wasn't enough, they also have 3 additional à la carte restaurants! The food was exceptional and oh so tasty! The staff in the Restaurant are all so friendly too. ”

amadacolossosresort
Amada Colossos Resort

amadacolossosresort Your glowing reviews of our restaurants and staff have left us feeling grateful and inspired! Providing unforgettable experiences for our guests is what we strive for, and your words fuel our passion. At Amada Colossos, we're committed to delivering nothing but the best. Thank you for recognizing our efforts and sharing your wonderful experience with others! ❤️

#amadacolossosresort #rhodes #AmadaDreaming #MyAmadaGetaway #AmadaMoments
16 w

official_king_of_up50_7777 Написал Вам , но не получил ответа. Проверьте скрытые
15 w 1 like Reply See Translation
— View replies (1)

57 likes
29 MAY

Add a comment... Post

AMADA COLOSSOS RESORT

INSTAGRAM GUIDES

amadacolossosresort Following Message + ...

838 posts 14.9K followers 492 following

Amada Colossos Resort

The golden generosity of Greek hospitality, through the modern approach of 5* luxury, creates the ultimate ultra all-inclusive experience in Rhodes.
linktr.ee/amadacolossosresort

Followed by [beyondbex](#), [remiakande](#), [rimaxxxxx](#) + 12 more

Restaurants&... #AmadaMom... Family Zones Media Awards Elite Sustainability

POSTS REELS GUIDES TAGGED

- 9 POSTS The Ultimate Amada Wellness Journey
- 10 POSTS Beach Guide Extravaganza!
- 1 POSTS The Hidden Beauty Of Rhodes

No. 4

Seven Springs (25 min away)

Seven Springs is a stunning natural wonder, as well as a Natura 20001 protected zone (GR4210006). This idyllic location features a lush forest of pine and palm trees that leads to a series of seven springs. Visitors can wander through the forest, cross the stone bridge, and explore the mysterious tunnel leading to the springs.



AMADA COLOSSOS RESORT

SUSTAINABILITY CAMPAIGN (1/2)



Pitch-perfect windows

Imagine a window as big as 3 football pitches. That's the area of all the panes and frames used in the hotel... **2,000m²** in all. And all of it is energy efficient.



If walls could talk...

They'd tell you about the energy saving of the **External Thermal Insulation Composite System** fitted in our external walls.



A three-painter!

All our interior walls are painted with **European Eco-Label paints**. That's an area of **8 NBA basketball courts!**

AMADA COLOSSOS RESORT

SUSTAINABILITY CAMPAIGN (2/2)



The last straw for plastic

No more plastic straws for us!
We've introduced **450,000 pasta straws** to replace all plastic ones for the 2019 season. That's double the number of baby octopuses hatched at any time!



Eat your heart out, plastic!

No more plastic dishes, glasses and cutlery in any of our food & beverage outlets!
Let's all reduce single use plastics together!

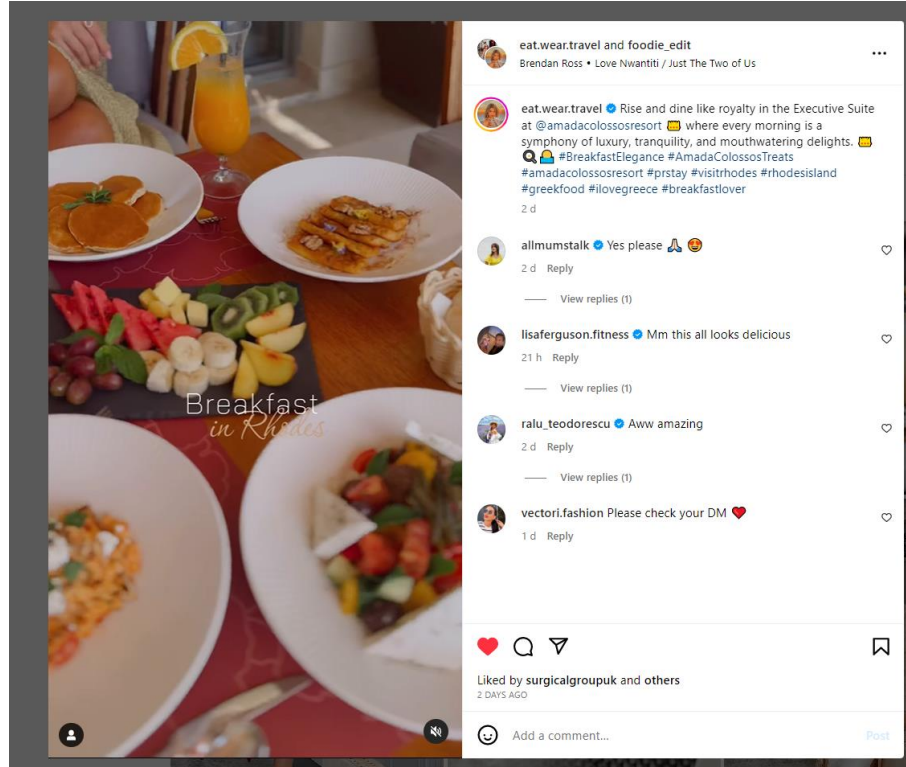


Let's not waste a minute

Every minute counts in protecting our environment, so **all waste** (organic, packaging, kitchen oil, batteries) in the resort **is recycled**.

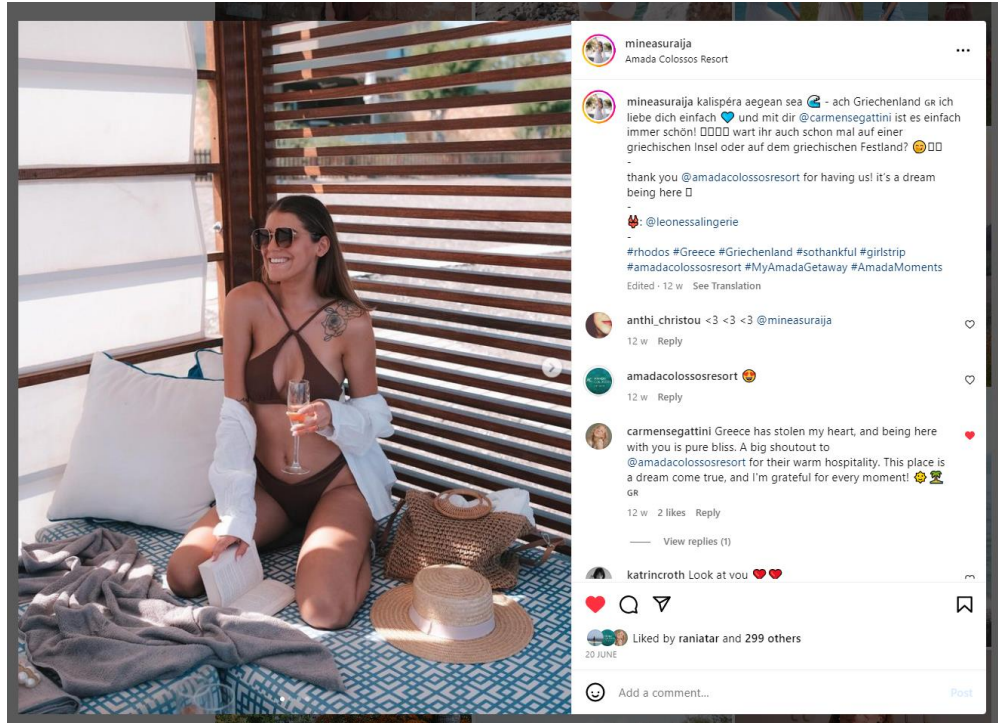
AMADA COLOSSOS RESORT

INFLUENCER MARKETING (1/2)



AMADA COLOSSOS RESORT

INFLUENCER MARKETING (2/2)



AMADA COLOSSOS RESORT

UK PR STRATEGY (1/2)

TRAVEL BETTER LIVE WELL | TRAVEL MAGAZINE

DRIFT

THE JOURNEY | THE DESTINATION | THE FUN | READ THE ALL ISSUES | CONTACT US

Home > #WHEREONEXT > Europe > Amada Colossos Resort Reopens for the 2023 Season with a Sensational Watersports Program...

#WHEREONEXT | EUROPE

Amada Colossos Resort Reopens for the 2023 Season with a Sensational Watersports Program & New Traditional Greek Beach Restaurant & Bar Concept

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp | LinkedIn | Email

Subscribe to
DRIFT Travel Magazine
Its' FREE

Email

First Name

DRIFT Travel > Travel News > Greece holidays

Inside the Rhodes hotel with swim-up rooms, family suites and a 'wild' water park

We review the Amada Colossos hotel in Rhodes including the rooms, the restaurants, pools, and things to do with the kids at this five-star resort on the Greek Island

TRAVEL By Wesley Holmes

10:00, 21 JUL 2023

Bookmark | Facebook | Twitter | LinkedIn | Comments

(image: DAILY MIRROR)

AMADA COLOSSOS RESORT

UK PR STRATEGY (2/2)

The Rhodes less travelled: You can still find glorious seclusion on this famous ancient Greek island

- Roderick Gilchrist checks into the all-inclusive Amada Colossos Resort
- He drives across the empty middle of Rhodes, where wild deer run free in forests
- READ MORE: [The best beaches in the world for 2023 named by Tripadvisor](#)

By RODERICK GILCHRIST FOR THE DAILY MAIL

PUBLISHED: 20:03 BST, 2 March 2023 | UPDATED: 20:03 BST, 2 March 2023

Facebook Share WhatsApp Twitter Email Print 52 shares View comments

The last time I saw Ladiko Beach was at my local Odeon. Actor Anthony Quinn was leading a group of British commandos through the surf of this scenic pine cove to knock out Nazi cannons in the Hollywood blockbuster, The Guns Of Navarone.

Quinn fell so in love with the beauty of this Greek island inlet on the east coast of Rhodes that he negotiated to buy it and keep the rest of us out. But, as they say, beware of Greeks bearing gifts. The Fathers of Rhodes renege on the deal.

So today, happily, we are all able to swim in the translucent waters protected by high cliffs where purple bougainvillea sets the hillside ablaze. Ladiko is a bewitching haven. I snorkelled in the indigo sea, diving straight off a pontoon into deep water. Bliss.

Once Rhodes was a favoured port of call for the Beautiful People. Jackie and Ari Onassis always dropped anchor on their yacht Christina O in Mandraki harbour to explore the tangle of medieval alleys in the Byzantine old town.

Today, cruise ships decant passengers into souvenir shops selling cheap leather bags.



ADVE

TIMES Travel

HOME DESTINATIONS HOLIDAY TYPES OFFERS ABOUT US BEST UK HOTELS Q

EUROPE

Best kids' clubs in Europe

We've handpicked Europe's very best hotels and resorts with kids' clubs, from mountaintop chalets to beachfront surf spots, each with a big-smile guarantee



Katie Bowman | Family travel expert | Tuesday May 16 2023, 12:12pm

03

AMADA COLOSSOS

RESORT

THE TEAMS

Οι Ομάδες

Σχετικά με τη MINDHAUS

Η MINDHAUS είναι εταιρεία στρατηγικής marketing για επιχειρήσεις και φορείς του ευρύτερου τουριστικού τομέα και μέλος του V+O Group. Εργαζόμαστε με στόχο την ανάπτυξη, διαχείριση και προώθηση βραβευμένων ταξιδιωτικών brand, καθώς και δημοφιλών και ανθεκτικών προορισμών. Συνδυάζουμε στρατηγική σκέψη, μακροπρόθεσμη προοπτική, διατομεακή προσέγγιση και δημιουργικότητα για να δημιουργήσουμε προστιθέμενη αξία στον Τουρισμό και σε όλους τους τομείς της κοινωνίας και της οικονομίας που επηρεάζονται από αυτόν. Η φυσική μας έδρα είναι στην Αθήνα και συνεργαζόμαστε με project και brands σε όλο τον κόσμο.

Σχετικά με την Panadvert

Η Panadvert είναι ένα πολυβραβευμένο, διεθνώς αναγνωρισμένο Digital Marketing Agency. Δραστηριοποιείται δυναμικά στον ελληνικό τουρισμό, παρέχοντας υπηρεσίες σε εμβληματικούς ξενοδοχειακούς ομίλους, πολυτελή θέρετρα, αεροπορικές επιχειρήσεις και ταξιδιωτικά γραφεία. Διαθέτει γραφεία και φυσική παρουσία στην Ελλάδα, στην Κύπρο, στην Γουατεμάλα και στο Λονδίνο. Η ομάδα της Panadvert αποτελείται από 25 άτομα, που στελεχώνουν τα τμήματα Performance Marketing & Data Analysis, Creative, Content Production και Social Media Management. Στην επιτυχημένη πορεία της έχει υλοποιήσει μερικές από τις πιο αποδοτικές διαφημιστικές καμπάνιες στον ελληνικό τουρισμό με ένα ευρύ πελατολόγιο σε Νέα Υόρκη, Ελλάδα, Βουλγαρία, Κύπρο, Μάλτα και Λονδίνο.

Thank you!

MINDHAUS

Tourism Marketing Strategy

PANADVERT

Digital Marketing