

Το ξενοδοχείο Grand Hotel Palace απασχολεί συνολικά 120 μόνιμους εργαζόμενους και βασικό μέλημα της διοίκησης είναι η φροντίδα για το προσωπικό του ξενοδοχείου, η βελτίωση της ποιότητας της εργασιακής ζωής σε όλες τις βαθμίδες και η καλλιέργεια της εταιρικής κουλτούρας όπου αντικατοπτρίζει την αποστολή και τις αξίες του οργανισμού.

Οι εργαζόμενοι είναι συμμετοχοί στο όραμά του, αισθάνονται μέρος του και μεταδίδουν τις αξίες του. Το ξενοδοχείο είναι ένας ζωντανός οργανισμός που όλα τα όργανά του συνεργάζονται αρμονικά για να συμβάλλουν στην καλή λειτουργία του. Ένας ικανοποιημένος εργαζόμενος έχει σαν αποτέλεσμα ικανοποιημένους πελάτες. Ο σεβασμός, η εκτίμηση, το αίσθημα ασφάλειας, η εμπιστοσύνη, η αναγνώριση, η εκπαίδευση, η ανάπτυξη, η προσφορά, η ανταμοιβή, είναι μερικές από τις αξίες που ενστερνίζεται η διοίκηση του ξενοδοχείου αναλαμβάνοντας έμπρακτα τις παρακάτω πρωτοβουλίες για το προσωπικό.

-3ήμερη εκδρομή στην Κέρκυρα με διαμονή σε 5* ξενοδοχείο για το management του ξενοδοχείου (20 άτομα)

*Γιορτή προσωπικού για 170 άτομα με παροχή δώρων για όλο το προσωπικό (Ιανουάριος 2025)

*Το ξενοδοχείο Grand Hotel Palace διοργανώνει σε συνεργασία με την κινητή μονάδα αιμοληψίας του Ιπποκρατείου Νοσοκομείου, αιμοδοσία όπου συμμετέχουν, εργαζόμενοι, πελάτες και συνεργάτες για το Σύλλογο Τράπεζας αίματος του ξενοδοχείου.

*Εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Πρώτων Βοηθειών" για τους εργαζόμενους του ξενοδοχείου. Το πρόγραμμα υλοποιείται από πιστοποιημένους Εκπαιδευτές του Τομέα Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού με ειδικότητα "ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ ΠΡΩΤΩΝ ΒΟΗΘΕΙΩΝ και CPR/AED"

*Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα "Βασική Υποστήριξη Ζωής και χρήση αυτομάτου εξωτερικού Απινιδωτή (BLS/AED)" Θεωρητική και πρακτική εξάσκηση στην Καρδιοαναπνευστική Αναζωογόνηση και τη χρήση Αυτόματου Εξωτερικού Απινιδωτή

*Εκπαίδευση ομάδων πυροπροστασίας και προσωπικού. Βασική εκπαίδευση ομάδων πυροπροστασίας & συνόλου προσωπικού σε θέματα εφαρμογής Σ.Ε.Α. & χρήσης φορητών πυροσβεστικών μέσων & μέσων ενεργητικής πυροπροστασίας

*Εκπαίδευση σε τεχνικές πωλήσεων για το Τμήμα Κρατήσεων και Πωλήσεων (Ιούλιος – Σεπτέμβριος 2024)

*Ενημέρωση και εκπαίδευση όλου του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα (βέλτιστες πρακτικές).

*Παροχή εισιτηρίων σε επιλεγμένες παραστάσεις του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης

*Παροχή οικονομικών κινήτρων (bonus)

*Παροχή διατακτικών

*Εθελοντική συμμετοχή ομάδας του ξενοδοχείου σε αθλητικές δραστηριότητες (Μαραθώνιοι, φιλικοί ποδοσφαιρικοί αγώνες κτλ)

Είναι πολύ σημαντικό κάθε εργαζόμενος να παρέχει εργασία σε έναν χώρο που τον εμπνέει και του δημιουργεί θετικά συναισθήματα, καθώς έτσι τονώνεται η διάθεση και ενισχύεται η παραγωγικότητά του.