

*Με την παράκληση να δημοσιευθεί

Αθήνα, 14/06/2022

Απολογιστικό Δελτίο Τύπου

15th Insurance Conference 9 Ιουνίου 2022, LiveOn Hybrid Event

«Μια νέα εποχή για την αγορά ιδιωτικής ασφάλισης»

Κρίσιμα ζητήματα και συμπεράσματα που αφορούν την ασφαλιστική αγορά και το σύνολο της οικονομίας, παρουσία κορυφαίων ομιλητών, βρέθηκαν στο επίκεντρο του **15th Insurance Conference**, μιας διοργάνωσης που έλαβε χώρα σε υβριδική μορφή.

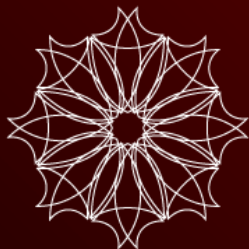
Μεταξύ άλλων συζητήθηκε η «επόμενη μέρα» της αγοράς ιδιωτικής ασφάλισης στη χώρα, η τρέχουσα κατάσταση και οι προκλήσεις γύρω από την Υγεία, ενώ ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε το θέμα των Φυσικών Καταστροφών και της Ασφάλισης Περιουσίας. Επίσης, επί τάπητος τέθηκαν τα ζητήματα online πώλησης και ψηφιακού μετασχηματισμού στον ασφαλιστικό κλάδο.

Σημαντικοί **θεσμικοί ομιλητές** τοποθετήθηκαν για τις ενέργειες που γίνονται από πλευράς της πολιτείας στην προσπάθεια αναδιοργάνωσης του ασφαλιστικού συστήματος στην Ελλάδα, και **διακεκριμένοι εκπρόσωποι** της ελληνικής ασφαλιστικής βιομηχανίας ανέλυσαν τις προοπτικές και τις συνέργειες μεταξύ εταιρειών, το ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης στην προστασία της περιουσίας, τις νέες τάσεις στον κλάδο έπειτα από δύο χρόνια πανδημίας και πως οι νέες τεχνολογίες επηρεάζουν τις πωλήσεις ασφαλιστικών προϊόντων.

Άδωνις Γεωργιάδης: Πρέπει να ολοκληρώσουμε τις μεταρρυθμίσεις – το μέλλον θα είναι λαμπρό για την αγορά

Τη στήριξη του στο θεσμό της ιδιωτικής ασφάλισης εξέφρασε και από το βήμα του 15^{ου} Insurance Conference ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. **Άδωνις Γεωργιάδης** σημειώνοντας πως δεν έχουν γίνει όλα όσα έπρεπε να γίνουν – από μεριάς Πολιτείας – καθώς οι νέες συνθήκες άλλαξαν κάποιες προτεραιότητες.

«Πρέπει να ολοκληρώσουμε τις μεταρρυθμίσεις με φορολογικά κίνητρα, ώστε να δοθεί περισσότερος χώρος. Το μέλλον θα είναι λαμπρό», συμπλήρωσε.



Υπογράμμισε από τη πλευρά του πως πράγματι η ιδιωτική αγορά ασφάλισης είναι ένας από τους μεγαλύτερους επενδυτές στη χώρα, σημειώνοντας πως η εγχώρια αγορά έχει ακόμη αρκετό δρόμο μπροστά της.

«Η αγορά μπορεί να φέρει επενδύσεις. Δεν υποτιμούμε το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα, αλλά η ιδιωτική ασφάλιση αποτελεί ένα εξαιρετικά σημαντικό εργαλείο της οικονομίας», τόνισε.

Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου: Η κυβέρνηση αντιλαμβάνεται την αξία του κλάδου – φορολογικά κίνητρα για να ασφαλιστούν οι Έλληνες

«Το γεγονός ότι ο κ. Άδωνις Γεωργιάδης και πολλοί εκλεκτοί προσκεκλημένοι είναι εδώ, δείχνει ότι τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο μας έχουν μεγάλη σημασία. Ο πρωθυπουργός επίσης μίλησε για το δημογραφικό αναλύοντας θέματα που αναδεικνύουμε και εμείς. Σε αυτήν την Ελλάδα που γερνάει, το 37% δουλεύει μόνο, πως θα σταθεί το αναδιανεμητικό σύστημα με τέτοια νούμερα; Χρειάζεται να επιταχύνουμε τις προσπάθειες. Δεν βοηθά το να έχουμε παράλογη φορολογία στα ομαδικά συμβόλαια», τόνισε μεταξύ άλλων ο πρόεδρος της ΕΑΕΕ, κ. **Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου**.

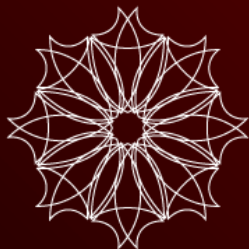
Αναφέρθηκε στις Φυσικές Καταστροφές και στις πρόσφατες πυρκαγιές στα Νότια Προάστια (Ανω Γλυφάδα, Βούλα), τονίζοντας πως το ζήτημα των καταστροφικών κινδύνων δεν είναι κάτι καινούργιο.

«Το άρθρο 23 του επίμαχου νόμου που εν τελεί αποσυρθεί, εισήγαγε την υποχρεωτικότητα στην ασφάλιση περιουσίας. Ευτυχώς η κυβέρνηση το απέσυρε, επείγει όμως να κάτσουμε σε ένα τραπέζι και να το φτιάξουμε σωστά για όλους τους ανθρώπους», σημείωσε, λέγοντας πως η κυβέρνηση αντιλαμβάνεται τη σημασία, αλλά θα πρέπει να καταλάβει ότι με μικρά φορολογικά κίνητρα, μικρού κόστους, θα ασφαλιζεται ο Έλληνας.

Πάνος Τσακλόγλου: Ο ασφαλιστικός κλάδος καλείται να διαδραματίσει ουσιώδη και κοινωνικά κρίσιμο ρόλο

«Θέλω να σας διαβεβαιώσω», τόνισε ο Υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων κ. **Πάνος Τσακλόγλου**, «ότι η Κυβέρνηση στηρίζει αμέριστα και ποικιλοτρόπως την ανάπτυξη του ασφαλιστικού κλάδου. Τον θεωρούμε κρίσιμο παράγοντα ευημερίας της κοινωνίας και προσδοκούμε από όλους αυξημένη εγρήγορση και υπευθυνότητα όπως ταιριάζει στο ειδικό βάρος και στο ρόλο που προοπτικά καλείται να διαδραματίσει ο κλάδος».

Ο κ. Τσακλόγλου συμπλήρωσε ότι «*οι προοπτικές ανάπτυξης του ασφαλιστικού κλάδου σήμερα είναι ιδιαίτερα ευοίωνες για πολλούς και διαφορετικούς λόγους. Ανάμεσα σε*



αυτούς είναι η σταδιακή η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών, η ισχυρή αναπτυξιακή πολιτική που εφαρμόζεται, η ψηφιοποίηση και ο εκσυγχρονισμός της κοινωνίας.

Επeseήμανε επίσης την ανάγκη «για εγρήγορση, καινοτομία, συνεχή προσαρμογή και ανανέωση της ασφαλιστικής βιομηχανίας στις ανάγκες και τις επιταγές των καιρών», σημειώνοντας παράλληλα ότι, αντιστοίχως, και «η κοινωνική ασφάλιση πρέπει να προσαρμόζεται στους νέους κινδύνους που αναδύονται όπως η ταχύτατη δημογραφική γήρανση».

Δημήτρης Γαβαλάκης: Δεν υπάρχουν ιδεολογικά πρόσημα – η ασφάλιση προασπίζεται τα συμφέροντα της κοινωνίας

Δεν έχει ταξικό χαρακτήρα η ιδιωτική ασφάλιση σημείωσε ο γ.γ του Ε.Ε.Α, Πρόεδρος της GAMA Global Hellas, Ιδρυτής της Life Plan Insurance, κ. **Δημήτρης Γαβαλάκης**, καθώς από τη φύση της προασπίζεται τα συμφέροντα της κοινωνίας.

Η σημερινή συγκυρία είναι ιδιαίτερη: δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, πληθωρισμός, επισιτιστική κρίση, εκτίναξη του κόστους από φυσικές καταστροφές.

Η ιδιωτική ασφάλιση όμως κατά τον κ. Γαβαλάκη αποτελεί «σύμμαχο» και δίνει λύσεις σε όλες τις προκλήσεις, υπογραμμίζοντας την αξία του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή.

Περιέγραψε επίσης πρωτοβουλίες του Ε.Ε.Α (προερχόμενοι τόσο ο πρόεδρος Γιάννης Χατζηθεοδοσίου όσο και ο ίδιος από την ασφάλιση) σε τομείς όπως: Τεχνολογία, Εκπαίδευση-μελέτες, Εξωστρέφεια, Νομοθετικές παρεμβάσεις.

Ηλίας Τσολάκης: Η επόμενη μέρα της Ιδιωτικής Ασφάλισης περνά μέσα από τον επαγγελματία ασφαλιστή

Μέσα από τον επαγγελματία ασφαλιστή περνά η επόμενη μέρα της ιδιωτικής ασφάλισης, υπογράμμισε ο πρόεδρος της ΠΟΑΔ και της ΕΑΔΕ, κ. **Ηλίας Τσολάκης**.

«Ο επαγγελματίας ασφαλιστής που εκπαιδεύεται, επαναπιστοποιείται, οργανώνεται και παρακολουθεί τις εξελίξεις της ασφαλιστικής αγοράς έχει το προνόμιο να προηγείται και όχι να έπεται των εξελίξεων», τόνισε.

Μιλώντας για τη Πολιτεία σημείωσε πως πρέπει να δώσει ώθηση στην ασφαλιστική αγορά.

«Φαντάζεστε την ωφελιμότητα της ασφάλισης όλων των ακινήτων στην Ελλάδα», διερωτήθηκε χαρακτηριστικά.



Οι καταναλωτές προτιμούν τις ασφαλιστικές που σέβονται το περιβάλλον

Ένα ειδικότερο θέμα που βρίσκεται όμως στη κορυφή των τάσεων έθεσαν επί τάπητος η κα **Αιμιλία Απέργη**, Manager – EY Greece – Insurance Business Consulting και ο κ. **Νικόλαος Κεφαλληνός**, Senior Manager – EY Greece – Insurance Business Consulting.

Μίλησαν για τους δείκτες ESG και τη βιώσιμη χρηματοδότηση στην ασφαλιστική αγορά σημειώνοντας πως οι επιπτώσεις της πανδημίας, των κοινωνικών ανισοτήτων και της κλιματικής αλλαγής εντείνουν το πρόβλημα.

«Παρατηρούμε χρόνο με τον χρόνο να επιδεινώνονται οι απώλειες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Οι καταναλωτές ήδη εκφράζουν προτίμηση στις ασφαλιστικές που σέβονται το περιβάλλον. Το 79% των πολιτών έχουν επιλέξει αυτές που εφαρμόζουν κανόνες ESG», σημείωσαν.

Σήμερα, κάποιες ασφαλιστικές έχουν αρχίζουν να το λαμβάνουν υπόψιν. Πολλές ασφαλιστικές στην Ελλάδα εφαρμόζουν τα κριτήρια ESG, κάτι που γίνεται με αποδεκτό με μεγάλη ικανοποίηση από τους καταναλωτές.

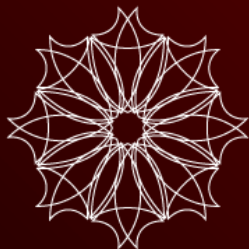
Η επόμενη μέρα της ιδιωτικής ασφάλισης

Τα τελευταία δεδομένα και οι προκλήσεις που απασχολούν την ασφαλιστική αγορά τέθηκαν επί τάπητος στο Leadership Panel I του φετινού Insurance Conference, με συντονιστή τον κ. **Κωνσταντίνο Ουζούνη**, CEO, ethosGROUP

Ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου INTERAMERICAN, κ. **Γιάννης Καντώρος** υπογράμμισε τις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης τονίζοντας πως χρειάζονται αναπροσαρμογές και νέα προϊόντα που θα προκρίνουν τη πραγματική βιωσιμότητα. Σημείωσε πως είναι πιο καλές οι συνθήκες ώστε να «μεγαλώσει η πίτα», ενώ τόνισε πως οι συγχωνεύσεις δεν πρέπει να είναι αυτοσκοπός. Επεσήμανε επίσης τις προκλήσεις του νέου ψηφιακού κόσμου, αναδεικνύοντας το tribe μοντέλο που έχει υιοθετήσει η εταιρεία για έναν πιο ευέλικτο οργανισμό.

Ο κ. **Λάμπρος Τσόλκας**, Επικεφαλής του Τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών και Αντιπρόεδρος της Accenture στην Ελλάδα, ανέφερε ότι ο covid έχει αλλάξει τις συναλλακτικές συνήθειες των ανθρώπων και οι καταναλωτές είναι πλέον ανοιχτοί σε νέα ψηφιακά κανάλια και πρωτοποριακά προϊόντα.

Κατά τον ίδιο, οι ασφαλιστικές εταιρείες προσαρμόζονται και προετοιμάζονται για το μέλλον, ωστόσο μεγαλύτερη είναι η ανάγκη ανάπτυξης διαδικασιών στο τομέα της πρόληψης και όχι μόνο στην αποζημίωση. Τόνισε δε πως τα όρια του κλάδου έρχονται



πλέον να ενωθούν με συναφείς κλάδους, που πρέπει να λειτουργήσουν μαζί και ψηφιακά, ενώ ανέδειξε και το γεγονός πως απαιτείται αλλαγή κουλτούρας.

Ο κ. **Νότης Βαγιακάκος**, Νόμιμος Εκπρόσωπος και Γενικός Δ/ντής, HDI Global SE Hellas, ανέφερε ότι οι ασφαλίσεις επιχειρήσεων στην Ελλάδα παρ' όλο που αποτελούν το 1% των συμβολαίων, αποτελούν το 50% των αξιών.

Σημείωσε πως υπάρχει αβεβαιότητα σε όλους και η προσπάθεια εστιάζεται στη δημιουργία προϊόντων που ανταποκρίνονται στους νέους κινδύνους.

Ο πληθωρισμός είναι κάτι που πρέπει να ληφθεί υπόψιν από όλους ώστε να μην βρεθεί κανείς υπα σφαλισμένος εκτίμησε ο ίδιος, τονίζοντας πως σήμερα είναι μια δύσκολη συγκυρία που μειώνει την αγοραστική δύναμη των πολιτών. Σημείωσε πως το δημογραφικό παραμένει πολύ μεγάλη πρόκληση, δηλώνοντας όμως αισιόδοξος πως η αγορά θα βρει το βηματισμό της.

Ο κ. **Δημήτρης Τσεσμετζόγλου**, CEO, Howden Hellas & Cyprus ανέδειξε το ρόλο του μεσίτη που δεν είναι απλά πωλητής αλλά εξειδικευμένος σύμβουλος. Σημείωσε πως ως μέλος ενός παγκοσμίου Ομίλου οι άνθρωποι της εταιρείας αντιλαμβάνονται άμεσα τις διεθνείς αλλαγές, ενώ τόνισε πως οι πρόσφατες εξαγορές που πραγματοποίησε η εταιρεία θα προσδώσουν υπεραξία. Σημείωσε επίσης πως σε ένα κόσμο που μεταλλάσσεται και εξελίσσεται στόχος θα πρέπει να είναι να μην χάσουμε την ανθρώπινη επαφή.

Η εξέλιξη και ο ρόλος της Νομικής Προστασίας

Μπορεί να έχει διανύσει ήδη 50 χρόνια ζωής στη χώρα μας ο κλάδος Νομικής Προστασίας είναι ανερχόμενος με σοβαρές προοπτικές μεγέθυνσης. Αυτό σημείωσε ο κ. **Δημήτριος Τσεκούρας**, Γενικός Διευθυντής και Νόμιμος Εκπρόσωπος, ARAG SE – Υποκατάστημα Ελλάδος περιγράφοντας την εξέλιξη της Νομικής Προστασίας.

Στην ομιλία του ο κ. Τσεκούρας ανέδειξε επίσης στρεβλώσεις και παθογένειες του παρελθόντος που εμπόδισαν την ανάπτυξη του κλάδου, σημειώνοντας πως επιστημονικό προσωπικό και δικηγορική κοινότητα δεν αντιμετώπισαν σωστά τον κλάδο δημιουργώντας λανθασμένες εντυπώσεις.

Τόσο η οικονομική όσο και η υγειονομική κρίση δημιουργούν πολλά προβλήματα και αντιδικίες στις οποίες λύσεις μπορεί να βρει η Νομική Προστασία.

Η καινοτόμος πλατφόρμα LiveOn

Τις σύγχρονες λύσεις που παρέχει η καινοτόμος, πλήρως εξοπλισμένη, Ψηφιακή Πλατφόρμα LiveOn που καλύπτει απρόσκοπτα τις πολύ απαιτητικές ανάγκες για



επιχειρηματική επικοινωνία σε ένα μεγάλο εύρος τομέων της αγοράς παρουσίασε ο CEO του EthosGroup κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης. Η πλατφόρμα «ζωντανεύει» και ενεργοποιεί ολόκληρη τη βιομηχανία του μάρκετινγκ (εκδηλώσεις, εκθέσεις, συναντήσεις, παρουσιάσεις, γενικές συνελεύσεις, IR & PR δραστηριότητες κ.λπ.), χρησιμοποιώντας προηγμένες web τεχνολογίες και ένα ασφαλές περιβάλλον πλοήγησης βασισμένο στο cloud.

Η υπηρεσία Remote Assistance της Europ Assistance

Τα σημαντικά οφέλη που παρέχει η υπηρεσία Remote Assistance συνδέοντας τον ψηφιακό μετασχηματισμό με την Οδική Ασφάλεια και την ασφαλιστική αγορά για την καταγραφή ενός ατυχήματος, ανέδειξε ο κ. **Δημήτρης Αλεξάνδρου**, Chief Operations Officer, Europ Assistance.

Σημαντικό στοιχείο της υπηρεσίας η ταχύτητα καθώς η εξυπηρέτηση ολοκληρώνεται 3 φορές πιο γρήγορα σε σχέση με τον παραδοσιακό τρόπο, το εξειδικευμένο προσωπικό, η δυνατότητα HD φωτογραφιών και το γεγονός πως ο ασφαλισμένος δεν είναι μόνος του στον τόπο του ατυχήματος, αλλά από την αρχή μέχρι το τέλος της διαδικασίας, συνεργαζόμενος με τον αρμόδιο agent.

Πως οι καινοτόμες τεχνολογίες στην Υγεία μετασχηματίζουν την Ασφαλιστική Αγορά

Μεγάλες είναι οι προκλήσεις στο τομέα της Υγείας στην Ε.Ε, καθώς το κόστος είναι συνεχώς αυξανόμενα, ο πληθυσμός γηρασμένος και το προσδόκιμο ζωής αυξάνεται. Αυτό σημείωσε ο κ. **Κωνσταντίνος Γεωργίου**, Επικεφαλής Consulting & Έρευνας Αγοράς, IQVIA Ελλάδος ο οποίος τόνισε πως οι νέες τεχνολογίες αποτελούν κρίσιμο στοιχείο που θα μετασχηματίσουν την Υγεία και τον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης. Παράλληλα, υπογράμμισε πως τα data είναι σύνθετα και ανεκμετάλλευτα.

«Έχουμε βρει λύσεις ώστε να αξιοποιήσουμε τα δεδομένα αυτά και για τις ασφαλιστικές για να συμβάλλουν στον προσδιορισμό ρίσκου, στην ποιότητα και στην παραγωγή προβλεπτικών μοντέλων προς όφελος των ασφαλισμένων», σημείωσε.

ΥΓΕΙΑ: Ανάγκη για αλλαγή μοντέλου – Πρόληψη και Ψηφιακά Εργαλεία

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε το PANEL II του 15ου Insurance Conference με τίτλο «Το νέο τοπίο στην Ιδιωτική Ασφάλιση Υγείας», με συντονιστή τον δημοσιογράφο **Βάιο Κρόκο**.

Για τον πρόεδρο του ΣΕΜΑ, κ. **Μιχάλη Τζωρτζωρή** η ασφάλιση Υγείας δεν είναι είδος πολυτελείας, καθώς με 100 ευρώ μηνιαίως μια οικογένεια μπορεί να είναι ασφαλισμένη,



τονίζοντας πως οι άνθρωποι με μεγαλύτερες οικονομικές δυσκολίες την έχουν μεγαλύτερη ανάγκη.

Δεδομένου της συνεχόμενης αύξησης στο κόστος νοσηλείων και τη συχνότητα παρατηρούνται οι αυξήσεις στα ασφάλιστρα, σχολίασε ο ίδιος μιλώντας για τον δείκτη του IOBE. «Πρέπει να βρούμε τρόπους να φρενάρουμε την αύξηση», σημείωσε. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε επίσης στην ανάγκη της πρόληψης, ενώ μίλησε και για τις σοβαρές στρεβλώσεις στη φορολογία – οι οποίες πρέπει να απαλειφθούν ώστε να αναπτυχθεί ο κλάδος και να ασφαλιστεί ακόμη περισσότερος κόσμος.

Διπήφια ποσοστό ανάπτυξης κατέγραψε ο Όμιλος Allianz στο κλάδο Υγείας, απόρροια της πανδημίας σύμφωνα με τον κ. **Λεωνίδα Γαϊτάνο** Διευθυντή Δικτύου Πωλήσεων Αποκλειστικής Συνεργασίας – Allianz Ελλάδα, τονίζοντας πως τα δίκτυα πωλήσεων συνεχίζουν να είναι ο καταλύτης προκειμένου ο πελάτης να αντιληφθεί τη σημασία της ασφάλισης.

Όπως τόνισε το μέλλον είναι η ψηφιακή υγεία και για το λόγο αυτό απαιτούνται μεγάλες επενδύσεις, μεγαλύτερα σχήματα και συμπράξεις.

Απαιτείται ακόμη προσπάθεια στην υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων και λύσεων στο τομέα της Υγείας, μιλώντας πως αρκετές φορές υπάρχει συντεχνιακή άρνηση, σύμφωνα με τον κ. **Παντελή Αγγελίδης**, Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας & Ιδρυτής – Πρόεδρος της VIDAVO Α.Ε. Προβλέπεται μια έκρηξη επενδύσεων στο εξωτερικό για ψηφιακές λύσεις Υγείας, ενώ κρίσιμο ρόλο παίζει το θεσμικό πλαίσιο.

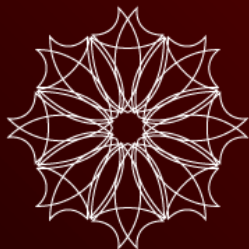
Όσον αφορά τη γήρανση, όπως εξήγησε, κύριο ρόλο διαδραματίζει η πρόληψη όμως απαιτείται η αξιοποίηση δεδομένων με εργαλεία.

«Το επόμενο διάστημα πιστεύω πως θα υπάρχει μια μεγάλη αλλαγή στον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε την Υγεία, την ασθένεια. Θα κάνουμε περισσότερες επισκέψεις στον γιατρό όταν είμαστε υγιείς, για να μην τον επισκεφθούμε όταν τελικά θα είμαστε ασθενείς. Αυτό θα φέρει ανατροπές», σημείωσε λέγοντας πως και στην ασφάλιση Υγείας θα πρέπει να υπάρχουν προγράμματα επιβράβευσης!

Προστασία της Περιουσίας: Οι μεγάλες καταστροφές και η ανάγκη για ένα πιο άρτιο νόμο

Το φλέγον ζήτημα των φυσικών καταστροφών και της ασφάλισης Περιουσίας βρέθηκε στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος κατά το PANEL III με συντονιστή τον δημοσιογράφο κ. **Χρήστο Κώνστα**.

Αναλύθηκε ο κρίσιμος ρόλος της ιδιωτικής ασφάλισης, ενώ έντονο ήταν το ενδιαφέρον για το αποσυρθέν άρθρο 23 του Κλιματικού Νόμου με την αγορά να αναμένει ένα



αρτιότερο νόμο που θα καλύπτει τεχνικά τους κινδύνους βάσεις των αρχών της ασφαλιστικής επιστήμης.

Τα στοιχεία άλλωστε είναι ιδιαίτερα αρνητικά, καθώς αυξάνονται εκθετικά οι ζημιές που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή.

Σύμφωνα με τον κ. **Ερρίκο Μοάτσο**, πρόεδρο της Επιτροπής Περιουσίας της ΕΑΕΕ προκαλεί ήδη οικονομικές πιέσεις και δημιουργεί το έδαφος για συμπράξεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, διότι η ανάγκη και η διαχείριση πόρων το απαιτεί.

Ο Υφυπουργός στον Πρωθυπουργό, Αρμόδιος για Θέματα Κρατικής Αρωγής και Αποκατάστασης από Φυσικές Καταστροφές, **Χρήστος Τριαντόπουλος** επιβεβαίωσε τις δυσμενείς δημοσιονομικές επιπτώσεις από καταστροφές όπως ο «Ιανός», ο σεισμός στο Αρκαλοχώρι Κρήτης ή τις πυρκαγιές στη Βόρειο Εύβοια.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, δημοσιονομικές επιπτώσεις ήταν 750 εκατ., 270 εκατ. και 300 εκατ. ευρώ αντίστοιχα για τις παραπάνω περιπτώσεις.

Τις επιβαρύνσεις στα ακίνητα καυτηρίασε ο οικονομολόγος **Ιωάννης Ρεβύθης**, επίτιμος πρόεδρος του Συλλόγου Κτηματομεσιτών Αττικής, ο οποίος σχολίασε το ράλι τιμών που προκάλεσαν οι αγορές ακινήτων από μεγάλους Έλληνες και ξένους θεσμικούς. Κλειδί σε αυτό ήταν τα μηδενικά επιτόκια.

Σήμερα, το ενδιαφέρον εστιάζεται σε γη και ακίνητα σε τουριστικές περιοχές καθώς – πλην κάποιων νησιών – οι τιμές είναι πολύ χαμηλότερες σε σχέση με τουριστικές περιοχές άλλων χωρών της Ε.Ε

Πλατφόρμες, ψηφιοποίηση και ασφάλιση

Η ψηφιοποίηση ήταν η ευκαιρία για την Cosmote να δώσει στους πελάτες της ψηφιακές υπηρεσίες. Μέσω του κινητού τηλεφώνου και της τεχνολογίας την οποία ήδη κατέχει η Cosmote κατέβηκε στη μεγάλη πελατειακή βάση που ήδη κατείχε, αξιοποίησε την επικοινωνία που είχε και την εμπιστοσύνη του κοινού και πρόσφερε την υπηρεσία.

Τα παραπάνω είπε μιλώντας στο PANEL IV με θέμα «ψηφιακή πώληση και πλατφόρμες στην αγορά», και συντονιστή τον δημοσιογράφο **Βάιο Κρόκο** ο διευθυντής New Digital Business, E-Commerce & Consumer IOT, **Σπύρος Λούρος**, της Cosmote.

Ο κ. Λούρος είπε ότι οι πλατφόρμες έχουν πλεονεκτήματα και περιθώρια, αλλά η ειδίκευση σε συγκεκριμένους τομείς, δίνει το συγκριτικό πλεονέκτημα στον άνθρωπο: «Καταλάβαμε ότι η περιουσία, δεν είναι αυτοκίνητο», είπε. «Στην υγεία έχουμε πολύ δρόμο μπροστά μας κι ίσως να μην φθάσουμε ποτέ», ανέφερε χαρακτηριστικά μιλώντας για τις ασφαλίσσεις σε κλάδους που απαιτούν την ανθρώπινη επαφή, την επικοινωνία και την εξειδίκευση.



Σύμφωνα με τον **Στέφανο Φαλκονάκη**, Chief Growth & Marketing Officer, του Insurancemarket.gr, χρειάστηκε πολύ δουλειά και πολύ μελέτη για να αλλάξει η αγορά και ο τρόπος ασφάλισης στην Ελλάδα, με αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας. Ο ίδιος ανέφερε, ότι η αργήσαμε στην ψηφιοποίηση και η πανδημία έδωσε την ευκαιρία. Πρόσθεσε ότι αυτό που βλέπουμε τώρα είναι ακόμα «το πρώτο κύμα ψηφιοποίησης».

Όλη η πληροφορία να περάσει στον καταναλωτή, «να την έχει στο πιάτο», ήταν το μόντο της κας **Μυρτώς Περάτη** επικεφαλής της Anytime Κύπρου.

Η ψηφιοποίηση είπε, ήταν ένας μοχλός αλλαγής για τον Οργανισμό, σε επίπεδο αντικατάστασης συστημάτων, χρήσης ρομποτικών λύσεων και του cloud και αξιοποίηση των data analytics, που μετασχηματίζουν συνολικά τον τρόπο εργασίας.

Διοργάνωση

Το **15th Insurance Conference** διοργανώθηκε από την **ethosEVENTS**, το οικονομικό & επιχειρηματικό portal **banks.com.gr**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World** και το portal **insuranceworld.gr**. και πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο **Divani Caravel** με παράλληλη ζωντανή μετάδοση μέσα από το **LiveOn Expo Complex**, το σύγχρονο τρισδιάστατο συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο της **LiveOn**.

Χορηγοί

Η διοργάνωση του **15th Insurance Conference** υποστηρίχθηκε με την Χορηγία και την αιγίδα μιας πληθώρας σημαντικών εταιρειών και φορέων από την αγορά:

Gold Sponsor: COSMOTE

Silver Sponsors: ALLIANZ, ERGO, EY, EUROP ASSISTANCE, HOWDEN, IQVIA

Bronze Sponsors: ACCENTURE, ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, NN HELLAS

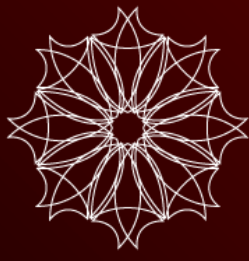
Premium Corporate Participations: AFFIDEA, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ, EUROLIFE FFH, GLASSFIT, INTERASCO

Corporate Participations: AIG, ANYTIME, ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ, ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ, HDI, INNEWS, INSURANCE MARKET.GR, ΠΕΙΡΑΙΩΣ AGENCY SOLUTIONS, ΟΓΚΙΛΒΙ

Υπό την Αιγίδα:

Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος

Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων



inco²²
15th insurance
conference

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ανεξάρτητων Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών

Ένωση Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος

Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών

Σύνδεσμος Εκπροσώπων & Στελεχών Ασφαλιστικών Εταιριών

Ένωση Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος

Ένωση Επαγγελματιών Ασφαλιστών Ελλάδος

Σύλλογος Ασφαλιστικών Πρακτόρων Νομού Αττικής

Χορηγοί Επικοινωνίας: banks.com.gr, insurance world, insuranceworld.gr, Biznews, STAR ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, tvSTAR.gr, THESSALONIKI NEWS, KRITI 24, PIRAEUS 365, ΧΑΝΘΙ NEWS, ΧΡΗΜΑ, ΧΡΗΜΑ WEEK, virus.com.gr, Pharma & Health Business

Για πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε την επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου [15th Insurance Conference | ethosEVENTS](#) καθώς επίσης και τα social κανάλια [Facebook](#), [LinkedIn](#), και [YouTube](#).

Για περισσότερες πληροφορίες:

*Κος Γιάννης Τριανταφύλλου, Διευθυντής Marketing, ethosGROUP,
τηλ. +30 2109984810, e-mail: triantafyllou.y@ethosmedia.eu*