

Δελτίο Τύπου

Μετασχηματισμός, Τεχνολογία και Συνέργειες: Το 18ο Insurance Conference χαρτογράφησε το μέλλον της ιδιωτικής ασφάλισης στην Ελλάδα

*Με έντονη την παρουσία της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης και με επίκεντρο τις σημαντικές αλλαγές που διαμορφώνουν το νέο τοπίο στην ιδιωτική ασφάλιση, ολοκληρώθηκε με επιτυχία το **18ο Insurance Conference**, το κορυφαίο θεσμικό βήμα διαλόγου για την ασφαλιστική αγορά της χώρας. Η φετινή διοργάνωση, που πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2025 στο ξενοδοχείο *Divani Caravel*, αλλά και διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας **LiveOn**, συγκέντρωσε στελέχη, θεσμικούς εκπροσώπους και πλήθος ασφαλιστικών διαμεσολαβητών από όλη την Ελλάδα, αναδεικνύοντας την ανάγκη για έναν ουσιαστικό και γόνιμο διάλογο σε μια αγορά που αλλάζει.*

Το 18ο Insurance Conference, υπό τον εμπνευσμένο συντονιστή του εκδότη της ethosMEDIA, κ. **Κωνσταντίνου Ουζούνη**, και την επιμέλεια του διευθυντή Σύνταξης του Insurance World, δημοσιογράφου κ. **Λάμπρου Αριστ. Ρόδη**, ανέδειξε ότι η ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα εξελίσσεται διαρκώς, αναζητώντας λύσεις και στρατηγικές που θα προσφέρουν ασφάλεια και αξιοπιστία σε πολίτες και επιχειρήσεις, προσαρμοζόμενη στις απαιτήσεις της νέας εποχής.

Η ασφαλιστική καινοτομία ως απάντηση στην κλιματική κρίση

Την αναγκαιότητα ενεργοποίησης του ασφαλιστικού κλάδου ως συμμάχου στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και των συνεπειών της ανέδειξε, με θεσμική του παρέμβαση στο 18ο Insurance Conference (#inco25), ο **Υφυπουργός Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, Κώστας Κατσαφάδος**. Ο κ. Κατσαφάδος αναφέρθηκε στην κρίσιμη δεκαετία που προηγήθηκε, η οποία, όπως σημείωσε, άφησε βαρύ αποτύπωμα και στον ασφαλιστικό τομέα, τονίζοντας ότι, σήμερα, παρά την οικονομική σταθερότητα της χώρας, οι γεωπολιτικές αβεβαιότητες και η κλιματική αστάθεια επιβάλλουν επανασχεδιασμό στρατηγικών και προϊόντων.

Ειδική μνεία έκανε στις νέες νομοθετικές προβλέψεις που εισήχθησαν από την 1η Ιουνίου 2025, με στόχο την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των πολιτών και των επιχειρήσεων:

- Υποχρεωτική ασφάλιση οχημάτων για φυσικές καταστροφές.
- Υποχρεωτική ασφάλιση για επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο άνω των 500.000 ευρώ.
- Υποχρεωτική ασφάλιση για ακίνητα αξίας άνω των 500.000 ευρώ.



- Πρόβλεψη προστίμου 10.000 ευρώ για τις επιχειρήσεις που παραλείπουν την υποχρέωση ασφάλισης έναντι φυσικών καταστροφών.

Επιπλέον, ανακοίνωσε την έναρξη λειτουργίας του Ασφαλιστικού Παρατηρητηρίου, ενός νέου θεσμού που έχει ήδη νομοθετηθεί, το οποίο θα λειτουργήσει ως εργαλείο παρακολούθησης, ανάλυσης και διαλόγου μεταξύ Πολιτείας και αγοράς. «Θέλουμε να δουλέψουμε μαζί σας. Ο ασφαλιστικός κλάδος είναι κομβικός για να προχωρήσουμε στην επόμενη μέρα με σχέδιο, προνοητικότητα και υπευθυνότητα απέναντι στους πολίτες και το περιβάλλον», υπογράμμισε ο κ. Κατσαφάδος, καλώντας την ασφαλιστική αγορά να αξιοποιήσει την πρόκληση της κλιματικής κρίσης ως ευκαιρία για καινοτομία, εξωστρέφεια και εμπιστοσύνη.

I. Τσικριπής, ΤτΕ: Η ασφαλιστική αγορά μετασχηματίστηκε μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών και παραμένει αξιόπιστη

Στην πρόσφατη θεσμική ομιλία του, ο κ. Ιωάννης Τσικριπής, Γενικός Διευθυντής Προληπτικής Εποπτείας και Εξυγίανσης της Τράπεζας της Ελλάδος, μετέφερε τους χαιρετισμούς του Διοικητή της ΤτΕ, κ. Γ. Στουρνάρα, και τόνισε τη σημασία του συνεδρίου για την πορεία της ιδιωτικής ασφάλισης στην Ελλάδα. Ο Γενικός Διευθυντής ανέλυσε τις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος, ειδικά με την εφαρμογή της Οδηγίας IDD για την ανάκαμψη και εξυγίανση των ασφαλιστικών επιχειρήσεων, και τόνισε τη σημασία της προστασίας των ασφαλισμένων και της χρηματοπιστωτικής σταθερότητας. Παράλληλα, επεσήμανε τη χαμηλή ασφαλιστική διείσδυση στη χώρα, που όχι μόνο επηρεάζει αρνητικά τον κλάδο, αλλά και την ευρύτερη οικονομία, αυξάνοντας την ευθύνη του κράτους σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών.

A. Σαρρηγεωργίου: Η ασφαλιστική αγορά είναι ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής της χώρας

Θεσμικό χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) και Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του ασφαλιστικού ομίλου Eurolife FFH, στο πλαίσιο της εκδήλωσης. Ο κ. Σαρρηγεωργίου τόνισε ότι η ασφαλιστική αγορά δεν είναι μόνο αριθμοί και στατιστικά, αλλά πρωτίστως οι άνθρωποι που την απαρτίζουν. Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία της ως τον μεγαλύτερο θεσμικό επενδυτή στη χώρα, που στηρίζει την οικονομία και την ανάπτυξη μέσα από ουσιαστικές επενδύσεις και μακροπρόθεσμες στρατηγικές.

Γεώργιος Καραβίας: Πρέπει να ενισχύουμε τις δεξιότητες των διαμεσολαβητών



Θεσμικό χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Γεώργιος Καραβίας, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και Πρόεδρος της Επιτροπής Μεσιτών Ασφαλίσεων του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, κατά τη διάρκεια του 18ου Insurance Conference. Ο κ. Καραβίας ανέδειξε ότι η ασφαλιστική αγορά βρίσκεται σε φάση μετάβασης, η οποία επιβάλλει νέα, πιο ευέλικτα και καινοτόμα μοντέλα εργασίας. Όπως τόνισε, «το παλιό μοντέλο διαμεσολάβησης δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες και γι' αυτό χρειάζονται ριζικές αλλαγές». Με το χαρακτηριστικό του μότο «Πρέπει να γυρίσουμε ανάποδα για να σταθούμε όρθιοι», υπογράμμισε την αναγκαιότητα για ανατροπή παγιωμένων πρακτικών και ανανέωση.

Δήμητρα Λύχρου: Να ακουστούν οι φωνές των επαγγελματιών πρώτης γραμμής

Από το βήμα του συνεδρίου, η κ. Δήμητρα Λύχρου, Πρόεδρος της Ένωσης Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος (ΕΑΔΕ) και της Ένωσης Επαγγελματιών Ασφαλιστών Ελλάδος (ΕΕΑΕ), υπογράμμισε την ανάγκη να ακουστούν οι φωνές των επαγγελματιών της πρώτης γραμμής, των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών που χτίζουν διαχρονική εμπιστοσύνη και δίνουν καθημερινά τον αγώνα τους για την αναβάθμιση του κλάδου.

Η κ. Λύχρου κάλεσε σε έναν εθνικό διάλογο για τη ρύθμιση της αγοράς και την ουσιαστική στήριξη του επαγγελματία ασφαλιστικού διαμεσολαβητή, ειδικά ενόψει της ανησυχητικής γήρανσης του κλάδου και της χαμηλής προσέλευσης νέων. «Η διαμεσολάβηση χρειάζεται ανθρώπους και ανθρώπινη προσέγγιση για να συνεχίσει να λειτουργεί ως εγγυητικός κρίκος της ασφάλισης», κατέληξε.

Νικόλαος Βαγιάννης: Ο ρόλος του μεσίτη ασφαλίσεων καθίσταται πιο κρίσιμος από ποτέ

Θεσμικό χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Νικόλαος Βαγιάννης, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων (ΣΕΜΑ) και Διευθύνων Σύμβουλος της ECONOMIA NET, στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference. Ο κ. Βαγιάννης επισήμανε ότι η ασφαλιστική αγορά διέρχεται μια περίοδο έντονων μετασχηματισμών, όπου οι νέες προσδοκίες των ασφαλισμένων καθορίζουν τις εξελίξεις. Σε αυτό το περιβάλλον, ο ρόλος του μεσίτη ασφαλίσεων αποκτά μεγαλύτερη σημασία, καθώς παρέχει εμπιστοσύνη, προσωπική επαφή και στοχευμένες λύσεις, ενώ καλείται να ανταποκριθεί σε συνεχώς αυξανόμενες προκλήσεις.

Κατέληξε σημειώνοντας πως ο ΣΕΜΑ, με θετική και ενεργή παρουσία, υποστηρίζει τον εκσυγχρονισμό της ασφαλιστικής αγοράς και την αναβάθμιση των επαγγελματιών μεσιτών ασφαλίσεων.



Κωνσταντίνος Ρούσσης (ΕΣΑΠΕ): Να στοχεύσουμε στην ανάπτυξη

Θεσμικό χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Κωνσταντίνος Ρούσσης, Πρόεδρος της Ένωσης Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΕΣΑΠΕ), στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference. Ο κ. Ρούσσης τόνισε πως η ασφαλιστική αγορά διανύει μια περίοδο μετάβασης, με πολλές προκλήσεις που απαιτούν άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση. Υπογράμμισε ότι ο διάλογος αποτελεί τον μοναδικό δρόμο προς τη λύση των προβλημάτων.

Επισήμανε ότι ως κλάδος της διαμεσολάβησης είναι σημαντικό να επικεντρωθούμε στο μέλλον και να επιδιώξουμε θετικά αποτελέσματα μέσα από τη σταθερή και συντονισμένη προσπάθεια όλων των εμπλεκόμενων φορέων. «Ο μόνος δρόμος για κάτι καλύτερο είναι να στοχεύσουμε στην ανάπτυξη. Ας καθίσουμε όλοι μαζί, να βρούμε λύσεις και να προχωρήσουμε βήμα-βήμα με σταθερότητα», κατέληξε.

Τόνια Κουφοπούλου (ΣΠΑΤΕ): Ο ασφαλιστικός διαμεσολαβητής, ο σταθερός βραχίονας πωλήσεων και ενημέρωσης

Θεσμικό χαιρετισμό απηύθυνε και η κ. Τόνια Κουφοπούλου, Γενική Γραμματέας του Συλλόγου Ασφαλιστικών Πρακτόρων Νομού Αττικής (ΣΠΑΤΕ), στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference. «Η φωνή του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή είναι αυτή που ιεραρχεί σωστά τις ανάγκες του πελάτη», τόνισε. Υπογράμμισε πως η παρουσία του διαμεσολαβητή στην προσφορά ασφαλιστικών προϊόντων είναι καταλυτική και αναντικατάστατη, καθώς τα ψηφιακά μέσα, παρά τα νέα εργαλεία που παρέχουν, δεν μπορούν να αντικαταστήσουν την ανθρώπινη επαφή και καθοδήγηση. Εκτός από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, η κ. Κουφοπούλου επισήμανε την πρόκληση της εισόδου νέων διαμεσολαβητών στον κλάδο, προτείνοντας κίνητρα από την πολιτεία για τους νέους που επιθυμούν να ενταχθούν στον χώρο.

Ηλίας Γεωργουλέας: Δώστε προστιθέμενη αξία στην ασφαλιστική σας εταιρεία

Οι ομιλίες αυτής της ενότητας κορυφώθηκαν με τον κ. Ηλία Γεωργουλέα, Ιδρυτή και μέλος του ΔΣ του ομίλου Global Wealth, ο οποίος παρουσίασε στο φετινό Insurance Conference τις πρωτοποριακές κινήσεις και στρατηγικές του ομίλου του, που μπορούν να προσφέρουν σημαντική προστιθέμενη αξία στον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης. Αναφέρθηκε στην ιστορία και την εξέλιξη της Global Wealth Group PLC, η οποία, από το 2013, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παρόχους διαχείρισης αμοιβαίων κεφαλαίων στην Κύπρο, με τρεις θυγατρικές εταιρείες (GMM AIFM, GMM UCITS, WealthAvenue) και κεφάλαια υπό διαχείριση που ξεπερνούν τα 550 εκατ. ευρώ. Ο στόχος της Global Wealth είναι η ικανοποίηση των πελατών, η ενθουσιώδης συνεργασία



με τους επαγγελματίες του κλάδου και η δημιουργία αυξημένης προστιθέμενης αξίας για τις ασφαλιστικές εταιρείες. Ο κ. Γεωργουλέας κάλεσε τους παρευρισκόμενους να διερευνήσουν μαζί στοχευμένα case studies για την ενίσχυση της συνεργασίας.

Τρεις κορυφαίες προσωπικότητες της ασφαλιστικής αγοράς βραβεύτηκαν στο 18ο Insurance Conference

Με ιδιαίτερη επισημότητα και συγκίνηση πραγματοποιήθηκε φέτος η απονομή τιμητικών διακρίσεων στο πλαίσιο του #inco25, που αποτελεί την κορυφαία διοργάνωση για την ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα. Το συνέδριο, στο οποίο συμμετείχαν σημαντικά στελέχη και επιχειρήσεις του κλάδου, ανέδειξε τις τρέχουσες εξελίξεις και προκλήσεις της αγοράς, ενώ τίμησε τρεις διακεκριμένους ηγέτες για τη μακροχρόνια και πολυσχιδή προσφορά τους.

Τον τίτλο του **Διακεκριμένου Ηγέτη της Ελληνικής Ασφαλιστικής Αγοράς** έλαβε ο κ. **Τριαντάφυλλος Λυσιμάχου**, ένας από τους πιο έμπειρους και σεβαστούς παράγοντες του χώρου, με 50 χρόνια καριέρας και σημαντική παρουσία σε θέσεις-κλειδιά, όπως η γενική διεύθυνση του bancassurance στην Τράπεζα Πειραιώς. Από το βήμα του συνεδρίου, ο κ. Λυσιμάχου αναφέρθηκε στην ασφάλιση ως «πράξη αγάπης», υπενθυμίζοντας πως η πορεία του ήταν γεμάτη δημιουργία και εξέλιξη, με έμφαση στην τεχνολογική αναβάθμιση και τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Στην κατηγορία της Ελληνικής Ασφαλιστικής Διαμεσολάβησης διακρίθηκε ο κ. **Γιώργος Κυρλάκης**, ιδρυτής και πρόεδρος των εταιρειών Γ. ΚΥΡΛΑΚΗΣ ΑΕΑΠ και SAFE PLUS Insurance Brokers. Με 52 χρόνια αδιάλειπτης παρουσίας στον κλάδο, ο κ. Κυρλάκης έχει χτίσει ένα δίκτυο σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες του, οι οποίοι δεν ήταν ποτέ απλά αριθμοί, αλλά άνθρωποι με όνειρα και ανάγκες. Η βράβευσή του ήταν μια συγκινητική στιγμή, που αναγνώρισε την αφοσίωση και το ήθος του στον χώρο της διαμεσολάβησης.

Τέλος, το βραβείο του **Διακεκριμένου Ηγέτη στο Ασφαλιστικό Agency** απονεμήθηκε στον κ. **Πέτρο Παναγιωτίδη**, ιδρυτή και διευθυντή του πρακτορείου Ασφαλειών Παναγιωτίδη PB Insurance. Με μια πορεία που ξεκινά από το 1975, ο κ. Παναγιωτίδης έχει καθιερώσει ένα πρότυπο οικογενειακής επιχείρησης, η οποία λειτουργεί τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Στην ομιλία του, τόνισε την ανάγκη οι νεότεροι επαγγελματίες να αγαπήσουν την ασφάλιση, η οποία, όπως είπε, «είναι η κινητήρια δύναμη για εμάς και για τους πελάτες μας».

Η απονομή των διακρίσεων ανέδειξε την πολυδιάστατη ανάπτυξη και το μέλλον της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, ενώ το 18ο Insurance Conference επιβεβαίωσε, για μια ακόμη χρονιά, τον σημαντικό ρόλο του ως σημείο αναφοράς για όλο τον κλάδο.



Ύστερα από το απαραίτητο διάλειμμα ακολούθησε η **ενότητα Α: Στρατηγική Ανάπτυξης της Ελληνικής Ασφαλιστικής Αγοράς.**

Δημήτριος Τσεκούρας, CEO ARAG Hellas: Η ιδιωτική ασφάλιση πρέπει να διδάσκεται στα σχολεία

Με λόγο αιχμηρό και ουσιαστικό, ο Δημήτριος Τσεκούρας, CEO της ARAG Hellas, συμμετείχε στο 18ο Insurance Conference, αναδεικνύοντας τις παθογένειες αλλά και τις προοπτικές του κλάδου της νομικής προστασίας και γενικότερα της ιδιωτικής ασφάλισης τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Στην ομιλία του με τίτλο «Μια σύντομη ματιά στη δική μας αγορά αλλά και στο διεθνές περιβάλλον γύρω από τον εξειδικευμένο κλάδο της Νομικής Προστασίας και γενικότερα», ο κ. Τσεκούρας περιέγραψε τις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής, τονίζοντας πως «ο 21ος αιώνας έφερε μαζί του τη λέξη πολυκρίση» και πως η νέα γενιά –η γενιά της Τεχνητής Νοημοσύνης– έχει διαφορετικά χαρακτηριστικά, ανάγκες και προσδοκίες.

Μ. Κοκολάκης, InTTrust: «Η τεχνολογία δεν είναι αυτοσκοπός, είναι ένα μέσο»

Στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference, ο κ. Μάνος Κοκολάκης, Customer Success Manager της InTTrust SA, παρουσίασε την προσέγγιση της εταιρείας του σχετικά με τη χρήση της τεχνολογίας στον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης. Η InTTrust, κορυφαία εταιρεία στην παροχή λύσεων πληροφορικής και διαχείρισης έργων στην Ελλάδα, επενδύει στην τεχνολογία ως εργαλείο για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της ποιότητας των υπηρεσιών της. Όπως τόνισε ο κ. Κοκολάκης: «Η τεχνολογία δεν είναι αυτοσκοπός, είναι ένα μέσο –ένας τρόπος για να κάνουμε τη δουλειά μας πιο αποτελεσματικά». Εστίασε ιδιαίτερα στο φαινόμενο της Agentic AI, που επιτρέπει την αυτόνομη υλοποίηση εργασιών μέσω αλγορίθμων, συμβάλλοντας στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

Leadership Fireside Chat: «Ασφαλιστική Ηγεσία»

Στο πλαίσιο της συζήτησης με τίτλο «Ασφαλιστική Ηγεσία», υπό τον συντονισμό του Κωνσταντίνου Ουζούνη, CEO της ethosGROUP, ο **Νικόλαος Μακρόπουλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστικής, αναφέρθηκε στις ριζικές αλλαγές που διαμορφώνουν το νέο τοπίο της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς. Τόνισε δε τις μεγάλες συγχωνεύσεις και εξαγορές που συντελούνται, όπως η συγχώνευση της Generali με την AXA, η εξαγορά της Ευρωπαϊκής Πίστης από την Allianz, η συμφωνία της Υδρογείου με τη Reale και η εξαγορά της Εθνικής Ασφαλιστικής από την Τράπεζα Πειραιώς. Παράλληλα, επισήμανε την αυξανόμενη



δραστηριότητα στον τομέα της διαμεσολάβησης, με εταιρείες όπως η Howden να προχωρούν σε εξαγορές και να αναπτύσσονται, κάτι που θεωρεί ότι βελτιώνει την εξυπηρέτηση συνεργατών και πελατών.

Ο κ. Μακρόπουλος υπογράμμισε τη σημασία της τεχνολογικής επανάστασης και ειδικότερα της τεχνητής νοημοσύνης (AI), η οποία θα μετασχηματίσει τον ρόλο των διαμεσολαβούντων τα επόμενα χρόνια. Θεωρεί πως η συνεργασία ανθρώπου και τεχνολογίας θα φέρει σημαντικές καινοτομίες και θα βελτιώσει την αποδοτικότητα και την εμπειρία των πελατών. Ταυτόχρονα όμως εξέφρασε ανησυχίες για την έλλειψη έμπειρου ανθρώπινου δυναμικού, τον αντίκτυπο της κλιματικής αλλαγής με την αυστηροποίηση των αντασφαλιστικών καλύψεων και τους προβληματισμούς που προκύπτουν από την έκθεση της Τράπεζας της Ελλάδος σχετικά με το υψηλό loss ratio στην αστική ευθύνη ΙΧ, που φτάνει το 113%. Αυτό καθιστά αναγκαία την αναπροσαρμογή των ασφαλιστρών. Επιπλέον, σημείωσε την απουσία νέου κεφαλαίου στην αγορά, που περιορίζει την ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό.

Μιλώντας από προσωπική εμπειρία, ο κ. Μακρόπουλος ανέφερε ότι ξεκίνησε από τις πωλήσεις πόρτα-πόρτα και πέτυχε σημαντικές αποδόσεις, διαπραγματευόμενος επιτυχώς τη συμμετοχή ισχυρού μετόχου μέσω της Deloitte. Παρά τις μεγάλες συγχωνεύσεις, διατηρεί τον ελληνικό χαρακτήρα στην αγορά ως εκτελεστικός αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας του, ενώ προγραμματίζει να ενισχύσει το ανθρώπινο δυναμικό του με νέα στελέχη.

Από την πλευρά του, ο **Τριαντάφυλλος Λυσιμάχου** επισήμανε ότι η ελληνική ασφαλιστική αγορά υστερεί συγκριτικά με το εξωτερικό, τόσο στη σχέση ασφαλιστρών προς ΑΕΠ όσο και στην εξέλιξη του επαγγέλματος της διαμεσολάβησης. Παρά τις θεσμικές βελτιώσεις, το επάγγελμα δεν έχει αναδειχθεί σε πρότυπο καριέρας, κυρίως λόγω της έλλειψης επενδύσεων από τις ασφαλιστικές εταιρείες στην επαγγελματική ανάπτυξη των διαμεσολαβούντων. Τέλος, αναφέρθηκε στη συζήτηση για τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ) στον τομέα της διαχείρισης φυσικών καταστροφών, επισημαίνοντας ότι, παρά την πρόοδο στις συνομιλίες, τα υπάρχοντα κίνητρα δεν είναι επαρκή για να φέρουν κοντά τις δύο πλευρές.

Το συνέδριο ανέδειξε με σαφήνεια τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, τονίζοντας την ανάγκη για στρατηγική προσαρμογή, αξιοποίηση τεχνολογίας και επένδυση στους ανθρώπινους πόρους, ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα και η ανάπτυξη του κλάδου στο μέλλον.

«Το κρίσιμο θέμα της Υγείας: Προβλήματα και Λύσεις»



Το έντονο ενδιαφέρον των συμμετεχόντων στο 18ο Insurance Conference προσέλκυσε και το Panel με τίτλο «Το κρίσιμο θέμα της Υγείας: Προβλήματα και Λύσεις», το οποίο συντόνισε με επιτυχία ο δημοσιογράφος Λάμπρος Ρόδης. Στην ενδιαφέρουσα συζήτηση συμμετείχαν ο κ. **Γιώργος Βελιώτης**, Γενικός Διευθυντής Υγείας & Ζωής του Ομίλου INTERAMERICAN, και ο κ. **Παντελής Αγγελίδης**, Πρόεδρος της Vidano, οι οποίοι ανέλυσαν τις κύριες προκλήσεις και τις προτεινόμενες λύσεις για τον τομέα της υγείας. Τον τόνο έδωσε ο χαιρετισμός του **Υπουργού Υγείας, Άδωνι Γεωργιάδη**, ο οποίος τόνισε τη σημασία της ιδιωτικής ασφάλισης ως συμπληρωματικού πυλώνα για τη βιωσιμότητα και την αναβάθμιση του ελληνικού συστήματος υγείας.

Τα οφέλη της εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών για τις ασφαλιστικές εταιρείες

Στο φετινό 18ο Insurance Conference, η εξωδικαστική επίλυση διαφορών αποτέλεσε κεντρικό θέμα συζήτησης, με διακεκριμένους ομιλητές να αναδεικνύουν τις αλλαγές και τις προοπτικές που φέρνει στον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην παρουσίαση του κ. **Βασιλείου Θ. Μπέκα**, δικηγόρου παρ' Αρείω Πάγω και founding partner των Bekas & Associates Law Offices, με τίτλο «Ο Νομικός Σύμβουλος ως καταλυτικός παράγοντας εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών».

Ο κ. **Μπέκας** τόνισε ότι η εξωδικαστική οδός έχει αλλάξει ριζικά τον ρόλο του δικηγόρου στον χώρο της ασφάλισης. «Ξεκίνησα πριν από 20 χρόνια και μπορώ να επιβεβαιώσω ότι η διαμεσολάβηση και οι άλλες μορφές εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών αποτελούν πλέον βασικά εργαλεία στην προσπάθεια αποφυγής δικαστικών αντιπαραθέσεων», ανέφερε χαρακτηριστικά. Σύμφωνα με τον ίδιο, η μεγαλύτερη αντιδικία είναι αυτή που... ποτέ δεν ξεκίνησε, καθώς οι ασφαλιστικές έχουν αντιληφθεί ήδη τα πολλαπλά οφέλη αυτής της προσέγγισης.

Τα σημαντικά ορόσημα και η μεγαλύτερη δέσμευση της EXTRA ASSISTANCE

Στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference, ο κ. **Νικόλαος Μπουσουλόπουλος**, Αντιπρόεδρος της EXTRA ASSISTANCE, παρουσίασε την πορεία και τα ορόσημα της εταιρείας, καθώς και τις δεσμεύσεις της για το μέλλον στον τομέα της οδικής βοήθειας. Η συμμετοχή αυτή έδωσε την ευκαιρία στην EXTRA ASSISTANCE να ενημερωθεί για νέες τεχνολογίες και τάσεις του κλάδου και να σχεδιάσει την υιοθέτησή τους στην ελληνική αγορά.

Ανίχνευση Απάτης μέσω Big Data, Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης στο Insurance Conference 2025



Ακολούθως και στην **ενότητα Β΄ Ασφάλιση & Τεχνολογία του 18ου Insurance Conference** παρουσιάστηκε η ομιλία του κ. **Κωνσταντίνου Κουτσόπουλου**, Chief Product Officer της Covariance, με θέμα «Ανίχνευση Απάτης μέσω Αξιοποίησης Big Data, Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης».

Η Covariance παρουσιάζει προϊόντα όπως το CO ASSESS και το COREACT, τα οποία χρησιμοποιούν ΑΙ για την ανάλυση και πρόβλεψη κόστους στα claims σε πραγματικό χρόνο, προσφέροντας εργαλεία business analytics, reporting και οπτικοποίησης που βοηθούν στον εντοπισμό και την προτεραιοποίηση ύποπτων περιστατικών, λειτουργώντας ως «δεύτερο μάτι» για τις ασφαλιστικές εταιρείες.

Ψηφιακή Λειτουργία και Μετασχηματισμός της Ελληνικής Ασφαλιστικής Αγοράς

Στο επίκεντρο του **Panel B1**, με θέμα «**Ψηφιακή Λειτουργία και Μετασχηματισμός της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς**», που συντόνισε ο δημοσιογράφος **Γιάννης Λεοντάρης**, τέθηκαν οι εξελίξεις στην τεχνολογία και η σημαντική επένδυση των ασφαλιστικών εταιρειών στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Ο κ. **Γιάννης Βασιλάτος**, Digital Transformation, Operations & EEC General Manager της Eurolife FFH, τόνισε πως η εταιρεία προχωρά σε σημαντικές επενδύσεις σε data και ψηφιακά συστήματα, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης του core ασφαλιστικού συστήματος, ώστε να ανταποκριθεί στις σύγχρονες ανάγκες πελατών και συνεργατών. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στην ασφάλεια (security), με έμφαση σε συνεργασίες για penetration tests και την ενσωμάτωση AI agents, οι οποίοι μέσα σε έξι μήνες αναβαθμίστηκαν δύο φορές, επιδεικνύοντας τη δυναμική εξέλιξη της τεχνολογίας.

Η κ. **Βάλια Δεμέστιχα**, Software Sales Manager της IBM για Ελλάδα και Κύπρο, επισήμανε ότι οι ασφαλιστικές εταιρείες αναζητούν λύσεις που βελτιώνουν τόσο την παραγωγικότητα όσο και την εμπειρία πελάτη, με παράλληλη τήρηση κανονιστικών πλαισίων (compliance). Τόνισε ότι η ΑΙ δεν αποτελεί πανάκεια για όλες τις διαδικασίες, αλλά έχει σημαντική συνεισφορά σε τομείς όπως η αξιολόγηση κινδύνου (risk assessment), το underwriting και ο σχεδιασμός προϊόντων, λόγω της δυνατότητας επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων.

Ο κ. **Πέτρος Τσώνης**, CTO της Εθνικής Ασφαλιστικής, παρουσίασε τις ιδιαίτερες προκλήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού της εταιρείας, η οποία, μετά την εξαγορά και την αποδέσμευση από την Εθνική Τράπεζα από το 2022, σχεδιάζει πλέον ένα νέο μοντέλο λειτουργίας με ολοκληρωμένο οδικό χάρτη.



Επισήμανε τη μείωση της πολυδιάσπασης συστημάτων που υπήρχε παλαιότερα και την ανάγκη ευθυγράμμισης των τεχνολογικών λύσεων με τους επιχειρησιακούς στόχους. Η Εθνική Ασφαλιστική έχει ήδη σε παραγωγή σημαντικά έργα ΑΙ, κυρίως στον τομέα ζημιών, και σχεδιάζει 12 επιπλέον έργα με προτεραιότητα στην εμπειρία πελάτη.

Το Panel ανέδειξε τη σημαντική ευκαιρία που φέρνει ο ψηφιακός μετασχηματισμός για την ενίσχυση της αποδοτικότητας, της ασφάλειας και της ποιότητας υπηρεσιών στην ασφαλιστική αγορά, υπό το πρίσμα της τεχνολογικής καινοτομίας και της στενής συνεργασίας μεταξύ τεχνικών και επιχειρησιακών τμημάτων.

Ψηφιακές ασφαλιστικές πλατφόρμες: Καινοτομία και η συμβολή τους στην κάλυψη του ασφαλιστικού κενού

Στο επίκεντρο του **Panel B2** του Insurance Conference 2025, που συντόνισε επίσης ο δημοσιογράφος Γιάννης Λεοντάρης, βρέθηκε η σημαντική δυναμική των ψηφιακών ασφαλιστικών πλατφορμών στην προσπάθεια κάλυψης του ασφαλιστικού κενού και την ενίσχυση της πρόσβασης των καταναλωτών σε ασφαλιστικά προϊόντα. Οι ομιλητές, κορυφαία στελέχη του κλάδου, ανέδειξαν τις σύγχρονες προκλήσεις, αλλά και τις ευκαιρίες που δημιουργεί η ψηφιοποίηση στον ασφαλιστικό χώρο.

Ο κ. **Κωνσταντίνος Καλημέρης**, Chief Commercial Officer της Hellas Direct, τόνισε ότι η πολυκαναλική προσέγγιση της εταιρείας έχει επιτρέψει την αξιολόγηση και διαφοροποίηση των πελατειακών προφίλ ανά κανάλι. Καταγράφηκε αύξηση 10%-15% στη χρήση ψηφιακών πλατφορμών στο σύνολο της αγοράς, με απλοποίηση των ασφαλιστικών όρων, που συμβάλλει στην αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη των πελατών. Ο κ. Καλημέρης επισήμανε πόσο σημαντικό είναι η τεχνολογία να κάνει τις πλατφόρμες πιο ανθρώπινες (humanlike), γρήγορες και φιλικές, αξιοποιώντας τα δεδομένα για την αυτόματη δημιουργία προφίλ πελατών και ενεργητική πώληση, με προοπτική πώλησης και άλλων προϊόντων.

Από την πλευρά του, ο κ. **Μανώλης Μαρσέλλος**, CEO της Insurancemarket, υπογράμμισε ότι το κοινό που χρησιμοποιεί τις πλατφόρμες διαφέρει, ωστόσο η ενημέρωση μέσω αυτών είναι καθολική, ανεξαρτήτως του αν η τελική αγορά γίνεται ψηφιακά ή όχι. Η πλατφόρμα προσφέρει απλότητα, διαφάνεια και συγκρισιμότητα, εξυπηρετώντας ετησίως πάνω από 700.000 παραστατικά. Το ΑΙ αποτελεί εργαλείο που καθιστά πιο προσιτά τα σύνθετα προϊόντα και βελτιώνει το marketing, μειώνοντας τα κόστη και αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Ωστόσο, η μετάβαση των ασφαλιστικών εταιρειών στην ψηφιακή εποχή παραμένει αργή λόγω νοοτροπίας, ενώ αναγνώρισε ως επόμενο βήμα την παροχή συμβουλών (advice) για την καλύτερη εξυπηρέτηση και καθοδήγηση του καταναλωτή μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.



Ο κ. **Μπάμης Μπαμπίλης**, Head of Anytime – Customer Centric Interactions Tribe Leader, σημείωσε ότι τα τελευταία δύο χρόνια έχει επιτευχθεί μεγάλη πρόοδος στην υβριδική εμπειρία (hybrid) των πελατών, συνδυάζοντας e-learning και deep learning. Το ζητούμενο είναι η βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη και κυρίως η άμεση εξυπηρέτηση μετά την πώληση (after sales service), με μείωση των χρόνων ανταπόκρισης, επέμβασης και αποζημίωσης. Έμφαση δόθηκε στην ανάγκη για δίκαιη τιμολόγηση (fair pricing), αξιοποιώντας τον μεγάλο όγκο δεδομένων για νέα προσέγγιση και κατηγοριοποίηση ασφαλιστών.

Τέλος, ο κ. **Διαμαντής Μπουζάνης**, COSMOTE Insurance Tribe Leader OTE Group, περιέγραψε την επέκταση της εταιρείας στον ασφαλιστικό τομέα ως στρατηγική διεύρυνσης πέρα από τις τηλεπικοινωνίες και την τηλεόραση. Τρία είναι τα βασικά σημεία εστίασης: συνέπεια, διαφάνεια και εξαιρετική εμπειρία πελάτη. Ιδιαίτερη προσπάθεια γίνεται για την απλοποίηση των όρων ασφάλισης, ώστε να γίνουν κατανοητοί και να μειωθούν οι αμφιβολίες των καταναλωτών, ειδικά σε τομείς όπως τα ανασφάλιστα οχήματα και η ασφάλιση κατοικίας. Το στοίχημα είναι να φέρουν την ασφάλεια στα σημεία όπου βρίσκονται οι καταναλωτές, προσφέροντας προϊόντα με στοχευμένα οφέλη και εκπώσεις. Η απλοποίηση των διαδικασιών, με άμεση διαθεσιμότητα τιμών μέσα από το internet, με ελάχιστα απαιτούμενα πεδία εισαγωγής, αποτελεί σημαντική πρωτοβουλία για την ανάπτυξη της αγοράς.

Κωνσταντίνος Καλογεράκης: Το τελευταίο trend είναι το agentic AI και το claims automation

Ακολουθώντας, ο κ. **Κωνσταντίνος Καλογεράκης**, Country Head Greece της Cloud Office, παρουσίασε την ομιλία με τίτλο **"From Manual to Modern: Transforming Insurance with Cloud and AI"**, εστιάζοντας στην ψηφιακή μετάβαση του ασφαλιστικού κλάδου μέσω cloud τεχνολογιών και τεχνητής νοημοσύνης. Η Cloud Office, νέα εταιρεία στην ελληνική αγορά και partner της Google, ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στη Βουλγαρία και επεκτάθηκε στην Ελλάδα πριν από έξι μήνες. Εξειδικεύεται στα βασικά προϊόντα της Google, προσφέροντας υπηρεσίες που ξεκινούν από τις υποδομές cloud και φτάνουν μέχρι τη διαχείριση δεδομένων μέσω data warehouse, υποστηριζόμενη από γενετική AI (genAI).

Ο κρίσιμος ρόλος της ασφάλισης πιστώσεων

Στο πλαίσιο του 18ου Insurance Conference, ο κ. **Βαγγέλης Καζάκης**, Εμπορικός Διευθυντής της Allianz Trade, ανέλυσε τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η ασφάλιση πιστώσεων στην προστασία και ενίσχυση των επιχειρήσεων. Ο κ. Καζάκης τόνισε ότι η ασφάλιση πιστώσεων δεν αποτελεί απλώς ένα ασφαλιστικό προϊόν, αλλά και χρηματοδοτικό εργαλείο. Μέσω της



συνεχούς ενημέρωσης για την οικονομική υγεία των πελατών και προμηθευτών, η εταιρεία επιτρέπει στις επιχειρήσεις να λαμβάνουν πιο ενημερωμένες και ασφαλείς αποφάσεις. Η υποχρεωτική ασφάλιση πιστώσεων για τις επιχειρήσεις θεωρείται από την Allianz ευκαιρία για την ελληνική αγορά να αναδείξει και να διαχειριστεί τους επιχειρηματικούς κινδύνους, καλύπτοντας τόσο μεγάλες όσο και μικρότερες εταιρείες, σύμφωνα με το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο.

Τα οφέλη της ασφαλιστικής κάλυψης για ζημιές από φυσικές καταστροφές στο επίκεντρο του 18ου Insurance Conference

Στην ανάγκη για ασφαλιστική κάλυψη έναντι ζημιών από φυσικές καταστροφές εστίασε το **Panel III** με τίτλο «**Η ανάγκη ασφαλιστικής επίλυσης του ενδεχόμενου φυσικής καταστροφής**», που συντόνισε ο Διευθυντής Σύνταξης του Insurance World, δημοσιογράφος κ. **Λάμπρος Αριστ. Ρόδης**.

Ο κ. **Αλέξανδρος Γεωργιάδης**, Impact Forecasting Director της AON, ανέλυσε τη σημασία των μοντέλων καταστροφών, τα οποία προσομοιώνουν τις επιπτώσεις από φυσικά φαινόμενα, βοηθώντας τις ασφαλιστικές εταιρείες να αξιολογήσουν τον κίνδυνο.

Ο κ. **Κίμων-Ρεϊνιέρ Ευσταθόπουλος**, CEO της ΔΥΝΑΜΙΣ ΑΕΓΑ, υπογράμμισε το σημαντικό εμπόδιο της ελλιπούς ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών και επιχειρήσεων ως προς την ασφάλιση έναντι φυσικών καταστροφών. Επισήμανε ότι πολλές επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο άνω των 500 χιλιάδων ευρώ, που καλύπτονται από τον νέο νόμο, ενημερώνονται καθυστερημένα για τα ασφαλιστικά κόστη. Η λύση, όπως τόνισε, είναι η συστηματική ενημέρωση που ξεκινά από τα σχολεία, ενώ ήδη η Ένωση έχει αναλάβει καμπάνια ευαισθητοποίησης με διαφημιστικά βιντεάκια. Επιπλέον, ο κ. Ευσταθόπουλος επισήμανε την ανάγκη δημιουργίας ενός συνεργατικού μοντέλου ανάμεσα στην αγορά και την πολιτεία για την ενίσχυση της ασφάλισης περιουσίας, όπου ο ρόλος των διαμεσολαβητών είναι καθοριστικός.

Ο κ. **Συμεών Μασέλης**, Πρόεδρος του Ελληνικού Συλλόγου Πραγματογνωμόνων και Διακανονιστών ζημιών (HALA), αναφέρθηκε στον ρόλο των πραγματογνωμόνων ως αμερόληπτων φορέων που διευκολύνουν τη διαδικασία αποζημίωσης. Τόνισε την ανάγκη αύξησης του αριθμού και της ποιότητας των πραγματογνωμόνων μέσω πιστοποιήσεων, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά και ευρωπαϊκούς φορείς. Επιπλέον, υπογράμμισε τη σημασία της συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων για την ομαλή εξυπηρέτηση των ασφαλισμένων και τη βελτίωση του κλίματος στην αγορά, προτείνοντας κοινές δράσεις και επικοινωνία.



Το Panel ανέδειξε με σαφήνεια ότι η ενίσχυση της ασφαλιστικής κάλυψης έναντι φυσικών καταστροφών αποτελεί κρίσιμο βήμα για την προστασία της κοινωνίας και της οικονομίας, απαιτώντας ενημέρωση, συνεργασία και καινοτόμες λύσεις.

Χορηγοί του Συνεδρίου

Gold Sponsor

- InTTrust

Silver Sponsors

- Allianz
- GLOBAL WEALTH ΤΩΝ ΑΜΟΙΒΑΙΩΝ GMM
- IQVIA

Bronze Sponsors

- Cloud Office
- Cosmote Insurance
- ΔΥΝΑΜΙΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
- ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
- ERGO
- EUROLIFE FFH
- ΕΥΡΩΠΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
- EXTRA ASSISTANCE
- HELLAS DIRECT

Premium Corporate Participations

- APEIRON INSURANCE PROJECT
- Empist
- INTERAMERICAN

Corporate Participations

- ARAG
- Bekas & Associates Law Offices
- CARGLASS
- GOVARIANCE
- DNM CONSULTANTS
- EUROINS



- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ
- GlassFit
- INNEWS
- insurancemarket
- MINETTA Ασφαλιστική
- MONDIAL Assistance
- Ogilvy
- Ασφάλειες Παναγιωτίδη
- Piraeus Agency Solutions
- Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων (ΣΕΜΑ)
- syndea

Υπό την Αιγίδα

- Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΕΑ)
- Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ)
- Ένωση Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος (ΕΑΔΕ)
- ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΕΕΑΕ)
- Ένωση Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΕΣΑΠΕ)
- Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων (ΣΕΜΑ)
- Σύλλογος Ασφαλιστικών Πρακτόρων Νομού Αττικής (ΣΠΑΤΕ)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών (ΕΙΑΣ)
- Ελληνικός Σύλλογος Πραγματογνομόνων (ΗΑΛΑ)
- Hellenic Association of Risk Managers (Η.Α.ΡΙ.ΜΑ)

Χορηγοί Επικοινωνίας

- Insurance world
- Insurance world.gr
- Banks.com.gr
- exposGreece
- The business event calendar
- ΧΡΗΜΑ
- ΧΡΗΜΑ WEEK
- Virus.com.gr
- PhB
- ThessToday
- Πρωινός Τύπος



inco ²⁵
18th insurance
conference

Photo Credits

Ελένη Παπαδάκη/PHOTOPRESS Θ&Α Αναγνωστόπουλοι

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ανδρέας Μπάλτας, Group Digital Marketing Manager, ethosGROUP

Τηλ.: +30 210 998 4906

e-mail: baltas.a@ethosmedia.eu