



*Με την παράκληση να δημοσιευθεί

Αθήνα, 30/06/2026

Δελτίο Τύπου

Μετασχηματισμός, Τεχνολογία και Τεχνητή Νοημοσύνη:

To 19th Insurance Conference σηματοδοτεί τη μετάβαση της ασφαλιστικής αγοράς στη νέα, ψηφιακή εποχή

Το **19th Insurance Conference - #inco26** επιβεβαίωσε, για ακόμη μία χρονιά, τον ρόλο του ως ενός καθιερωμένου θεσμικού και στρατηγικού κόμβου της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, συγκεντρώνοντας το σύνολο των κρίσιμων δυνάμεων του κλάδου: ασφαλιστικές εταιρείες, δίκτυα διαμεσολάβησης, θεσμικούς φορείς και εκπροσώπους του ευρύτερου χρηματοοικονομικού και τεχνολογικού οικοσυστήματος.

Με τίτλο «**Shaping the Future of Insurance**», το συνέδριο δεν περιορίστηκε στην αποτύπωση των εξελίξεων, αλλά ανέδειξε με σαφήνεια ότι η αγορά βρίσκεται πλέον σε μια φάση βαθιάς μετάβασης. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της φετινής διοργάνωσης αποτέλεσε η έντονη κινητικότητα και η δικτύωση που αναπτύχθηκε στα διαλείμματα των εργασιών, με συζητήσεις υψηλού επιπέδου, ανταλλαγή απόψεων και στοχευμένο επαγγελματικό «**lobbying**» μεταξύ των συμμετεχόντων, στοιχείο που ανέδειξε τη ζωντάνια και τη σημασία του συνεδρίου ως πραγματικού κόμβου της αγοράς.

Το συνέδριο άνοιξε με το καλωσόρισμα του **CEO του ethosGROUP, κ. Κωνσταντίνου Ουζούνη**, τον οποίο προλόγισε ο **παρουσιαστής του #inco26, διευθυντής Σύνταξης του Insurance World, δημοσιογράφος κ. Λάμπρος Αριστ. Ρόδης**.

Θεσμικές παρεμβάσεις με ισχυρά μηνύματα για το μέλλον της ιδιωτικής ασφάλισης

Το 19ο Insurance Conference φιλοξένησε μια σειρά από θεσμικές παρεμβάσεις υψηλού επιπέδου, οι οποίες ανέδειξαν τον κεντρικό ρόλο της ιδιωτικής



ασφάλισης, σε μια περίοδο έντονων μετασχηματισμών για την οικονομία, την κοινωνία και το ρυθμιστικό περιβάλλον.

Τον **θεσμικό χαιρετισμό** του ο υπουργός Υγείας, κ. **Άδωνις Γεωργιάδης**, μετέφερε μέσω βίντεο, λόγω προγραμματισμένης υποχρέωσης με τον ΟΟΣΑ. Στο μήνυμά του υπογράμμισε την ανάγκη στενότερης διασύνδεσης του δημόσιου συστήματος υγείας με την ιδιωτική ασφάλιση, σημειώνοντας χαρακτηριστικά ότι «η πολιτική μας στο Υπουργείο Υγείας είναι να ενώσουμε όσο μπορούμε το ΕΣΥ με την ασφαλιστική αγορά». Πρόσθεσε μάλιστα ότι η επόμενη περίοδος θα πρέπει να σηματοδοτήσει βήματα ενίσχυσης της ασφαλιστικής συνείδησης και σύγκλισης με τους ευρωπαϊκούς μέσους όρους.

Από την πλευρά του κλάδου, ο πρόεδρος της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος και CEO της Eurolife FFH, κ. **Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου**, αναφέρθηκε στη διαχρονική εξέλιξη της αγοράς τα τελευταία 19 χρόνια, σημειώνοντας ότι σήμερα η αξιοπιστία του κλάδου δεν αποτελεί πλέον ζητούμενο όπως στο παρελθόν, χάρη και στο ευρωπαϊκό εποπτικό πλαίσιο Solvency II. Τόνισε ωστόσο ότι παραμένει κρίσιμο να ενισχύεται διαρκώς το μήνυμα της εμπιστοσύνης προς το κοινό, σε ένα περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας. Εστιάζοντας στις διεθνείς και ευρωπαϊκές προκλήσεις, αναφέρθηκε στην ανάγκη επιτάχυνσης των ρυθμιστικών διαδικασιών, επισημαίνοντας ότι η πολυπλοκότητα του ευρωπαϊκού πλαισίου συχνά οδηγεί σε καθυστερήσεις και ανάγκη εκ των υστέρων απλοποίησης. Παράλληλα, στάθηκε σε κρίσιμα διαρθρωτικά ζητήματα, όπως το δημογραφικό και το χαμηλό επίπεδο αποταμίευσης, τονίζοντας την ανάγκη ενίσχυσης της μακροπρόθεσμης αποταμίευσης και των κινήτρων για επαγγελματικά και συνταξιοδοτικά σχήματα. Κλείνοντας, υπογράμμισε ότι η ιδιωτική ασφάλιση μπορεί και θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην κάλυψη του ασφαλιστικού κενού.

Στην ίδια κατεύθυνση, ο κ. **Ιωάννης Τσικριπής**, γενικός διευθυντής Προληπτικής Εποπτείας και Εξυγίανσης της Τράπεζας της Ελλάδος, τόνισε τη σταθερότητα και τη φερεγγυότητα που χαρακτηρίζει πλέον τον ασφαλιστικό κλάδο, επισημαίνοντας την ανάγκη περαιτέρω απλοποίησης του κανονιστικού πλαισίου, χωρίς να διακυβεύεται η χρηματοπιστωτική σταθερότητα. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στον ρόλο της τεχνολογίας, της τεχνητής νοημοσύνης και της ψηφιακής ανθεκτικότητας, οι οποίες, όπως ανέφερε, μετασχηματίζουν ριζικά τον τρόπο λειτουργίας των ασφαλιστικών επιχειρήσεων, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα, αλλά και δημιουργώντας νέες μορφές κινδύνου, όπως οι κυβερνοασπιλές. Παράλληλα, αναφέρθηκε στην κλιματική αλλαγή ως έναν από τους σημαντικότερους συστημικούς κινδύνους για την οικονομία, υπογραμμίζοντας τον καθοριστικό ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης στη



διαχείριση και χρηματοδότηση της μετάβασης προς μια πιο ανθεκτική και βιώσιμη οικονομία.

Ο πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, κ. **Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**, είπε ότι ο ασφαλιστικός κλάδος βρίσκεται «σε σημείο καμπίης», αναφερόμενος στις μεγάλες αλλαγές που φέρνουν η τεχνητή νοημοσύνη, η κλιματική κρίση, οι δημογραφικές μεταβολές και οι νέοι κοινωνικοοικονομικοί κίνδυνοι. Τόνισε δε την ανάγκη για μια νέα, συμπληρωματική σχέση μεταξύ Πολιτείας και ιδιωτικής ασφάλισης, με κοινό στόχο την ενίσχυση της προστασίας πολιτών και επιχειρήσεων, ενώ υπογράμμισε ότι η Ελλάδα εξακολουθεί να υπολείπεται του ευρωπαϊκού μέσου όρου σε επίπεδο ασφαλιστικής διείσδυσης. Παράλληλα, αναφέρθηκε στις προτάσεις του Επιμελητηρίου για φορολογικά και θεσμικά κίνητρα, αλλά και στην ανάγκη ενίσχυσης της ασφαλιστικής συνείδησης. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο δημογραφικό πρόβλημα, το οποίο χαρακτήρισε μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις για το μέλλον του ασφαλιστικού και συνταξιοδοτικού συστήματος, ενώ υπογράμμισε ότι η ψηφιακή μετάβαση και η τεχνολογία δεν αντικαθιστούν τον άνθρωπο στην ασφαλιστική διαμεσολάβηση, αλλά ενισχύουν τον ρόλο του επαγγελματία ασφαλιστή. Κλείνοντας, κάλεσε σε κοινή δράση Πολιτείας, αγοράς και θεσμών, ώστε η ιδιωτική ασφάλιση να ενισχυθεί ως πυλώνας ανάπτυξης, σταθερότητας και κοινωνικής προστασίας για τη χώρα.

Τιμητικές διακρίσεις στο #inco26: Αναγνώριση προσώπων που διαμορφώνουν την ελληνική ασφαλιστική αγορά

Μία από τις πιο φορτισμένες και συμβολικές στιγμές του **Insurance Conference 2026** αποτέλεσε η **απονομή των τιμητικών διακρίσεων** σε προσωπικότητες της ασφαλιστικής αγοράς που έχουν συμβάλει ουσιαστικά στην εξέλιξη, την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό του κλάδου στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό, τον τίτλο της «Διακεκριμένης Ηγέτιδας στην Ελληνική Ασφαλιστική Αγορά» απέσπασε η κα Θεανώ Τελωνιάτη, Country Manager – AIG Europe S.A., Υποκατάστημα Ελλάδας, σε αναγνώριση της μακρόχρονης ηγετικής της πορείας, της συμβολής της στην ανάπτυξη της ιδιωτικής ασφάλισης και της διαχρονικής της παρουσίας στην ενίσχυση του θεσμού της ασφάλισης στη χώρα.



Ξεχωριστή διάκριση με τίτλο «**Διακεκριμένης Γυναίκας στην Ελληνική Ασφαλιστική Αγορά**» έλαβε η κ. **Σοφία Σικοτάκη**, γενική διευθύντρια της Apollon Insurance Broker, μέλους του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη. Παραλαμβάνοντας τη διάκριση, η κ. Σικοτάκη αναφέρθηκε στη διαδρομή της στον κλάδο επί τρεις και πλέον δεκαετίες, τονίζοντας ότι κάθε επαγγελματική πορεία είναι αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας, ανθρώπων και εμπειριών. Υπογράμμισε τη σημασία των αξιών που τη συνόδευσαν από τα πρώτα της βήματα, ενώ αφιέρωσε τη βράβευση σε κάθε γυναίκα που εργάζεται, επιμένει και εξελίσσεται μέσα σε απαιτητικά επαγγελματικά περιβάλλοντα, επισημαίνοντας ότι η πραγματική επιτυχία αποτυπώνεται στο αποτύπωμα που αφήνει κανείς στους ανθρώπους γύρω του.

Αντίστοιχα, ο τίτλος του «**Διακεκριμένου Ηγέτη στην Ελληνική Ασφαλιστική Διαμεσολάβηση**» απονεμήθηκε στον κ. **Γιώργο Καραβία**, Ιδρυτή και CEO της KARAVIAS. Στην τοποθέτησή του, ο κ. Καραβίας αναφέρθηκε στις διαχρονικές μεταβολές της ασφαλιστικής αγοράς και στην ανάγκη συνέχισης ουσιαστικών μεταρρυθμίσεων, με γνώμονα τη λειτουργικότητα και την εξυπηρέτηση του καταναλωτή. Παράλληλα, τόνισε τη σημασία του διαλόγου με τους θεσμικούς φορείς και την εποπτεία για την αντιμετώπιση των δυσλειτουργιών της αγοράς, επισημαίνοντας ότι η εξέλιξη του κλάδου πρέπει να στηρίζεται στη συνεργασία, την εμπιστοσύνη και τη διαρκή προσαρμογή στις ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας.

Αμέσως μετά τη συγκινητική και συμβολική στιγμή της απονομής των τιμητικών διακρίσεων σε προσωπικότητες που έχουν αφήσει ισχυρό αποτύπωμα στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, το **πρόγραμμα** του **#inco26** επέστρεψε στον **πυρήνα των εξελίξεων** που αναδιαμορφώνουν τον κλάδο, εστιάζοντας, αυτήν τη φορά, στο μέλλον της χρηματοοικονομικής λειτουργίας των ασφαλιστικών οργανισμών.

Στην **ομιλία-παρουσίασή** του, με τίτλο «**All-in-One: The Next Generation Finance Solution for Insurers**», ο **Ευάγγελος Μουσταφάκης**, Director, Insurance Risk Consulting, EY Ελλάδος, ανέδειξε τη μετάβαση των ασφαλιστικών εταιρειών σε νέα, περισσότερο ενοποιημένα και ευέλικτα λειτουργικά μοντέλα. Η παρουσίασή του επικεντρώθηκε στον μετασχηματισμό της οικονομικής λειτουργίας μέσα από την αξιοποίηση της τεχνολογίας, της αυτοματοποίησης και της καλύτερης διαχείρισης δεδομένων, σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αυξημένες κανονιστικές απαιτήσεις, μεγαλύτερη πολυπλοκότητα και ανάγκη για ταχύτερες αποφάσεις.

PANEL I



«CEO Vision 2030» - AI, κανονιστικό περιβάλλον και η νέα αρχιτεκτονική της ασφαλιστικής αγοράς

Στο **πρώτο μεγάλο θεματικό panel** του 19th Insurance Conference, με τίτλο **«CEO Vision 2030»**, κορυφαία στελέχη της ασφαλιστικής αγοράς ανέλυσαν τις στρατηγικές δυνάμεις που αναδιαμορφώνουν τον κλάδο, από την τεχνητή νοημοσύνη και το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο έως τις εξελίξεις στο bancassurance και τη μετατόπιση των επιχειρησιακών μοντέλων. Τη συζήτηση **συντόνισε** ο κ. **Γεώργιος Παλλιούδης**, Managing Director & Financial Services Lead, Accenture, ο οποίος έθεσε το πλαίσιο για έναν ουσιαστικό στρατηγικό διάλογο γύρω από το πώς θα διαμορφωθεί η ασφαλιστική αγορά έως το 2030.

Στο Panel «CEO Vision 2030» συμμετείχαν οι κύριοι **Ανδρέας Γκρέκας**, Δ/νων Σύμβουλος, ARAG Hellas, **Πάνος Κούβαλης**, COO Ομίλου Interamerican, **Τριαντάφυλλος Λυσιμάχου**, Μέλος ΔΣ, Εθνική Ασφαλιστική, και **Νικόλαος Μακρόπουλος**, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος & CEO, Ευρώπη Ασφαλιστική, παρουσιάζοντας διαφορετικές, αλλά συμπληρωματικές, οπτικές για το μέλλον του κλάδου.

Η νέα νομική πραγματικότητα της AI και η αύξηση του risk awareness

Ο κ. **Ανδρέας Γκρέκας** ανέδειξε τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης ως καταλύτη αύξησης της νομικής συνείδησης των πολιτών, σημειώνοντας ότι τα σύγχρονα εργαλεία έχουν «εκδημοκρατικοποιήσει» την πρόσβαση στη νομική γνώση. Την ίδια στιγμή, όπως επεσήμανε, η ευκολία πρόσβασης δεν εγγυάται πάντα και την ορθότητα της πληροφόρησης, δημιουργώντας νέους κινδύνους παρανόησης δικαιωμάτων και υποχρεώσεων. Αναφερόμενος στο μέλλον της ευθύνης στην εποχή της αυτονομίας και των AI συστημάτων, στάθηκε στο κρίσιμο ερώτημα του ποιος φέρει την ευθύνη όταν δεν υπάρχει ανθρώπινος οδηγός ή χειριστής, επισημαίνοντας ότι τα υφιστάμενα νομικά πλαίσια –όπως το AI Act– δεν έχουν ακόμη δώσει πλήρεις απαντήσεις στο ζήτημα της ευθύνης. Όπως υπογράμμισε, η εξέλιξη αυτή θα οδηγήσει σε βαθιές ανατροπές στο ασφαλιστικό μοντέλο ευθύνης, τα επόμενα χρόνια.

Agentic AI και ριζική αύξηση παραγωγικότητας στις ασφαλιστικές



Ο κ. **Πάνος Κούβαλης** εστιάστηκε στον στρατηγικό μετασχηματισμό της Interamerican, υπογραμμίζοντας τη σημασία της πολυκαναλικής εξωστρέφειας και της οργανωμένης ψηφιοποίησης ήδη από τα προηγούμενα χρόνια, η οποία οδήγησε σε ισχυρή οργανική ανάπτυξη και διεθνή επέκταση. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στην επόμενη φάση της τεχνολογικής εξέλιξης, το Agentic AI, το οποίο, όπως ανέφερε, αναμένεται να μεταβάλει ριζικά τον επιχειρησιακό τρόπο λειτουργίας των ασφαλιστικών εταιρειών, με πιθανές αυξήσεις παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, που μπορεί να φτάσουν ακόμη και το 60%-90%. Χαρακτήρισε δε την τεχνητή νοημοσύνη «εργαλείο» που θα ενισχύσει το underwriting, την τιμολόγηση, την πρόληψη απάτης, αλλά και τη συνολική ταχύτητα στην πώληση και εξυπηρέτηση.

Bancassurance, consolidation και η νέα ισορροπία ισχύος στην αγορά

Ο κ. **Τριαντάφυλλος Λυσιμάχου** ανέλυσε τις εξελίξεις στο bancassurance και την ευρύτερη κινητικότητα στην αγορά, συνδέοντάς τες με τις ευρωπαϊκές ρυθμιστικές εξελίξεις (Danish Compromise) και τη στρατηγική συνεργασία τραπεζών και ασφαλιστικών. Όπως σημείωσε, το bancassurance έχει εξελιχθεί σε βασικό κανάλι διαμεσολάβησης και συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη των ασφαλιστικών εργασιών, με σημαντική επίδραση ειδικά στον κλάδο property. Τόνισε, επίσης, ότι ο τελικός ωφελημένος είναι ο καταναλωτής, μέσω της αυξημένης ασφαλισιμότητας και της καλύτερης διαχείρισης κινδύνου. Αναφερόμενος στη νέα ισορροπία της αγοράς, επεσήμανε την έντονη τάση consolidation, με χαρακτηριστικές εξαγορές και συγχωνεύσεις στην ευρωπαϊκή ασφαλιστική αγορά, καθώς και τον αυξανόμενο ρόλο των τραπεζών ως στρατηγικών επενδυτών στον κλάδο.

Δίκτυα διαμεσολάβησης, τεχνολογία και το «πραγματικό σημείο επαφής» με τον πελάτη

Ο κ. **Λυσιμάχου** υπογράμμισε ότι η πραγματική αξία στην ασφαλιστική αγορά παράγεται από τα δίκτυα διαμεσολάβησης, τα οποία αποτελούν το πιο κρίσιμο σημείο επαφής με τον πελάτη. Παρά την τεχνολογική εξέλιξη, τόνισε ότι ο ανθρώπινος παράγοντας παραμένει καθοριστικός, ενώ η τεχνολογία λειτουργεί ως επιταχυντής και όχι ως υποκατάστατο. Παράλληλα, αναφέρθηκε στην ανάγκη επανασχεδιασμού του μοντέλου συνεργασίας μεταξύ εταιρειών και



διαμεσολαβητών, με πιο ευέλικτες δομές και αξιοποίηση των δυνατοτήτων της ψηφιακής τεχνολογίας.

Consolidation, ιστορική εξέλιξη της αγοράς και η «επόμενη μέρα» των διαμεσολαβητών

Ο κ. **Νικόλαος Μακρόπουλος** έκανε μια αναδρομή στη δομή της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς τις προηγούμενες δεκαετίες, επισημαίνοντας τη σημαντική μείωση του αριθμού των εταιρειών και τις ανακατατάξεις που έχουν συντελεστεί μέσω εξαγορών και διεθνοποίησης. Αναφερόμενος στο bancassurance, σημείωσε ότι πρόκειται για ένα κανάλι με ισχυρή διεθνή δυναμική και σημαντική οικονομική βαρύτητα, τονίζοντας ότι η ανάπτυξή του δεν απειλεί τη διαμεσολάβηση, αλλά συνυπάρχει με αυτήν στο νέο πολυκαναλικό μοντέλο της αγοράς. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να στραφούν και σε άλλους κλάδους, πέραν του αυτοκινήτου, καθώς η τεχνολογική εξέλιξη και η είσοδος της αυτόνομης οδήγησης θα μεταβάλουν ριζικά το συγκεκριμένο χαρτοφυλάκιο, τα επόμενα χρόνια. Κλείνοντας, ανέδειξε τη δυναμική του bancassurance σε παγκόσμιο επίπεδο, το οποίο εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να αναπτύσσεται σημαντικά τα επόμενα χρόνια, ενισχύοντας περαιτέρω τον ρόλο του στην παγκόσμια ασφαλιστική οικονομία.

Παρεμβάσεις για AI, πιστώσεις, τεχνολογία και νέες τάσεις: Η ασφαλιστική αγορά σε φάση επιτάχυνσης μετασχηματισμού

Η θεματολογία του #inco26 επεκτάθηκε πέρα από τα κλασικά στρατηγικά panels, αναδεικνύοντας κρίσιμες εξελίξεις που αφορούν την τεχνολογία, τη διαχείριση κινδύνου, την επιχειρηματική χρηματοδότηση και τον ρόλο της ασφάλισης σε ένα περιβάλλον αυξανόμενης αβεβαιότητας και ραγδαίου μετασχηματισμού.

Στην ομιλία του με τίτλο «**Ο κόσμος σε μετάβαση: Πώς η Ασφάλιση Πιστώσεων προστατεύει την επιχειρηματική δραστηριότητα απέναντι σε πολλαπλές αβεβαιότητες**», ο κ. **Βαγγέλης Καζάκης**, εμπορικός διευθυντής της Allianz Trade, ανέδειξε τον καθοριστικό ρόλο της ασφάλισης



πιστώσεων στη σύγχρονη οικονομία. Όπως σημείωσε, το διεθνές περιβάλλον χαρακτηρίζεται από έντονη αβεβαιότητα, γεωπολιτικές εντάσεις και διαρκείς πιέσεις στις εφοδιαστικές αλυσίδες, γεγονός που έχει οδηγήσει σε αύξηση του κινδύνου επιχειρηματικών χρεοκοπιών. Σε αυτό το πλαίσιο, η ασφάλιση πιστώσεων αποκτά αναβαθμισμένο ρόλο, όχι μόνο ως μηχανισμός κάλυψης ζημιών, αλλά και ως εργαλείο πρόληψης και επιχειρηματικής ανάπτυξης. Ο ίδιος υπογράμμισε ότι η αξιοποίηση εκτεταμένων δεδομένων και σύγχρονων εργαλείων αξιολόγησης κινδύνου επιτρέπει στις ασφαλιστικές εταιρείες να προσφέρουν πιο στοχευμένες και αποτελεσματικές λύσεις, ενισχύοντας τη σταθερότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον.

Ακολουθώντας, ο κ. **Ηλίας Γεωργουλέας**, ιδρυτής του Ομίλου Global Money Managers Ltd και διευθύνων σύμβουλος του επενδυτικού ομίλου Global Group SA, παρουσίασε το πλαίσιο συνεργειών μεταξύ ασφαλιστικών προϊόντων και αμοιβαίων κεφαλαίων, αναδεικνύοντας τις νέες δυνατότητες που δημιουργούνται από την ανάπτυξη των εναλλακτικών επενδύσεων. Όπως ανέφερε, τα τελευταία χρόνια, καταγράφεται σημαντική στροφή προς τα alternative investments, με τον όμιλο να διαχειρίζεται σήμερα πάνω από 550 εκατ. ευρώ σε εναλλακτικές επενδύσεις. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο Global Green Energy Fund, το οποίο, το 2025, κατέγραψε καθαρή απόδοση 8,8%, αξιοποιώντας μακροχρόνιες συμβάσεις ενέργειας και ευρεία διασπορά έργων. Παράλληλα, παρουσίασε τη στρατηγική ανάπτυξης tailor-made λύσεων και απηύθυνε ανοιχτή πρόσκληση συνεργασίας προς την ασφαλιστική αγορά για τη δημιουργία νέου unit-linked προϊόντος, σε συνεργασία με ασφαλιστικό φορέα. Στο ίδιο πλαίσιο, τόνισε τη σημασία των εξατομικευμένων επενδυτικών λύσεων μέσω family office δομών και ειδικών επενδυτικών σχημάτων.

PANEL II

Women in Insurance: Εμπιστοσύνη, ηγεσία και αυθεντικότητα ως πυρήνας αλλαγής

Στο **Panel II**, με τίτλο «**Women Transforming Insurance**», υπό τον συντονισμό του δημοσιογράφου Λάμπρου Αριστ. Ρόδη, αναδείχθηκε με ιδιαίτερη έμφαση η μετατόπιση της ασφαλιστικής αγοράς προς πιο ανθρωποκεντρικά, αξιακά και βιωματικά μοντέλα ηγεσίας, όπου η



εμπιστοσύνη, η αυθεντικότητα και η συνεργασία αποτελούν τον πραγματικό πυρήνα της αλλαγής. Το δεύτερο πάνελ συγκέντρωσε τρεις διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, οι οποίοι τοποθετήθηκαν πάνω στις προκλήσεις και τις νέες ισορροπίες που διαμορφώνονται στον κλάδο, συνδέοντας την επαγγελματική εξέλιξη με την ανάγκη για διαρκή προσαρμογή, εκπαίδευση και ενδυνάμωση των ανθρώπων της διαμεσολάβησης.

Η κ. **Σοφία Ζερβουδάκη**, Agency Leader, Interamerican, CFA (HFPA) & MDRT Life Member/Honor Roll, υπογράμμισε ότι η επιτυχής αλλαγή οργανισμών και ομάδων προϋποθέτει ξεκάθαρο στρατηγικό όραμα, αλλά και ουσιαστική αποδοχή της καινοτομίας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας. Έδωσε μάλιστα ιδιαίτερη βαρύτητα στον ρόλο της επικοινωνίας και της συνοχής των ομάδων ως καθοριστικών παραγόντων για την υλοποίηση κάθε μετασχηματισμού.

Η κ. **Σοφία Σικοτάκη**, γενική διευθύντρια της Apollon Insurance Broker, μέλους του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη, τόνισε ότι, παρά τη ραγδαία αύξηση της πληροφορίας και την τεχνολογική εξέλιξη, η πραγματική αξία στον ασφαλιστικό κλάδο παραμένει θεμελιωμένη στη σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ επαγγελματία και πελάτη. Υπογράμμισε δε ότι η αυθεντικότητα, η συνέπεια και η ανθρώπινη παρουσία δεν μπορούν να υποκατασταθούν από την τεχνητή νοημοσύνη, προσθέτοντας ότι η ηγεσία δεν συνδέεται με το φύλο, αλλά με τη δυνατότητα δημιουργίας περιβάλλοντος ανάπτυξης, συνεργασίας και εξέλιξης.

Η κ. **Κατερίνα Χαραλαμπίδου**, MDRT Greece Country Chair 2025-2027, Founder & CEO, wedo.insure, σημείωσε ότι τα social media αποτελούν μεν ισχυρό εργαλείο εξωστρέφειας και προβολής, αλλά δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τη βαθιά και διαχρονική σχέση εμπιστοσύνης με τον πελάτη. Παράλληλα, τόνισε την ανάγκη επαναπροσδιορισμού του ρόλου του ασφαλιστικού συμβούλου, από απλό πωλητή προϊόντων σε σύμβουλο λύσεων και διαρκούς καθοδήγησης, σε ένα περιβάλλον που απαιτεί συνεχή εκπαίδευση, προσαρμοστικότητα και εξέλιξη.

ΑΙ στην πράξη: Από τη θεωρία στην καταπολέμηση της απάτης και τη μείωση του κόστους

Στην **ενότητα «Cyber/Digital Innovation, AI & Data Intelligence»**, ο κ. **Κωνσταντίνος Κουτσόπουλος**, Chief Product Officer, Covariance,



παρουσίασε πρακτικές εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης στη διαχείριση ζημιών και την αντιμετώπιση της απάτης στον κλάδο αυτοκινήτου. Όπως ανέφερε, η πολυδιάσπαση της πληροφορίας αυξάνει το λειτουργικό κόστος και τις καθυστερήσεις, καθιστώντας αναγκαία την ενοποίηση και ανάλυση δεδομένων μέσω ΑΙ εργαλείων. Παρουσίασε μάλιστα την πλατφόρμα CoReact, η οποία αξιοποιεί αλγορίθμους για ανίχνευση μοτίβων, εκτίμηση κόστους ζημιών και αναγνώριση περιπτώσεων απάτης, επιταχύνοντας σημαντικά τη διαδικασία αποζημιώσεων. Σύμφωνα με τον κ. Κουτσόπουλο, η πλατφόρμα έχει ήδη αποδώσει πολλαπλάσιο ROI σε πρώιμο στάδιο εφαρμογής, επιβεβαιώνοντας τη μετάβαση της ασφαλιστικής τεχνολογίας από πειραματικό εργαλείο σε κρίσιμο επιχειρησιακό μοχλό.

Η νέα αξία της Ασφαλιστικής Διαμεσολάβησης - ΕΑΔΕ/ΣΕΜΑ & νέο κανονιστικό περιβάλλον

Στην **ενότητα «Η νέα αξία της Ασφαλιστικής Διαμεσολάβησης»** του 19th Insurance Conference, ο κ. **Κωστής Αλφιέρης**, γενικός γραμματέας της ΕΑΔΕ και πρόεδρος του ΣΕΜΑ, ανέδειξε τη βαθιά μεταβολή που συντελείται στο ασφαλιστικό περιβάλλον, επισημαίνοντας ότι οι αλλαγές της εποχής δεν είναι γραμμικές, αλλά καταιγιστικές. Όπως τόνισε, η τεχνολογική πρόοδος, οι οικονομικές ανακατατάξεις, η κλιματική κρίση και η ψηφιακή μετάβαση διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο, μέσα στο οποίο η έννοια του κινδύνου γίνεται ολοένα πιο σύνθετη και απαιτητική. Σε αυτό το περιβάλλον, ο ρόλος της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης μετασχηματίζεται ουσιαστικά. Υπό αυτό το πρίσμα, η ευρωπαϊκή συζήτηση για την αναθεώρηση της Οδηγίας Διανομής Ασφαλιστικών Προϊόντων (IDD) αναδεικνύει μια νέα φιλοσοφία, όπου το «value for money» αποκτά πρωταγωνιστικό ρόλο. «Δεν αρκεί πλέον ένα προϊόν να συμμορφώνεται με το κανονιστικό πλαίσιο», σημείωσε. Οφείλει να αποδεικνύει ότι προσφέρει πραγματική και μετρήσιμη αξία σε σχέση με το κόστος, τις καλύψεις και το συνολικό όφελος για τον ασφαλισμένο. Η εξέλιξη αυτή, όπως υπογράμμισε, επηρεάζει τον πυρήνα της διαμεσολάβησης. Κλείνοντας, ο κ. Αλφιέρης επεσήμανε ότι ο ρόλος του μεσίτη ασφαλίσεων αναβαθμίζεται ουσιαστικά, καθώς παύει να λειτουργεί ως απλός ενδιάμεσος και εξελίσσεται σε ανεξάρτητο επαγγελματία και σύμβουλο διαχείρισης κινδύνου. Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία της συλλογικής εκπροσώπησης του κλάδου μέσω ΣΕΜΑ και ΕΑΔΕ για την περαιτέρω αναβάθμιση της διαμεσολάβησης.



PANEL III

«Από την πώληση στη συμβουλευτική κινδύνου» - Η νέα εποχή του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή

Ένα από τα πιο ουσιαστικά και ανθρώπινα panels του 19th Insurance Conference ανέδειξε τη βαθιά αλλαγή που συντελείται στον ρόλο της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης. Στο τρίτο panel, με τίτλο **«Από την πώληση στη συμβουλευτική κινδύνου»**, εκπρόσωποι των σημαντικότερων επαγγελματιών φορέων του κλάδου συζήτησαν για τη μετάβαση από το παραδοσιακό μοντέλο πώλησης προϊόντων σε ένα νέο πρότυπο συμβουλευτικής, όπου στο επίκεντρο βρίσκονται η κατανόηση του κινδύνου, η εμπιστοσύνη και η μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη.

Τη συζήτηση συντόνισε ο **Λάμπρος Αριστ. Ρόδης, δημοσιογράφος και διευθυντής Σύνταξης του Insurance World**, ο οποίος ανέδειξε μέσα από τις παρεμβάσεις των συμμετεχόντων το νέο περιβάλλον μέσα στο οποίο καλείται να λειτουργήσει ο σύγχρονος ασφαλιστικός επαγγελματίας.

Ο κ. **Χάρης Αλεξόπουλος, πρόεδρος της Ένωσης Επαγγελματιών Ασφαλιστών Ελλάδος (ΕΕΑΕ)**, υπογράμμισε ότι το επάγγελμα βρίσκεται σε μια πολυεπίπεδη μετάβαση, καθώς αλλάζουν ταυτόχρονα οι ανάγκες των πελατών, οι κοινωνικές συνθήκες και το εύρος των κινδύνων που καλείται να διαχειριστεί η ασφάλιση. Αναφέρθηκε ακόμη στις φυσικές καταστροφές, στους κινδύνους κυβερνοασφάλειας και στη διαμόρφωση ενός νέου ασφαλιστικού περιβάλλοντος, τονίζοντας ότι, παρά την ταχεία ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης, η διαχρονική φυσική παρουσία του ασφαλιστικού συμβούλου παραμένει αναντικατάστατη. Όπως σημείωσε, ο επαγγελματίας ασφαλιστής δεν λειτουργεί μόνο ως πάροχος υπηρεσιών, αλλά ως ουσιαστικός μηχανισμός προστασίας της περιουσίας, του εισοδήματος και της ασφάλειας του πελάτη.

Στο ίδιο πνεύμα, ο κ. **Λάμπρος Αποστολιώτης, πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Ασφαλιστικών Συμβούλων (ΠΣΑΣ)**, περιέγραψε τη μετάβαση από τη λογική του προϊόντος στη λογική της εξατομικευμένης λύσης. Όπως τόνισε, η εποχή των οριζόντιων ασφαλιστικών προσεγγίσεων ολοκληρώνεται και δίνει τη θέση της σε ένα μοντέλο όπου ο διαμεσολαβητής καλείται να κατανοεί σε βάθος τις πραγματικές ανάγκες του



πελάτη και να σχεδιάζει tailor-made προτάσεις. Παράλληλα, στάθηκε στη σημασία της συνεχούς εκπαίδευσης και της διαρκούς εξέλιξης, επισημαίνοντας ότι η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί πλέον εργαλείο καθημερινότητας, χωρίς όμως να μπορεί να αντικαταστήσει την ενσυναίσθηση και τη σχέση εμπιστοσύνης.

Ο κ. **Άρης Τουπής, αντιπρόεδρος της Ένωσης Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΕΣΑΠΕ)**, ανέδειξε την αξία της καθοδήγησης σε μια εποχή πολλαπλών καναλιών και αυξημένης ψηφιακής αυτονομίας των καταναλωτών. Υπογράμμισε ότι η ασφάλιση παραμένει μια σύνθετη διαδικασία, που απαιτεί επαγγελματική υποστήριξη, ενώ τόνισε ότι η διατήρηση πελατών και η μεταφορά γνώσης αποτελούν πλέον στρατηγικά στοιχεία ανάπτυξης. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε και στην ανάγκη προσέλκυσης νέων ανθρώπων μέσα από νέα συνεργατικά μοντέλα, που συνδυάζουν ασφαλιστική εμπειρία, τεχνικές δεξιότητες και συμβουλευτική προσέγγιση.

Ο κ. **Γεώργιος Χατζηγεωργάκης, πρόεδρος του Συλλόγου Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΣΠΑΤΕ)**, έκλεισε τη συζήτηση αναδεικνύοντας τον νέο ρόλο του ασφαλιστικού πράκτορα ως «πολυεργαλείου» για τον πελάτη. Όπως σημείωσε, η πρόσβαση στην πληροφορία είναι πλέον εύκολη· αυτό όμως που δημιουργεί πραγματική αξία είναι η δυνατότητα σωστής αξιολόγησης και ιεράρχησης των αναγκών. Τόνισε δε ότι η τεχνολογία έχει απελευθερώσει παραγωγικές δυνατότητες, χωρίς όμως να μειώνει τη σημασία της ανθρώπινης σχέσης, ενώ υπογράμμισε την ανάγκη να αναγνωριστεί περισσότερο η αξία του επαγγέλματος ώστε να παραμείνει ελκυστικό για τις νέες γενιές.

PANEL IV

Technology, Automation & the New Insurance Ecosystem - AI και μετασχηματισμός της αγοράς

Στο **Panel IV** του συνεδρίου με τίτλο «**Technology, Automation & the New Insurance Ecosystem**», οι συμμετέχοντες ανέλυσαν τον ρόλο της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης στον μετασχηματισμό της ασφαλιστικής αγοράς, επισημαίνοντας ότι η βιομηχανία εισέρχεται σε μια νέα φάση λειτουργικής και στρατηγικής αναδιάρθρωσης.



Ο κ. **Γιάννης Βασιλάτος**, γενικός διευθυντής Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Εργασιών & Εξυπηρέτησης της Eurolife FFH, ανέδειξε ως βασικές προκλήσεις την ασφάλεια των δεδομένων, τη συμμόρφωση με το ρυθμιστικό πλαίσιο και την ανάγκη για απλές και φιλικές εμπειρίες προς πελάτες και συνεργάτες, σημειώνοντας ότι η αγορά εξελίσσεται πλέον σε δύο ταχύτητες και απαιτείται μεγαλύτερη τόλμη στην υιοθέτηση της τεχνολογίας.

Ο κ. **Μανώλης Μαρσέλλος**, διευθύνων σύμβουλος του Insurancemarket.gr, στάθηκε στη σημασία της αλλαγής κουλτούρας μέσα στις οργανώσεις, η οποία συχνά ξεκινά από τις νεότερες γενιές, αλλά απαιτεί συνολική υιοθέτηση και ενσωμάτωση των τεχνολογικών εργαλείων. Παράλληλα, μετέφερε εμπειρίες από το εξωτερικό, όπου η μετάβαση έχει ήδη προχωρήσει από το απλό digital μοντέλο σε ένα πιο ολοκληρωμένο “advanced” οικοσύστημα.

Ο κ. **Μπάμης Μπαμπίλης**, Customer Value & Digital Growth, Tribe leader, Anytime Online, παρουσίασε τη χρήση προγνωστικών μοντέλων και recommendation systems, σε συνδυασμό με την τμηματοποίηση πελατών και την ανάλυση συμπεριφοράς. Τόνισε δε ότι, ανεξάρτητα από τον βαθμό αυτοματοποίησης, η ανθρώπινη κρίση παραμένει καθοριστική, ενώ πρότεινε την προσεκτική ενσωμάτωση AI agents με βάση μετρήσιμα αποτελέσματα.

Ο κ. **Μιχάλης Περιβολάρης**, Head of Infrastructure and Automation, Hellas Direct, επεσήμανε ότι ο αυτοματισμός αποτελεί διαχρονικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας της εταιρείας, γεγονός που διευκολύνει την ενσωμάτωση νέων εργαλείων. Αναφέρθηκε επίσης στην ανάπτυξη ασφαλών ψηφιακών υποδομών, οι οποίες επιτρέπουν την καινοτομία χωρίς να επηρεάζεται η αξιοπιστία των λειτουργιών.

Ο κ. **Πέτρος Τσώνης**, Chief Technology Officer (CTO), Εθνική Ασφαλιστική, εστίαστηκε στην έννοια του Agentic AI και στη σταδιακή διεύρυνση της αυτονομίας των συστημάτων, με στόχο τη λήψη περισσότερων αποφάσεων χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση. Τόνισε ωστόσο την ανάγκη ανασχεδιασμού των διαδικασιών, τον καθορισμό κρίσιμων σημείων απόφασης και τη διασφάλιση της «εξηγησιμότητας» (explainability), ώστε η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης να παραμένει αξιόπιστη και λειτουργική για πελάτες και δίκτυα.

Live Vidcast - «Η ελληνική ασφαλιστική ιδέα που ταξιδεύει στην Ευρώπη»



Στο πλαίσιο του #inco26, παρουσιάστηκε ζωντανά ένα ιδιαίτερο **15λεπτο live vidcast format της ethosMEDIA**, σε ένα δυναμικό on-stage τετ-α-τετ, που ανέδειξε τη νέα εποχή του ασφαλιστικού storytelling μέσα από τον άμεσο διάλογο και τη συμπυκνωμένη ανάλυση. Ο δημοσιογράφος και διευθυντής Σύνταξης του Insurance World, **Λάμπρος Αριστ. Ρόδης**, συντόνισε και ανέπτυξε τη συζήτηση με τον **Αντώνη Τσακνάκη**, Country Manager της Anytime by Interamerican Romania, σε μια συζήτηση που επικεντρώθηκε στη διεθνή ανάπτυξη της ελληνικής ασφαλιστικής τεχνογνωσίας, τη μεταφορά επιχειρησιακών μοντέλων σε διαφορετικές αγορές και την προσαρμογή της ψηφιακής ασφάλισης στις ιδιαιτερότητες κάθε χώρας.

Ο **Αντώνης Τσακνάκης** ανέδειξε ότι η εξαγωγή ενός ασφαλιστικού μοντέλου δεν αποτελεί απλή αντιγραφή πρακτικών, αλλά μια διαρκή διαδικασία προσαρμογής σε διαφορετικά επίπεδα ψηφιακής ωριμότητας, καταναλωτικής συμπεριφοράς και ρυθμιστικών πλαισίων. Τόνισε δε ότι η πραγματική επιτυχία ενός διεθνούς μοντέλου βρίσκεται στην ισορροπία ανάμεσα σε μια ενιαία στρατηγική κατεύθυνση και στην τοπική προσαρμογή που απαιτεί κάθε αγορά. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη σημασία του ανθρώπινου παράγοντα ως ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, με τον κ. Τσακνάκη να επισημαίνει ότι η ποιότητα, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα του ανθρώπινου δυναμικού αποτελούν κρίσιμα στοιχεία για τη μελλοντική ευρωπαϊκή εξωστρέφεια του κλάδου.

Ο Παναγιώτης Λελεδάκης στο #inco26

Αμέσως μετά, το συνέδριο κορυφώθηκε με μία από τις πιο επιδραστικές και πολυσυζητημένες στιγμές της διοργάνωσης: το **closing keynote του Παναγιώτη Λελεδάκη, Founder & CEO της IFAAcademy, με τίτλο «AI Revolution & Insurance Market - Season 2»**. Η παρουσία του αποτέλεσε σημείο αναφοράς για το σύνολο του συνεδρίου, καθώς με καθαρότητα και ένταση ανέδειξε τη βαθιά μετατόπιση που συντελείται στον ασφαλιστικό κλάδο. Η τεχνητή νοημοσύνη, όπως τόνισε, δεν αποτελεί απλώς ένα ακόμη τεχνολογικό εργαλείο, αλλά έναν καταλύτη που αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται αξία, οργανώνονται οι ασφαλιστικές διαδικασίες και διαμορφώνεται η εμπειρία του πελάτη.

Ο κεντρικός άξονας της ομιλίας του συνοψίστηκε στη **μετάβαση από τη σταδιακή ψηφιοποίηση των υπάρχοντων μοντέλων στη ριζική επανασχεδιάσή τους με βάση τις δυνατότητες της ΑΙ**. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, η εμπειρία πελάτη δεν αποτελεί πλέον αποτέλεσμα επιμέρους ανθρώπινων διεργασιών, αλλά ένα ενιαίο σύστημα, στο οποίο η τεχνητή



νοημοσύνη επιτρέπει ταχύτητα, ακρίβεια και εξατομίκευση σε επίπεδο που μέχρι πρόσφατα δεν ήταν εφικτό.

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε ο κ. Λελεδάκης στο γεγονός ότι η ΑΙ δεν έρχεται να αντικαταστήσει την ανθρώπινη εμπιστοσύνη, αλλά **να επαναπροσδιορίσει το πλαίσιο μέσα στο οποίο αυτή χτίζεται και εξελίσσεται**. Το πραγματικό στοίχημα για την ασφαλιστική αγορά, όπως υπογράμμισε, δεν είναι η απλή υιοθέτηση τεχνολογικών εργαλείων, αλλά η αλλαγή νοοτροπίας σε οργανωτικό και στρατηγικό επίπεδο.

Η τοποθέτησή του ξεχώρισε όχι μόνο για το περιεχόμενο, αλλά και για τον τρόπο με τον οποίο αποτύπωσε με σαφήνεια την κατεύθυνση της αγοράς, αφήνοντας έντονο αποτύπωμα στο κοινό. Για πολλούς από τους συμμετέχοντες αποτέλεσε μία από τις πιο δυνατές στιγμές του συνεδρίου, καθώς συμπύκνωσε με καθαρότητα το μέγεθος της αλλαγής που ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη.

Η παρουσία του Παναγιώτη Λελεδάκη χαρακτηρίστηκε από τους παρευρισκομένους ως ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου και ουσιαστική, ενώ δεν ήταν λίγοι εκείνοι που σημείωσαν ότι όσοι είχαν την ευκαιρία να τον παρακολουθήσουν, είτε διά ζώσης είτε διαδικτυακά, στάθηκαν πραγματικά τυχεροί, καθώς επρόκειτο για **μια παρέμβαση που συνδύασε περιεχόμενο, προοπτική και ισχυρό μήνυμα για το μέλλον της ασφάλισης**.

Το **#inco26**, υπό τον εμπνευσμένο εκδότη της ethosMEDIA, κ. Κωνσταντίνο Ουζούνη, και την επιμέλεια και παρουσίαση του διευθυντή Σύνταξης του Insurance World, δημοσιογράφου κ. Λάμπρου Αριστ. Ρόδη, ανέδειξε ότι **η ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα εξελίσσεται διαρκώς**, αναζητώντας λύσεις και στρατηγικές που θα προσφέρουν **ασφάλεια και αξιοπιστία σε πολίτες και επιχειρήσεις**, προσαρμοζόμενη στις απαιτήσεις της νέας εποχής. Και ίσως αυτό να είναι το πιο ισχυρό συμπέρασμα: ότι το μέλλον της ασφάλισης δεν θα το περιγράψουν μόνο οι τεχνολογίες που θα υιοθετηθούν, αλλά οι **αρχές πάνω στις οποίες θα επιλεγεί να χτιστεί το νέο της οικοσύστημα**.

ΧΟΡΗΓΟΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ



Silver Sponsors

Allianz

EY

Global Energy Green Fund

Hellas Direct

Bronze Sponsors

Accenture

Anytime Online

Εθνική Ασφαλιστική

ERGO Ασφαλιστική

Eurolife FFH

ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική

NN Hellas

Teiresias

Premium Corporate Participations

Ασφάλειες Παναγιωτίδη

Howden

Ilis Congress Center by Aldemar Resorts

Infotrust



Insurancemarket.gr

Qualco Group

Corporate Participations

AIG

Apollon AE

ARAG

Carglass

Covariance

ECG - Export Credit Greece

Glassfit

InNews

Ορίζων Ασφαλιστική

Ogilvy

ΠΑΝΟΡΜΟΣ - Συνεταιρισμός Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών

Piraeus Agency Solutions

ΣΕΜΑ - Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων

Registration Sponsor

EventAtlas by LiveOn

Υπό την Αιγίδα



Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας

Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών

Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ)

Ένωση Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος (ΕΑΔΕ)

Ένωση Επαγγελματιών Ασφαλιστών Ελλάδος (ΕΕΑΕ)

Ένωση Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΕΣΑΠΕ)

Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων (ΣΕΜΑ)

Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΣΠΑΤΕ)

Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών (ΕΙΑΣ)

Ελληνικός Σύλλογος Πραγματογνωμόνων (ΗΑΛΑ)

Hellenic Association of Risk Managements (HARIMA)

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Συμβούλων (ΠΣΑΣ)

Hellenic Financial Planners Association (HFPA)

Ένωση Αναλογιστών Ελλάδος

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Συμβούλων (ΠΣΑΣ)

Χορηγοί Επικοινωνίας

Insurance World

Insuranceworld.gr

Banks.com.gr

Expos Greece

Star Κεντρικής Ελλάδας

διοργάνωση

ethos

EVENTS



inco

26

19th insurance
conference

Piraeus365.gr

The Business Events Calendar

ΧΡΗΜΑ

ΧΡΗΜΑ Week

Pharma & Health Business

Virus.com.gr

***©Ελένη Παπαδάκη, Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος/PHOTOPRESS Θ&Α
Αναγνωστόπουλοι***

Για πιο αναλυτική ενημέρωση, μπορείτε να επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου [19th Insurance Conference | ethosEVENTS](#), όπως επίσης και τα social κανάλια [Facebook](#) και [LinkedIn](#).

Για περισσότερες πληροφορίες:

Φωτεινή Τουρλή, Marketing & Communications Specialist, ethosGROUP

T: (+30) 210 998 4934

e-mail: tourli.f@ethosmedia.eu