

Δελτίο Τύπου

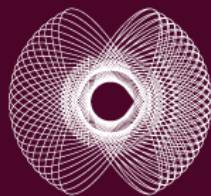
13th Digital Banking Forum powered by Salesforce

«Οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις της επόμενης γενιάς του ΑΙ για τον χρηματοπιστωτικό τομέα»

Οι ολοκληρωμένες στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού, με έμφαση στον επανασχεδιασμό λειτουργιών, προϊόντων και επιχειρησιακών μοντέλων, βρέθηκαν στο επίκεντρο του **13th Digital Banking Forum powered by Salesforce #dbfo26**, που πραγματοποιήθηκε, την Τρίτη 26 Μαΐου 2026, από την **ethosEVENTS** σε συνεργασία με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr** και το οικονομικό και επενδυτικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**. Η συμμετοχή στο συνέδριο ήταν εφικτή με φυσική παρουσία στο ξενοδοχείο **Divani Caravel**, αλλά και online μέσω της πλατφόρμας **LiveOn Events+**.

Θεσμικό χαιρετισμό στο συνέδριο απηύθυνε ο κ. **Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος**, Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης. Μεταξύ άλλων, ο τελευταίος ανέφερε: «Τρέχουμε, σήμερα, την ενιαία πύλη πληρωμών, για να βλέπει ο πολίτης όλες τις υποχρεώσεις προς το κράτος και προς αυτόν. Η δημιουργία μίας ενιαίας ψηφιακής πύλης πληρωμών θα εξασφαλίζει την ψηφιακή εξυπηρέτηση των πολιτών με συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας. Το έργο περιλαμβάνει πρόσβαση του πολίτη, μέσω της πύλης, στις οικονομικές εκκρεμότητές του προς πολλαπλούς δικαιούχους (δήμους, ασφαλιστικούς φορείς κ.ά.), στις απολαβές που έχει ή πρόκειται να λάβει (vouchers κ.ά.), στην υποστήριξή του και σε κατευθύνσεις/οδηγίες πληρωμής, στο ιστορικό πληρωμών του, σε άμεση ή προγραμματισμένη πληρωμή των υποχρεώσεών του. Επιπλέον, μέσω της πύλης, παρέχονται: ταχύτητα στην υλοποίηση, αποτελεσματικότητα και ευκολία στην απόδοση των παρεμβάσεων, χωρίς γραφειοκρατικές και χρονοβόρες διαδικασίες, υψηλό επίπεδο ελέγχου, ενιαία διαχείριση των κριτηρίων απονομής και καταγραφή των βημάτων έγκρισης και απόδοσης».

Στο πλαίσιο του 13th Digital Banking Forum powered by Salesforce, πραγματοποιήθηκε η απονομή δύο τιμητικών διακρίσεων:

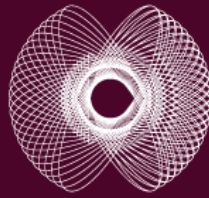


- Το **Next-Gen Digital Banking Executive Award** έλαβε η κ. **Σταυρούλα Καμπουρίδου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΔΙΑΣ Α.Ε. (Διατραπεζικά Συστήματα).
- Το **The Digital Banking Pioneer Award** απονεμήθηκε στον κ. **Βασίλη Τραπεζάνογλου**, Σύμβουλο Ψηφιακής Καινοτομίας.

Κατά την παραλαβή της διάκρισής της, η κ. **Καμπουρίδου** τόνισε: «Ξεκινήσαμε το 2021 στην ΔΙΑΣ, με στόχο να αναβαθμίσουμε το σύστημα πληρωμών στην Ελλάδα, και πλέον είμαστε σε υψηλό επίπεδο, εφάμιλλο με τα ευρωπαϊκά συστήματα πληρωμών. Το 2020, η ΔΙΑΣ διακανόνισε 297 δις. ευρώ και πλέον σήμερα 545 δις. ευρώ. Όλα αυτά τα κάναμε με τη συνεργασία των ελληνικών τραπεζών και με τη βοήθεια της ΤτΕ και της κυβέρνησης. Η εταιρεία μεγαλώνει με τον ίδιο ρυθμό κατά τον έκτο χρόνο της. Νιώθω μεγάλη τιμή να βραβεύομαι με τον κ. Τραπεζάνογλου».

Ο κ. **Τραπεζάνογλου**, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Ευχαριστώ για την τιμή, που ανήκει και στις μεγάλες δημιουργικές ομάδες που είχα την τιμή να διευθύνω και τις διοικήσεις των τραπεζικών ιδρυμάτων που μου εμπιστεύτηκαν θέσεις μέσα στους οργανισμούς τους. Η πληροφορική ξεκίνησε με σημαντική βοήθεια στις τράπεζες με αυτοματοποίηση. Πολύ γρήγορα, ωρίμασε το internet και πέρασε σε άλλο επίπεδο». Ανέφερε, επίσης, ότι «από το IT πήγαμε στην ψηφιακή τραπεζική και, πλέον, σήμερα, ήρθε ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Φτάσαμε στην ΑΙ. Τα πράγματα άλλαξαν, διαχειριζόμαστε γνώση και πληροφορία όχι μόνο για συναλλαγές, με μια μεγάλη διαφορά, αλλά χωρίς να είμαστε βέβαιοι για το αποτέλεσμα. Βαδίζουμε στην εποχή του Intelligence Banking».

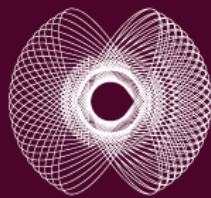
Η κ. **Θεώνη Αλαμπάση**, Γενική Γραμματέας Χρηματοπιστωτικού Τομέα και Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους, Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, ανέφερε στον χαιρετισμό της: «Ο τραπεζικός τομέας γεννά ιδέες και τις υλοποιεί. Πολλές φορές, όμως, θέλουν και θεσμική κάλυψη αυτές οι ιδέες ή συνεργασία κράτους-τραπεζών, για να μπορέσει να επέλθει ένα αποτέλεσμα προς όφελος του πολίτη. Η τραπεζική βρίσκεται, σήμερα, σε ένα σημείο καμπίης. Η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών, η αξιοποίηση των δεδομένων και η ραγδαία πρόοδος της Τεχνητής Νοημοσύνης μεταφέρουν τις παραδοσιακές τραπεζικές λειτουργίες, από την αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας και τη διαχείριση κινδύνων έως την εξυπηρέτηση πελατών, τη συμμόρφωση και την πρόληψη της απάτης. Οι εξελίξεις αυτές δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες. Επιτρέπουν ταχύτερες και πιο προσωπικές υπηρεσίες, μειώνουν το λειτουργικό κόστος και ενισχύουν την αποτελεσματικότητα των τραπεζών. Παράλληλα,



όμως, γεννούν και νέες προκλήσεις. Ζητήματα κυβερνοασφάλειας, προστασίας προσωπικών δεδομένων, αλγοριθμικής διαφάνειας και διασφάλισης της εμπιστοσύνης των πολιτών».

Ο κ. **Βασίλης Παναγιωτίδης**, Ανώτερος Διευθυντής, Ελληνική Ένωση Τραπεζών, ανέφερε: «Η εστίασή μας είναι πάρα πολύ συχνά στο κομμάτι της λιανικής τραπεζικής, αλλά γίνονται εξαιρετικά πράγματα και υπάρχουν πολύ σημαντικές εξελίξεις και στο κομμάτι των πληρωμών χονδρικής. Σε ό,τι αφορά τώρα την Τεχνητή Νοημοσύνη και τις τράπεζες, πριν από ακριβώς έναν μήνα, όλες οι τράπεζες τοποθετήθηκαν, και υπάρχουν συγκεκριμένα πράγματα σε ό,τι αφορά την αξιοποίηση και τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στους οργανισμούς τους. Έχω σταχυολογήσει κάποια βασικά σημεία, τα οποία θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας. Το πρώτο είναι ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν κάνει θαύματα, ούτε μπορεί να κάνει θαύματα, ειδικά αν δεν υπάρχει μια σύγχρονη αρχιτεκτονική. Επίσης, το ΑΙ δεν είναι πανάκεια, δηλαδή αν έχεις ατομική ανεπάρκεια, αυτή θα σου την αναδείξει, δεν θα σου την καλύψει. Ένα τρίτο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι ότι, σήμερα, ήδη οι τράπεζες έχουν αναπτύξει διψήφιο αριθμό από agents σε μεγάλη κλίμακα και ακόμα περισσότερα internal και external chat rooms. Ο στόχος τους είναι σε όλα τα Customer Facing κανάλια να υπάρχει ένας agent, και αυτός ο agent όχι απλά να μιλάει με τον πελάτη, αλλά ουσιαστικά να τον συνδράμει και να τον συμβουλεύει». Ο κ. Παναγιωτίδης ανέφερε ακόμη ότι «το ψηφιακό ευρώ είναι ένα εργαλείο πληρωμών το οποίο θα δούμε σε επίπεδο λιανικής. Είναι ευθέως ανταγωνιστικό, ό,τι και να λέμε, στην αξιοποίηση πληρωμών με χρήμα εμπορικών τραπεζών. Όπως είπε, θα το δούμε να υλοποιείται από το 2029. Επίσης, θα δούμε την πρώτη έκδοση σταθερού κρυπτονομίσματος. Μέχρι σήμερα, καμία ελληνική τράπεζα δεν έχει προχωρήσει σε αυτόνομη έκδοση ή κυκλοφορία δικού της σταθερού κρυπτονομίσματος (stablecoin). Ωστόσο, οι ελληνικές συστημικές τράπεζες συμμετέχουν για πρώτη φορά σε μια κοινή ευρωπαϊκή προσπάθεια για τη δημιουργία ενός ρυθμιζόμενου stablecoin συνδεδεμένου με το ευρώ».

Κεντρική ομιλία παρέθεσε η κ. **Mohana Rajaram**, Senior Director - Industry Solutions & Strategy, FINS Product Management of Banking, Salesforce. Η τελευταία, μεταξύ άλλων, σημείωσε στα λεγόμενά της: «Σήμερα, η συζήτηση για την πραγματική τράπεζα έχει αλλάξει. Μερικά χρόνια πριν, όλα είχαν να κάνουν με το τι μπορεί η ΑΙ να κάνει. Σήμερα, αυτό το σκεπτικό έχει αλλάξει και πλέον αναλογιζόμαστε τι είδους μετρήσιμη αξία μπορεί να φέρει η ΑΙ. Πρόκειται για μια μεγάλη αλλαγή. Διαπιστώνουμε ότι οι τράπεζες που θα βγουν κερδισμένες στη νέα εποχή της τεχνολογίας είναι αυτές που θα κινηθούν γρήγορα από τους ΑΙ pilots ή ΑΙ incubation στην αληθινά επιχειρηματικά αναβαθμισμένη ΑΙ. Όσο πιο νωρίς γίνει αυτό σε μια επιχείρηση τόσο το καλύτερο. Στοιχεία της McKinsey καταλήγουν στο συμπέρασμα πως όποιος ανταγωνισμός υπάρχει ανάμεσα σε τράπεζες και οικονομικά ιδρύματα έχει να κάνει με το customer experience. Οι πελάτες δεν αποζητούν απλώς μια



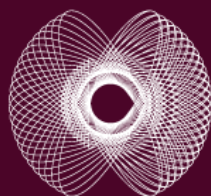
ψηφιακή εμπειρία. Αναζητούν την προσωποποιημένη εξυπηρέτηση, περισσότερο context και σίγουρα αμεσότητα, να τους συναντάς τη σωστή στιγμή, ενώ αναζητούν περισσότερο την πρόληψη παρά την αντίδραση».

Στο **Panel I**, με θέμα «**Η εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης: Από το Gen AI στους τραπεζικούς AI Agents**» και συντονιστή τον δημοσιογράφο Δημήτρη Μαλλά, συμμετείχαν οι κ.κ. **Χρύσα Κρασσά**, Customer Experience Transformation Senior Manager, Accenture, **Γιώργος Μαρίνος**, Assistant General Manager Innovation & Digital Partnerships, Εθνική Τράπεζα, Δρ. **Δημήτριος Νικολαΐδης**, Research & Development Manager, Τειρεσίας, **Κώστας Τσαλίκης**, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού, Citi για τη Νότια Ευρώπη & Benelux, και **Κωνσταντίνος Τσιπτσής**, Assistant General Manager - Customer Value Management & AI, Eurobank.

Η συζήτηση ξεκίνησε από τις κύριες αλλαγές που έχει επιφέρει η GenAI. Η κ. Κρασσά στάθηκε στον χρόνο που εξοικονομείται για ουσιαστική επαφή με τους πελάτες, ο κ. Μαρίνος στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην κάλυψη της έλλειψης ταλέντου και στη βελτιωμένη εμπειρία πελάτη. Ο κ. Νικολαΐδης στη ρεαλιστική πλέον προσέγγιση του τι μπορούμε να πετύχουμε μέσω GenAI/Agentic AI και στην ενορχήστρωση των επιχειρησιακών λειτουργιών, ο κ. Τσαλίκης στην ταχύτητα των εξελίξεων και στον οργανωσιακό μετασχηματισμό που επιφέρουν, ενώ ο κ. Τσιπτσής στην αυτοματοποίηση, που επεκτείνεται στη λήψη αποφάσεων.

Ακολουθώντας, ο κ. Μαρίνος μίλησε για τις ευκαιρίες που δημιουργεί το νέο μοντέλο διάδρασης με AI agents, ο κ. Τσιπτσής για την αύξηση των ποσοστών αυτόματης επίλυσης, χάρη στα LLMs, και η κ. Κρασσά για την προηγμένη τεχνολογία ως εργαλείο, την εξατομίκευση των chatbots και τη rhigital διάσταση. Ο κ. Νικολαΐδης περιέγραψε τον τρόπο αξιοποίησης των δεδομένων στο πλαίσιο ενός rhigital μοντέλου και επεσήμανε τη δυνατότητα ακριβέστερης εκτίμησης κινδύνου και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών, ενώ ο κ. Τσαλίκης τόνισε ότι το ανθρώπινο δυναμικό παρακινείται να αξιοποιήσει την ΤΝ στο πλαίσιο όχι απλώς του upskilling/reskilling, αλλά της νέας πραγματικότητας. Η κ. Κρασσά επεσήμανε την ανάγκη επένδυσης στην ανάπτυξη σχετικών δεξιοτήτων και ο κ. Νικολαΐδης τη σημασία των αξιόπιστων δεδομένων. Στο σημείο αυτό, η κ. Κρασσά τόνισε ότι ο ανθρώπινος έλεγχος των agents παραμένει απαραίτητος ώστε ο πελάτης να μη νιώθει παγιδευμένος, ενώ ο κ. Τσαλίκης έθεσε ως παράμετρο το ζήτημα της τεχνολογικής κόπωσης.

Σε **Fireside Chat** με τον δημοσιογράφο **Δημήτρη Μαλλά** συμμετείχε ο κ. **Χάρης Μυγδάλης**, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής και Ψηφιακής Τραπεζικής της CrediaBank. Ο τελευταίος αναφέρθηκε στον ψηφιακό μετασχηματισμό της τράπεζας, που αλλάζει τον τρόπο εργασίας και μαζί την κουλτούρα της, προς όφελος του πελάτη. Δήλωσε μάλιστα υπερήφανος για τη νέα εμπειρία που προσφέρουν τα καταστήματα της τράπεζας, συνδυάζοντας



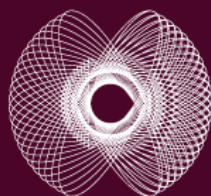
την προσωπική επαφή με την τεχνολογία, περιγράφοντας πώς η τράπεζα επιτυγχάνει προσωποποιημένη εξυπηρέτηση με τη βοήθεια της τεχνολογίας, δίνοντας ως παράδειγμα τον τρισδιάστατο διαδραστικό μηχανισμό που έχει αναπτύξει και το νέο της mobile banking. Πρόσθεσε δε ότι αυτή η προσέγγιση αφορά το ταξίδι του πελάτη στο σύνολό του. Προανήγγειλε ακόμη νέα τεχνολογικά εγχειρήματα για το δ' τρίμηνο του 2026 και για το 2027, στο πλαίσιο της επιτυχημένης πορείας που, με σταδιακά βήματα, υλοποιεί η CrediaBank.

Στο **Panel II**, με θέμα «**Το παρόν και το μέλλον των ψηφιακών πληρωμών: Οι αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα και οι νέες υπηρεσίες**», η κ. **Ελένη Αργυροπούλου**, Head of Commercial, Nexi Greece, ανέφερε: «Έχει μεγάλη αξία να δούμε τι έχουμε διανύσει μέχρι να φτάσουμε στο σήμερα. Η αγορά είναι αρκετά ώριμη, οι ψηφιακές πληρωμές έχουν μπει στην καθημερινότητα όλων μας. Αυτό που έχει αξία είναι ότι επιχειρήσεις και καταναλωτές βλέπουν στρατηγικά τις ψηφιακές πληρωμές. Οι επιχειρήσεις και οι πελάτες ψάχνουν τεχνολογία και ασφάλεια. Αναζητούν πλέον μια μεγάλη εταιρεία που θα τους οδηγήσει στην "επόμενη μέρα", να τους μετασχηματίσει. Πέρα από την τεχνολογία, η ευκολία και η ασφάλεια αποτελούν λέξεις-κλειδιά».

Η κ. **Καλλιόπη Κούφαλη**, Commercial Director, SMB Segment, Worldline Greece, επεσήμανε τα εξής: «Οι πληρωμές έχουν αλλάξει επίπεδο. Προσπαθούμε να αξιοποιήσουμε όσα περισσότερα συστήματα μπορούμε. Οι πελάτες θέλουν ολοκληρωμένες λύσεις από το ERP μέχρι το loyalty, θέλουν να εξελιχθούν και να μετασχηματιστούν. Εμείς δίνουμε ολοκληρωμένες λύσεις από την αρχή έως το τέλος. Άρα ένα οικοσύστημα. Υπάρχει περιθώριο εξέλιξης στις πληρωμές. Οι ΜμΕ επιχειρήσεις, και ειδικά εκτός Αθήνας, χρειάζονται σύμβουλο για καθοδήγηση, εκπαίδευση. Όσο πιο πολύ εκπαιδεύεις τις επιχειρήσεις τόσο το αποτέλεσμα είναι θετικό».

Ο κ. **Ανδρέας Μάντης**, Επικεφαλής Επιχειρησιακής Ανάπτυξης, ΔΙΑΣ Α.Ε., ανέφερε: «Αυτό που έχει αλλάξει είναι ότι η πληρωμή έχει σταματήσει να είναι μια τυπική διαδικασία. Με το IRIS μπορείς να πληρώσεις παντού. Σύντομα θα δούμε το NFC. Το κλειδί είναι η διαλειτουργικότητα. Οι ψηφιακές πληρωμές στο σύνολό τους έχουν περιθώριο ανάπτυξης».

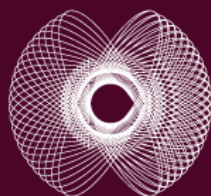
Ο κ. **Αντίγονος Παπαδόπουλος**, Deputy Country Head, Global Payments Greece & Managing Director, EDPS, τόνισε: «Έχει αλλάξει η ατζέντα των εταιρειών του χώρου και των επιχειρήσεων. Παλιά, η πληρωμή δεν είχε integration. Πλέον, όλα τα εταιρικά ραντεβού με πελάτες είναι για λύσεις, integration, συνδυασμό αναγκών κτλ. Τις πληρωμές τις θεωρούν commodity. Πλέον, πάμε σε ένα solution και service provider διαφορετικό σε πωλησιακή κουλτούρα. Στην Περιφέρεια χρησιμοποιούνται περισσότερο τα μετρητά σε σχέση με τις μεγάλες πόλεις. Έχουμε ήδη 9,5% αύξηση στην αξία των συναλλαγών».



Σε **Fireside Chat** με τον **Δημήτρη Μαλλά**, ο κ. **Hrvoje Supic**, Area Vice President CEE, Salesforce, είπε, μεταξύ άλλων: «Στη Salesforce είμαστε εξαιρετικά επιτυχημένοι στον επιχειρηματικό τομέα και σε κλάδους όπως το insurance, τις τράπεζες, το fintech κτλ. Είμαστε η μόνη παγκόσμια εταιρεία που διαθέτει πλήρη λύση για τις financial εταιρείες, και αυτός είναι ο λόγος που έχουμε τόσο πολλή επιτυχία. Δεν νομίζω ότι οι στόχοι έχουν αλλάξει. Οι CEOs θέλουν ανάπτυξη και εφαρμογή. Το marketing θέλει περισσότερη προσωποποίηση. Οι CIOs θέλουν περισσότερη απλότητα. Το risk management θέλει περισσότερη κυβερνητικότητα. Οπότε τα πράγματα δεν αλλάζουν δραματικά με την ΑΙ. Η ΑΙ είναι εδώ για να αντιμετωπίσει όλα αυτά τα πράγματα με πιο αποτελεσματικό τρόπο».

Στην **ομιλία** της, με τίτλο **“Stablecoins 2030”**, η κ. **Sophia Bantanidis**, Analyst in the Future of Finance, Citi Institute, δήλωσε: «Όταν κάποιος μιλάει για “Stablecoins 2030”, αναφέρεται στο πώς θα εξελιχθεί η αγορά των stablecoins μέχρι το 2030: μέγεθος αγοράς, χρήση από τράπεζες, κυβερνήσεις, πληρωμές και διεθνές εμπόριο. Οι μεγάλες τράπεζες και αναλυτές εκτιμούν τεράστια ανάπτυξη. Μεταξύ αυτών και η Citi, που προβλέπει αγορά περίπου 1,9 τρισ. δολ. σε βασικό σενάριο και έως και 4 τρισ. δολ. σε αισιόδοξο σενάριο μέχρι το 2030». Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά η κ. Bantanidis: «Η Citi εκτιμά ότι το 2025 αποτελεί τη στιγμή τύπου “ChatGPT” για την υιοθέτηση του blockchain και των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων από θεσμικούς οργανισμούς μέσω των stablecoins. Οι τελευταίοι έξι μήνες το έχουν επιβεβαιώσει, με τις ψηφιακά εγγενείς εταιρείες να ηγούνται της μετάβασης στον “πραγματικό κόσμο”». Ανέφερε επίσης ότι τα τραπεζικά tokens (tokenized deposits, deposit tokens και παρόμοια), τα οποία προσφέρουν την εμπιστοσύνη, την οικειότητα και τις ρυθμιστικές δικλίδες ασφαλείας του τραπεζικού χρήματος, προτιμώνται από πολλές εταιρείες.

Σε **Fireside Chat** με τον **Δημήτρη Μαλλά**, με τίτλο **«Fintech & Τράπεζες: Ανταγωνιστές, συναγωνιστές ή συνεργάτες;»**, ο Δρ. **Σπύρος Αρσένης**, Επικεφαλής Ανάπτυξης Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας - NBG Business Seeds, Διεύθυνση Επιχειρησιακής Στρατηγικής, Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας και Συνεργασιών της Τράπεζας & του Ομίλου, στο κεντρικό ερώτημα της ενότητας, επεσήμανε ότι οι εταιρείες fintech και οι τράπεζες είναι ξεκάθαρα συνεργάτες. Ακολούθως, αναφέρθηκε στον επιταχυντή του προγράμματος NBG Business Seeds, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Ωνάση, που τους βοηθά να ανιχνεύσουν τη θερμοκρασία ενός οικοσυστήματος, όπου κάθε χρόνο εμφανίζονται 30-40 εταιρείες σχετικές με το fintech. Δήλωσε δε ιδιαίτερα αισιόδοξος λόγω των συνεργειών που αναπτύσσονται με επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και την ακαδημαϊκή κοινότητα (ΕΜΠ, ΕΚΠΑ). Στη συνέχεια, αναφέρθηκε στη διαδρομή του προγράμματος από την έναρξή του, το 2010, μέχρι σήμερα, δίνοντας έμφαση στις κερδοφόρες επενδύσεις και στην υποστήριξη μεγάλων εξαγορών, πέρα από το κομμάτι της ΕΚΕ. Αναφερόμενος στις τάσεις των startups, ο κ.



Αρσένης σημείωσε τη μετατόπιση του ενδιαφέροντος από την τεχνολογία blockchain στην Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς και τις σχετικές ανησυχίες που έχει διαπιστώσει στο διεθνές περιβάλλον.

Στο **Panel III**, με θέμα «**Embedded Finance & AI: Πώς αλλάζουν τους όρους της αγοράς**», συμμετείχαν οι κύριοι **Γιώργος Πάνου**, Επικεφαλής Κέντρου Καινοτομίας, Eurobank, **Μάριος Παπαγεωργίου**, Enterprise Account Director Greece, Salesforce, **Σωκράτης Πλούσας**, Ιδρυτής και CEO, KNEX, **Κωνσταντίνος Τοβίλ**, Market Lead Greece, tbi bank, και **Τάκης Τσιρτσώνης**, Chief Operating Officer, UpcoMinds.

Οι παραπάνω ομιλητές αναφέρθηκαν, αρχικά, στις βασικές αλλαγές που παρατηρούν στην αγορά ως προς το κεντρικό θέμα συζήτησης. Ο κ. Τσιρτσώνης εξήρε τη σημασία της συνετής διαχείρισης των νέων εργαλείων, ο κ. Τοβίλ επεσήμανε τη μεταμορφωτική επίδραση του embedded funding στον τραπεζικό κλάδο, ο κ. Πλούσας την πανταχού, πλέον, παρουσία του embedded banking, ο κ. Πάνου το γεγονός ότι οι συναλλαγές γίνονται αόρατες, η TN ενισχύει τη σύνδεση με τα δεδομένα και ο σχεδιασμός προϊόντων ξεκινά πια από τις ανάγκες των πελατών. Ο κ. Παπαγεωργίου πρόσθεσε στις προηγούμενες παρατηρήσεις τις αλλαγές που έχουν επέλθει στο upselling και το cross-selling.

Αναφορικά με τις **neobanks**, ο κ. Πάνου είπε ότι η σχέση τους με τις παραδοσιακές τράπεζες έχει περάσει από τη φάση της σύγκρουσης σε εκείνη της συνεργασίας. Ο κ. Τοβίλ χαρακτήρισε mobile bank την tbi και εντόπισε τη συνεισφορά της TN στην επιτάχυνση των λειτουργιών πληροφορικής, marketing και backoffice. Ο κ. Παπαγεωργίου αναφέρθηκε στην κάθετη λύση της Salesforce, που αναβαθμίζει την εμπειρία πελάτη και αυτοματοποιεί διαδικασίες, δήλωσε δε αισιόδοξος ότι θα δημιουργηθούν νέα μοντέλα. Ο κ. Πλούσας υπογράμμισε τη σημασία των αξιόπιστων δεδομένων για αποτελεσματικό Agentic AI και την ανάγκη rethinking της τραπεζικής αρχιτεκτονικής, ενώ ο κ. Τσιρτσώνης περιέγραψε τομείς και προϋποθέσεις αξιοποίησης της TN. Για το embedded banking, επισημάνθηκε ότι οι ελληνικές τράπεζες έχουν σημειώσει αξιοσημείωτη πρόοδο, ωστόσο υπάρχουν προοπτικές βελτίωσης.

Powered by

Salesforce

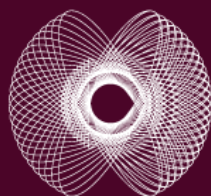
organized by

ethos

EVENTS

powered by

salesforce



dbfo²⁶ 13th digital
banking
forum

Bronze Sponsors

Accenture

CrediaBank

EDPS

NBG PAY

KNEX

tbi bank

Teiresias

UpcoMinds

Premium Corporate Participation

ACI Worldwide

Corporate Participations

Innews

Moneygate

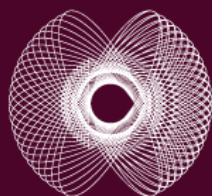
Ogilvy

Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων - ΣΕΜΑ

Registration Sponsor

EventAtlas by LiveOn

Υπό την Αιγίδα



του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης
της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών (ΕΕΤ)
της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ)
της Ένωσης Θεσμικών Επενδυτών (ΕΘΕ)
του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΕΑ)
του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ)
του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας
(ΣΕΠΕ)

Χορηγοί Επικοινωνίας

Banks.com.gr

ΧΡΗΜΑ

ΧΡΗΜΑ Week

Star Κεντρικής Ελλάδος

Piraeus365.gr

Expos Greece

The Business Events Calendar

Utopiazone.gr

Insurance World

Insuranceworld.gr

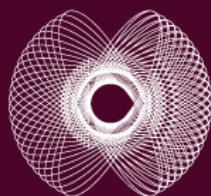
Pharma & Health Business

Virus.com.gr

©Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος/PHOTOPRESS Θ&Α Αναγνωστόπουλοι

organized by
ethos EVENTS

powered by
salesforce



dbfo ²⁶ 13th digital
banking
forum

Για να ενημερωθείτε πιο ολοκληρωμένα για το συνέδριο, μπορείτε να επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του, [**13th Digital Banking Forum | ethosEVENTS**](#), όπως επίσης και τα social κανάλια [**Facebook**](#) και [**LinkedIn**](#).

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ιάσωνας Πανταζής, Marketing Assistant, ethosGROUP

τηλ.: +30 210 998 4906

e-mail: pantazis.i@ethosmedia.eu